

Godišnje izvješće 2010.



Hrvatski
Telekom



GLAVNA FINANCIJSKA OBILJEŽJA - IFRS HT računovodstvene politike

T-HT Grupa

U milijunima kuna	sij. - pros. 2010.	sij. - pros. 2009.	% promjene 10/09
Ukupni prihod	8.375	8.517	-1,7%
EBITDA prije jednokratnih stavki ⁽¹⁾	3.694	3.859	-4,3%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	3.662	3.695	-0,9%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	2.247	2.294	-2,0%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1.831	2.023	-9,5%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	44,1%	45,3%	-1,2 p.p.
Marža EBIT-a	26,8%	26,9%	-0,1 p.p.
Marža neto dobiti	21,9%	23,8%	-1,9 p.p.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu	1.153	1.553	-25,8%
Omjer ulaganja u dugotr. imovinu / prihodi	13,8%	18,2%	-4,5 p.p.
	31. prosinac 2010.	31. prosinac 2009.	% promjene 10/09
Dobit na uloženi kapital (ROE)	15,9%	16,6%	-0,7 p.p.
Dobit na angažirani kapital (ROCE)	13,9%	13,9%	0,0 p.p.
Broj zaposlenika (ekvivalent punog radnog vremena)	6.322	6.044	4,6%

(1) Jednokratne stavke u 2010. iznosile su HRK 31,6 milijun, od čega se HRK 30,6 milijuna odnosi na troškove restrukturiranja i HRK 1,0 milijun na troškove konzultantskih usluga. Jednokratne stavke u 2009. iznosile su HRK 163 milijuna, od čega se HRK 152 milijuna odnosi na troškove restrukturiranja i HRK 11 milijuna na troškove reorganizacije.

T-HT GRUPA

Bilanca

U milijunima kuna	31. prosinac 2010.	31. prosinac 2009.	% promjene 10/09
Ukupna dugotrajna imovina	8.008	8.175	-2,0%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.577	6.297	-11,4%
UKUPNA IMOVINA	13.585	14.472	-6,1%
Ukupni kapital i rezerve	11.054	12.012	-8,0%
Ukupne dugoročne obveze	410	556	-26,3%
Ukupne kratkoročne obveze	2.121	1.904	11,4%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	13.585	14.472	-6,1%

Glavna obilježja poslovanja

Poslovno područje T-Com

Ključni podaci o redovnom poslovanju	prosinac 2010.	prosinac 2009.	% promjene 10/09
Nepokretna telefonija			
Ukupne POTS i FGSM telefonske linije	1.349.860	1.390.568	-2,9%
Ukupne ISDN telefonske linije	80.953	93.020	-13,0%
Ukupno (POTS+FGSM+ISDN)	1.430.813	1.483.588	-3,6%
Javne telefonske govornice	6.766	8.034	-15,8%
Ukupne telefonske linije	1.437.579	1.491.622	-3,6%
Ukupni promet (tisuće minuta) sij. - pros.	3.176.743	3.464.391	-8,3%
prema nacionalnim nepokretnim mrežama	2.698.497	2.926.481	-7,8%
prema nacionalnim pokretnim mrežama	272.521	310.937	-12,4%
prema uslugama s dodanom vrijednosti (VAS)	61.157	65.346	-6,4%
prema međunarodnim mrežama	108.070	119.445	-9,5%
preostali promet ⁽¹⁾	36.498	42.182	-13,5%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	131	138	-5,2%
Internetske usluge			
Korisnici pristupa internetu			
Broj internetskih pretplatnika	647.322	596.978	8,4%
Modemski korisnici	907.964	766.429	18,5%
Modemski korisnici - aktivni	18.094	41.983	-56,9%
ADSL linije	629.228	554.995	13,4%
IPTV korisnici	297.496	235.980	26,1%
Korisnici stalne internet linije	1.261	1.152	9,5%
VPN pristupne točke	3.845	3.528	9,0%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	127	125	1,7%
Podatkovne usluge			
Ukupne podatkovne usluge i pristupne točke	5.873	6.153	-4,6%
Veleprodajne usluge			
Korisnici			
CPS (predodabir operatora)	220.963	227.879	-3,0%
NP (prenosivost broja)	416.112	348.210	19,5%
ULL (izdvojena lokalna petlja) ⁽²⁾	132.821	123.054	7,9%

(1) Uključuje promet javnih telefonskih govornica, usluge operatora, dodatne usluge (kao što su CLIP, CLIR, CFR, konferencijski poziv, informacije i SMS u nepokretnoj mreži) i sve pozive prema satelitima.

(2) zbog promjene u metodologiji izvješćivanja ULL brojeva (aktivni i realizirani) od 2. tromjesečja 2010. brojevi za ULL se ne mogu uspoređivati. Brojevi za prosinac 2010. prikazuju broj aktivnih linija dok brojevi za prosinac 2009. prikazuju broj realiziranih linija.

Poslovno područje T-Mobile

Ključni podaci o redovnom poslovanju	prosinac 2010.	prosinac 2009.	% promjene 10/09
Pretplatnici			
Broj pre-paid pretplatnika	1.898.170	1.938.867	-2,1%
Broj post-paid pretplatnika	1.003.052	919.991	9,0%
Ukupan broj T-Mobile pretplatnika	2.901.222	2.858.858	1,5%
% post-paid pretplatnika	34,6	32,2	2,4 p.p.
Minute korištenja (MOU)			
MOU po prosječnom pretplatniku	115	112	2,3%
Prosječan prihod po pretplatniku (ARPU) (u kunama)			
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK) ⁽⁴⁾	90,6	98,0	-7,6%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	21,0	23,1	-9,2%
SAC po bruto broju novih korisnika	159,9	198,7	-19,6%
Stopa odljeva pretplatnika (%)			
Stopa odljeva pretplatnika ukupno	2,3	1,9	0,4 p.p.
Stopa odljeva post-paid pretplatnika	1,0	0,8	0,2 p.p.
Stopa odljeva pre-paid pretplatnika	3,0	2,3	0,6 p.p.
Penetracija ⁽²⁾	143,9	136,5	7,5 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%) ⁽²⁾	45,5	47,2	-1,7 p.p.
Tržišni udio po prihodima (%) ^{(1) (3)}	47,0	48,8	-1,8 p.p.

(1) Tržišni udio po ukupnim prihodima

(2) Izvor: VIPnet i Tele2 kvartalno izvješće za 4. kv. 2009. Broj pretplatnika za VIPnet i Tele2 za 4. kv. 2010. interno procijenjen.

(3) Izvor: Kvartalno izvješće Telekom Austrije za 4. kv. 2009. Tele2 kvartalno izvješće za 4. kv. 2009. VIPnet i Tele2 ukupni prihod za 4. kv. 2010 je interno procijenjen. Tržišni udio temeljen je na nekonsolidiranom prihodu T-Mobilea (tj. prije konsolidacije s T-Comom). Različiti tretman trošarina od 6% za operatore - učinak na prihode za T-Mobile, učinak na troškove za VIP i Tele 2.

(4) Efekt nametanja 6% trošarina na prihode od usluga pokretne telefonije uključen je u prosječni ARPU za 2010. godinu.

Prezentacija podataka u Godišnjem izvješću

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam "T-HT Grupa" ili "Grupa" ili "T-HT" označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam "HT" ili "Društvo" odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d.

Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. (od 21. svibnja 2010. Hrvatski telekom d.d.) koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010. godine, Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Stoga se pojam "T-Mobile" odnosi na poslovne aktivnosti koje je u prethodnim razdobljima obavljao T-Mobile Hrvatska d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva koje je prestalo postojati na dan 1. siječnja 2010. godine.

Pojam "T-Com" odnosi se na poslovne aktivnosti, uključujući nepokretnu mrežu, veleprodaju, širokopojasne usluge, podatkovne usluge, internetske usluge i ICT rješenja, koje je u prethodnim godinama obavljala Poslovna jedinica Društva T-Com.

Zbroj financijskih rezultata ta dva poslovna područja nije jednak ukupnim financijskim rezultatima Grupe zbog međusobnih transakcija između poslovnih područja.

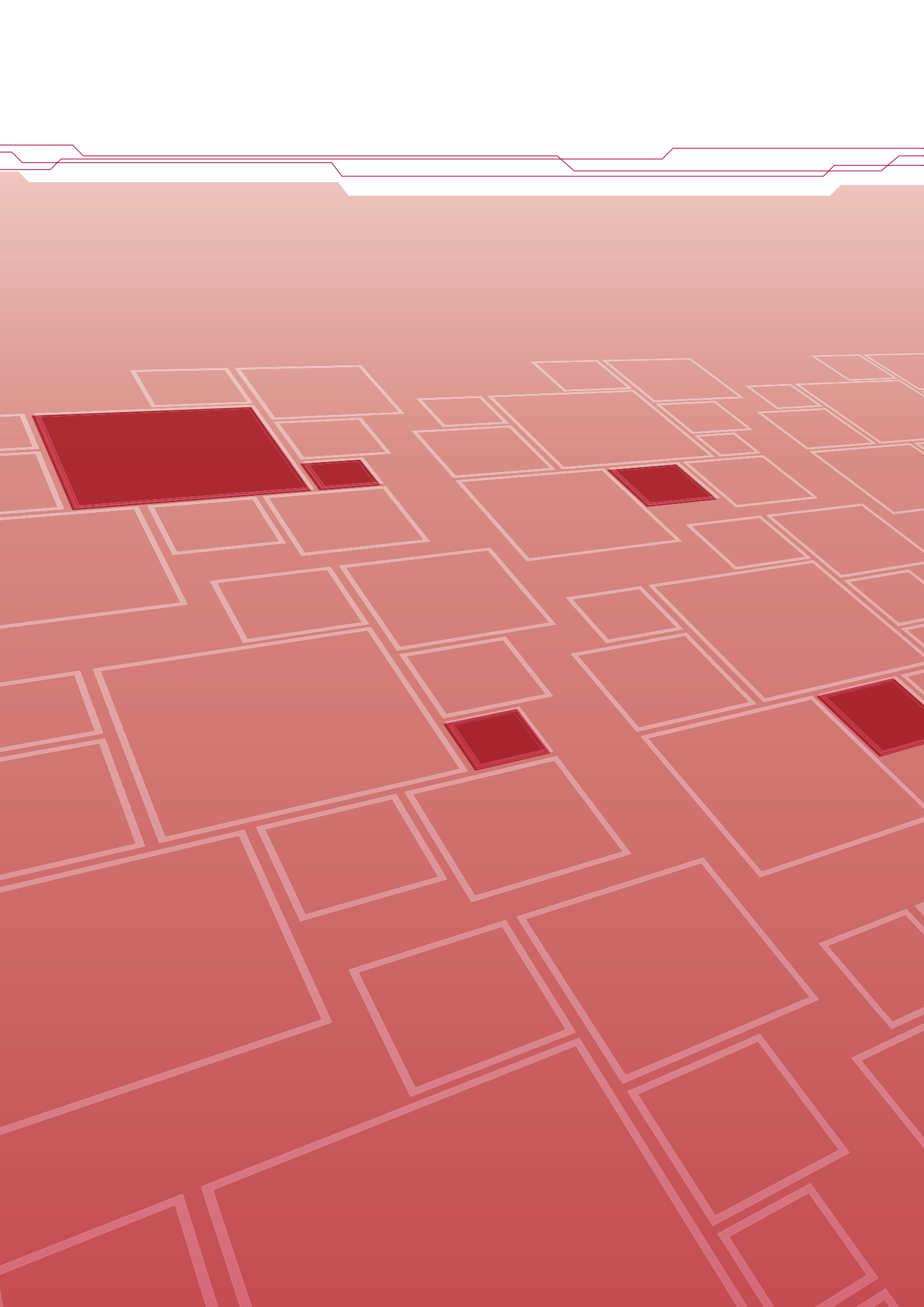
Pojam "Iskon" odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva koje čini dio poslovne jedinice T-Com.

Pojam "Combis" odnosi se na Combis, usluge integracije informatičkih tehnologija d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva koje čini dio poslovne jedinice T-Com.

Naziv "Agencija" odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, nacionalno regulatorno tijelo.

Sadržaj

II	Glavna financijska obilježja
III	Glavna obilježja poslovanja
7	Uvod
8	Pismo dioničarima
10	Korporativni profil
12	Informacije za investitore
16	Uprava
20	Nadzorni odbor
21	Izješće Nadzornog odbora
26	Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja
31	Pregled poslovanja u 2010. godini
32	Pregled hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta
34	Regulatorno okruđe
36	Strategija T-HT Grupe
38	Organizacija T-HT Grupe
41	Poslovne jedinice za privatne i poslovne korisnike
49	Mreža i informacijske tehnologije
53	Društvena odgovornost
54	Ključna područja strategije društvene odgovornosti T-HT Grupe
55	Odgovornost prema društvu
58	Odgovornost prema zaposlenicima
60	Odgovornost prema korisnicima
60	Odgovornost prema dobavljačima
60	Odgovornost prema okolišu
61	Odgovorno poslovanje u povezanim društvima
65	Financijski pregled za 2010. godinu
66	Financijski rezultati T-HT Grupe
68	Analiza rezultata po područjima
73	Konsolidirana financijska izvješća
74	Opće informacije
75	Izješće ovlaštenog revizora
77	Konsolidirano izvješće o sveobuhvatnoj dobiti
78	Konsolidirano izvješće o financijskom položaju
80	Konsolidirano izvješće o novčanim tijekovima
81	Konsolidirano izvješće o promjenama kapitala
82	Bilješke uz konsolidirana financijska izvješća



The background of the page is a solid light red color. It features an abstract geometric pattern of thin, dark red lines and rectangles. These shapes are arranged in a way that creates a sense of depth and perspective, with some rectangles appearing to recede into the distance. The pattern is most prominent in the lower half of the page, where it forms a grid-like structure that is slightly offset and tilted.

I. Uvod

Pismo dioničarima

Korporativni profil

Informacije za investitore

Uprava

Nadzorni odbor

Izvešće Nadzornog odbora

Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja



Poštovani dioničari,

unatoč nepovoljnim gospodarskim prilikama u 2010. godini, Hrvatski Telekom ostvario je solidne poslovne rezultate i zadržao vodeći položaj na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu. Godinu su obilježili usporavanje gospodarske aktivnosti, rastuća nezaposlenost, smanjenje osobne potrošnje, pad BDP-a i smanjenje opsega investicija. I u takvim teškim gospodarskim okolnostima Hrvatski Telekom ostaje jedan od najznačajnijih gospodarskih subjekata u Hrvatskoj te nastavlja poslovati kao stabilna i pouzdana kompanija usmjerena na ostvarivanje svojih ključnih ciljeva.

Učinke recesije uspjeli smo ublažiti strogom kontrolom troškova, zadržavanjem postojećih i stjecanjem novih korisnika te investicijama u gotovo svim segmentima. Pripajanjem T-Mobilea i uspješnom reorganizacijom Grupe stvorili smo organizaciju koja je u još većoj mjeri orijentirana na korisnike. Istovremeno smo akvizicijom Combisa osnažili poziciju Hrvatskog Telekoma kao jednoga od ključnih pružatelja informacijskih usluga poslovnog sektoru u Hrvatskoj.

Utjecaj recesije, posebne porezne mjere i snažnije tržišno natjecanje rezultirali su padom prihoda od 1,7% na 8.375 milijuna kuna. Prihodi od pokretnih komunikacija smanjili su se za 7%, odnosno za 278 milijuna kuna, uglavnom kao posljedica 6%-tne trošarine na usluge u pokretnim mrežama, snažnijega tržišnog natjecanja, zasićenosti tržišta, smanjene potrošnje i nižih veleprodajnih originacijskih

i terminacijskih naknada. Prihodi od nepokretne telefonije i veleprodaje i dalje su u padu te su manji za 8,6% odnosno 8,2%. Međutim, internetske su usluge zabilježile odličan rezultat s ostvarenim rastom prihoda od 19,5% na 1.368 milijuna kuna, potvrdivši tako još jednom kvalitetu i atraktivnost širokopojasnih i s njima povezanih usluga, kao što je MAXtv. Doprinos Combisa prihodima u 2010. godini iznosio je 232 milijuna kuna.

Stalnim fokusom na kontrolu troškova i uštede ostvarene restrukturiranjem Grupe smanjeni su troškovi redovnog poslovanja. Međutim, EBITDA prije jednokratnih stavki smanjena je za 4,3% kao posljedica većeg smanjenja prihoda u odnosu na smanjenje troškova.

U 2010. godini dionica T-HT-a bila je najtrgovanija dionica Zagrebačke burze. Na kraju godine vrijednost dionice dosegla je iznos od 288,71 kn, što predstavlja rast od 5,2% u odnosu na prijašnju godinu. Uzimajući u obzir rezultate Grupe i iznos njezinih novčanih sredstava, Uprava i Nadzorni odbor predložili su Glavnoj skupštini Hrvatskog Telekoma d.d. dividendu u iznosu od 22,76 kuna po dionici.

Smatrajući trenutalni regulatorni okvir nepovoljnim, odgodili smo značajni dio ulaganja u optičku infrastrukturu u očekivanju povoljnijeg okruženja za nastavak ulaganja. Stoga su kapitalna ulaganja smanjena za 25,8% na 1.153 milijuna kuna. Na smanjenje je utjecalo i nešto sporije uvođenje optičke infrastrukture uzrokovano otežanim ishodom lokacijskih dozvola.

Kao uspješna i odgovorna kompanija ostali smo usmjereni ka održivom poslovanju i odgovornosti prema svim našim zaposlenicima, korisnicima, dobavljačima i dioničarima, kao i okolišu te društvu u cjelini u koje kontinuirano ulažemo. U okviru strategije odgovornog poslovanja Grupe i dalje ostajemo usmjereni na tri ključna cilja: vrhunskim mogućnostima komunikacije i povezivanja u privatnom životu i radu, integraciji u društvo informacija i znanja te zaštiti okoliša i odgovornom korištenju resursa i smanjenju emisija stakleničkih plinova. Navedene ciljeve nastojimo ostvariti u svakodnevnom poslovanju omogućavanjem otvorenog i transparentnog dijaloga sa zajednicom u kojoj živimo i poslujemo.

Uzimajući u obzir trenutačne gospodarske prilike, suočeni sa sporim oporavkom gospodarstva, svjesni smo da 2011. godina ne nosi ništa manje izazova. No, ustrajat ćemo na našim glavnim strateškim smjernicama: rastu, usmjerenosti na korisnika te poboljšanju kvalitete i učinkovitosti kako bismo zadržali vodeću poziciju na tržištu.

Iskreno zahvaljujem svim dioničarima na povjerenju koje ste nam ukazali. Posebno želim zahvaliti zaposlenicima Grupe na predanom radu i lojalnosti kompaniji te kolegama iz Uprave i Nadzornog odbora na suradnji u 2010. godini.



Ilica Mudrinić
predsjednik Uprave

Pregled

T-HT Grupa vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj koji pruža usluge nepokretne i pokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. Od 1. siječnja 2010. godine Grupa posluje putem Poslovne jedinice za privatne korisnike i Poslovne jedinice za poslovne korisnike.

Osnovne djelatnosti društva Hrvatski Telekom d.d. i o njemu ovisnih društava jesu pružanje elektroničko komunikacijskih usluga te projektiranje i izgradnja elektroničko komunikacijskih mreža na području Republike Hrvatske. Uz usluge nepokretne telefonije (pristup i promet nepokretnih telefonskih usluga te dodatne usluge nepokretne mreže), Grupa također pruža internetske usluge, usluge prijenosa podataka (najam vodova, Metro-Ethernet, IP/MPLS, ATM) te usluge pokretnih telefonskih mreža GSM i UMTS.

Nastanak i povijest

Hrvatski Telekom d.d. (HT d.d. ili Društvo) dioničko je društvo u većinskom vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Osnovano je 28. prosinca 1998. godine u Republici Hrvatskoj, sukladno odredbama Zakona o razdvajanju Hrvatske pošte i telekomunikacija na Hrvatsku poštu i Hrvatske telekomunikacije, kojim je poslovanje prijašnjeg poduzeća Hrvatske pošte i telekomunikacija (HPT s.p.o.) razdvojeno i preneseno na dva nova dionička društva: HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. (HT d.d.) i HP-Hrvatska pošta d.d. (HP d.d.). Društvo je započelo s poslovanjem 1. siječnja 1999. godine.

Sukladno odredbama Zakona o privatizaciji Hrvatskih telekomunikacija d.d. (NN br. 65/99 i br. 68/01), 5. listopada 1999. godine Republika Hrvatska prodala je 35% dionica društva HT d.d. društvu DTAG, a 25. listopada 2001. godine DTAG je kupio dodatnih 16% dionica društva HT d.d. i tako postao većinski dioničar s 51% dioničkog udjela. Vlada Republike Hrvatske prenijela je 17. veljače 2005. godine 7% dionica HT-a d.d. na Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji u skladu sa Zakonom o privatizaciji HT-a d.d. (NN br. 65/99 i br. 8/2001).

U 2002. godini HT mobilne komunikacije d.o.o. (HTmobile) osnovane su kao zasebna pravna osoba i ovisno društvo u potpunom vlasništvu HT-a d.d. za pružanje pokretnih telekomunikacijskih usluga. HTmobile je s poslovnom aktivnošću započeo 1. siječnja 2003. godine, a u listopadu 2004. službeno mijenja naziv u T-Mobile Hrvatska d.o.o. (T-Mobile).

Dana 1. listopada 2004. godine Društvo je promijenilo zaštitni znak u T-HT i time postalo dio globalne "T" obitelji Deutsche Telekom. Promjenu identiteta na korporativnoj razini pratilo je formiranje robnih marki dvaju zasebnih segmenata Grupe: poslovne jedinice za poslovanje nepokretne mreže T-Com, koja pruža veleprodajne, internetske i podatkovne usluge, te poslovne jedinice za poslovanje pokretnih komunikacija T-Mobile.

Grupa je u svibnju 2006. godine stekla 100% dionica društva Iskon Internet d.d., jednog od vodećih alternativnih operatora u Hrvatskoj.

Sukladno odredbama Zakona o privatizaciji HT-a d.d. (NN 65/99 i 68/01), Republika Hrvatska je 5. listopada 2007. prodala 32,5% od ukupnog broja redovnih dionica T-HT-a preko Inicijalne javne ponude (IPO), od čega 25% dionica hrvatskim građanima, a 7,5% dionica hrvatskim i inozemnim institucionalnim ulagačima.

Nakon prodaje dionica sadašnjim i prijašnjim zaposlenicima Hrvatskog Telekoma i Hrvatske pošte u lipnju 2008. godine, Vlada Republike Hrvatske smanjila je svoj udjel sa 9,5% na 3,5%, dok privatni i institucionalni ulagači drže 38,5% udjela.

U listopadu 2009. godine potpisan je sporazum o pripajanju društva T-Mobile Hrvatska društvu HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. Pripajanje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010. i Grupa je organizirana u Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike. Osim toga, 21. svibnja 2010. registrirano ime Društva je službeno promijenjeno iz HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. u Hrvatski Telekom d.d.

HT d.d. je 17. svibnja 2010. zaključio akviziciju Combisa d.o.o., proširujući time svoj doseg u pružanju informatičke programske podrške i usluga za bazu klijenata čiji raspon seže od malih poslovnih korisnika do državnih institucija.

U prosincu 2010. u skladu s evidencijom Središnjeg klirinškog depozitarnog društva, Republika Hrvatska prenijela je 2,859,148 dionica Hrvatskog Telekom d.d., što čini 3,5% temeljnog kapitala Društva, na vlasnički račun Umirovljeničkog fonda, čime prestaje biti prisutna u vlasničkoj strukturi Hrvatskog Telekom d.d.

Informacije za investitore

Gospodarsko okruženje i kretanje cijene dionice

Hrvatska se i u 2010. suočila s teškim gospodarskim uvjetima koji su se reflektirali na tržište kapitala. Recesija se zadržala u prvoj polovici godine, a određene naznake poboljšanja su se pojavile tek u trećem tromjesečju kroz porast BDP-a od 0,2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, ocrtavajući Hrvatsku kao "zemlju sa sporijim oporavkom gospodarstva".

Gospodarski izazovi i dalje su prisutni. Procjene o kretanju BDP-a za cijelu 2010. godinu predviđaju pad od 1,5% i rast od samo 1,5% u 2011. Konstantne tenzije oko proračuna, visoka stopa nezaposlenosti, pad raspoloživog dohotka, usporavanje naplate potraživanja te značajni regulatorni i administrativni tereti nastavljaju opterećivati hrvatsko gospodarstvo, a prevladava i mišljenje da će ozbiljne i nužne reforme uslijediti tek nakon parlamentarnih izbora koji se očekuju pred kraj 2011.

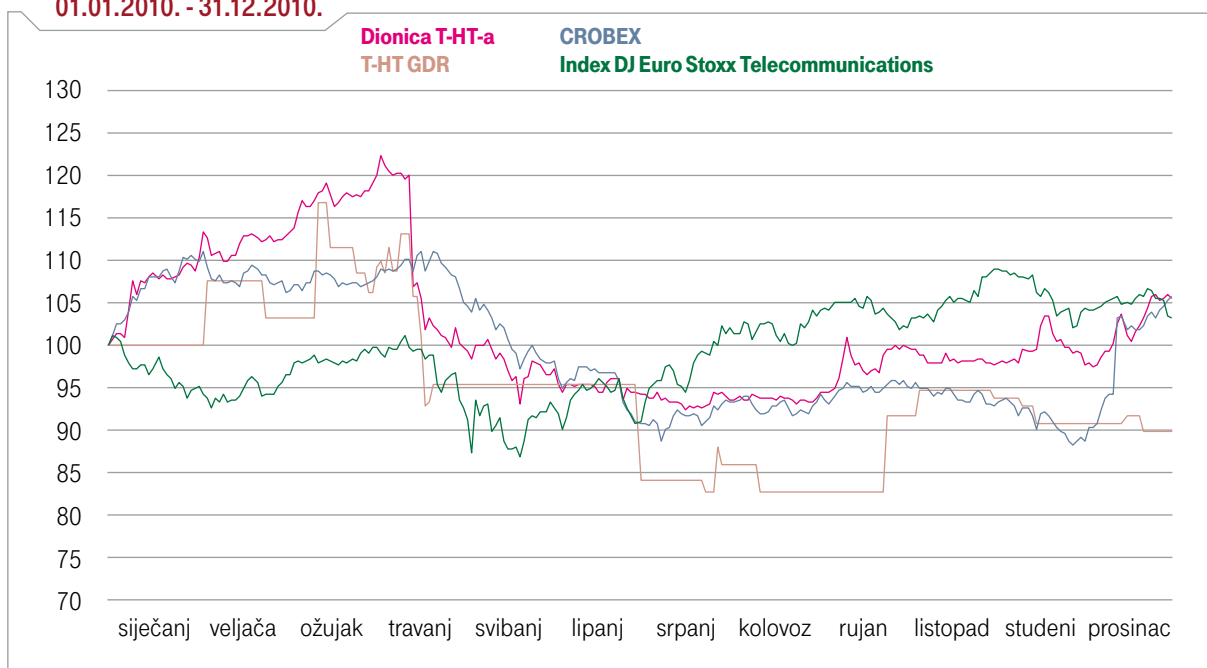
Uz ovako duboku recesiju, i spor oporavak gospodarstva, hrvatsko tržište kapitala nastavilo je trpjeti, a uključivanje velikih stranih investitora je

izostalo. Za očekivati je da će se povjerenje u hrvatsko gospodarstvo vratiti s njegovim ponovnim rastom i rješavanjem gore navedene problematike. Nadalje, Vladin plan o završetku Pristupnih pregovora s EU-om do lipnja 2011. i njezina čvrsta odluka vezana za borbu protiv korupcije, poslat će jasan signal da je hrvatsko tržište dobro mjesto za ulaganja.

Promet na Zagrebačkoj burzi je u 2010. ponovno pao za 22,3% i iako je hrvatski burzovni indeks CROBEX porastao 5,3% do kraja godine, dobit vrijednosti indeksa ostvarena do travnja bila je eliminirana kasnijim gubicima. Kao što je vidljivo iz donjeg grafikona, dobar dio rasta može se pripisati oporavku u prosincu, na koji je dijelom utjecalo veliko trgovanje dionicama INE, hrvatske naftne kompanije, nakon što je mađarski Mol objavio svoju javnu ponudu za stjecanje tih dionica i povećanje svoga vlasničkog udjela. Završivši godinu na 2.111 boda, porast CROBEX-a od 5,3% bio je niži od 16,4% porasta ostvarenog u 2009. Unatoč oporavku u 2009. i 2010., CROBEX je ipak izgubio 60% svoje vrijednosti u zadnje tri godine.

Kao značajna komponenta CROBEX-a, dionice T-HT-a gotovo su pratile indeks, završivši godinu s cijenom od 288,71 kunu što predstavlja porast od 5,2%.

Dionica i GDR T-HT-a u odnosu na CROBEX i Dow Jones Europe Stoxx Telecommunications Index 01.01.2010. - 31.12.2010.



Povećanje cijene dionice u prvih nekoliko mjeseci bilo je odraz trgovanja na temelju očekivanja i kasnije objave izdašne dividende. Nakon isteka perioda kada kupljena dionica nosi i pravo na dividendu u travnju, trgovanje je bilo relativno stabilno do kraja godine kada je vrijednost dionica T-HT-a porasla zajedno s tržištem.

T-HT-ove dionice su nadmašile Dow Jones Euro Stoxx Telecommunications Index (vodeći indeks u sektoru telekomunikacija koji mjeri rezultate nekih od najvećih telekomunikacijskih kompanija u Europi) već drugu godinu za redom, ove godine za 2 postotna boda.

U listopadu, na 20.-oj godišnjoj konferenciji Zagrebačke burze, T-HT je dobio Nagradu za najbolje odnose s ulagačima u Hrvatskoj u 2010., koju dodjeljuje Poslovni dnevnik.

Dionice T-HT-a završile su godinu na razini od 288,71 HRK, što predstavlja povećanje od 5,2% u odnosu na 274,50 HRK – cijenu kojom su dionice završile 2009. godinu. Dionice su u 2010. godini dosegle najvišu zadnju cijenu od 332,84 HRK i najnižu zadnju cijenu od 253,10 HRK (izvor: Zagrebačka burza).

Iako je promet bio oko 15% niži nego 2009., T-HT-ova dionica je opet bila dionica kojom se najviše trgovalo na Zagrebačkoj burzi s prometom od 1,5 milijardi kuna, što predstavlja 25,8% vrijednosti dionica s kojima se trgovalo na Zagrebačkoj burzi u 2010. (2009.: 1,8 milijardi kuna, 23,7%).

Na dan 31.12.2010. T-HT je bio druga najveća kompanija na Zagrebačkoj burzi, s tržišnom kapitalizacijom od 23,6 milijarde kuna (3,2 milijarde eura), što predstavlja 16,8% vrijednosti ukupne kapitalizacije tržišta (izvor: Zagrebačka burza). INA je postala najveća kompanija na Zagrebačkoj burzi nakon porasta većeg od 90% tijekom godine da bi ostvarila tržišnu kapitalizaciju od skoro 32 milijarde kuna.

Prilikom zadnje revizije indeksa CROBEX-a udio dionice T-HT-a postavljen je na 15% indeksa.

Osim dionica T-HT-a koje su uvrštene na Službeno tržište Zagrebačke burze, na Londonskoj burzi se trguje globalnim potvrđama depozitara (GDRs), a svaki GDR predstavlja jednu dionicu T-HT-a.

Politika dividendi

Politika dividendi Društva utvrđena je u prospektu za inicijalnu javnu ponudu u listopadu 2007.:

Buduća politika dividendi trebala bi izgledati tako da će bilo koje dividende izglasane i isplaćene u odnosu na bilo koju godinu koja slijedi nakon godine u kojoj je objavljena Ponuda (IPO) iznositi od 50% do 100% raspodjeljive dobiti Društva stečene u prethodnoj godini. Bilo koja godišnja dividenda ovisit će o ukupnom financijskom položaju Društva i njegovim potrebama za radnim kapitalom u relevantnom razdoblju (uključivat će, ali ne i ograničeno na poslovne izgleda Društva, potrebe za novčanim sredstvima, financijske rezultate i druge čimbenike uzimajući u obzir pitanja oporezivanja i regulatorna pitanja, prakse plaćanja drugih europskih telekomunikacijskih operatora, kao i opću gospodarsku klimu).

Dividenda za financijsku godinu 2009.

Glavna skupština Društva odobrila je u travnju 2010. godine isplatu dividende dioničarima u iznosu od 2,788 milijarda kuna (34,05 HRK po dionici), što predstavlja omjer isplate dividende, u odnosu na ostvarenu neto dobit, od 138%. Dividenda je isplaćena u svibnju 2010.

Na kraju 2010. godine ovo je predstavljalo dividendni prinos od 11,8% na T-HT-ovu zadnju cijenu dionice od 288,71 HRK. Na temelju prosječne zadnje cijene dionice tijekom 2010. od 279,77 HRK, dividendni prinos iznosio je 12,2%.

Prijedlog dividende za financijsku godinu 2010.

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekoma d.d. predlažu distribuciju dividende dioničarima u iznosu od 1.863.783.056,60 kuna te raspodjelu 249.160,49 kune u zadržanu dobit.

Dividenda u iznosu od 22,76 kuna po dionici bit će isplaćena dioničarima upisanim u Središnje klirinško depozitarno društvo (SKDD) na dan Glavne skupštine, planirane za 4. svibnja 2011. Dividenda će biti isplaćena 23. svibnja 2010.

U 2010. Vlada je ukinula krizni porez na plaće, mirovine i druga primanja koji je bio nametnut u kolovozu 2009. Kao posljedica toga, ovogodišnje dividende nisu oporezive.

Struktura dioničara na dan 31.12.2010.

Deutsche Telekom	51,0%
Privatni i institucionalni investitori	38,5%
Fond hrvatskih branitelja	7,0%
Umirovljenički fond	3,5%

Ukupan broj izdanih dionica: 81.888.535

Deutsche Telekom i dalje ostaje većinski dioničar sa 51% vlasničkog udjela, dok Fond hrvatskih branitelja i dalje drži 7%. U studenom 2010. Vlada Republike Hrvatske prenijela je svojih 3,5% udjela na Umirovljenički fond.

Preostalih 38,5% dionica u rukama je privatnih i institucionalnih investitora. Preko 230.000 hrvatskih građana posjeduje dionice T-HT-a što predstavlja 23,9% ukupnog dioničkog kapitala Društva.

Financijski kalendar

	Datum
Objava rezultata za cijelu 2010. godinu	14. veljače 2011.
Objava rezultata za prvo tromjesečje 2011.	28. travnja 2011.
Glavna skupština Društva	4. svibnja 2011.
Objava rezultata za prvih šest mjeseci 2011.	29. srpnja 2011.
Objava rezultata za prvih devet mjeseci 2011.	28. listopada 2011.

Navedeni datumi su podložni promjeni.

Opće informacije o dionicama i GDR-ovima

Dionice:	ISIN: HRHT00RA0005
GDR-ovi prema Propisu S:	ISIN: US44330H2004
GDR-ovi prema Pravilu 144A:	ISIN: US44330H1014
Simbol dionice na Zagrebačkoj burzi:	HT-R-A
Simbol GDR-a na Londonskoj burzi:	THTC
PORTAL simbol uvrštenja za GDR prema Pravilu 144A:	P443296108
Reuters:	THTC.L, HT.ZA
Bloomberg:	THTC LI, HTRA CZ
Broj dionica:	81.888.535
Rod:	Redovna dionica
Nominalni iznos:	100 kuna

Svaki GDR predstavlja jednu dionicu deponiranu kod skrbnika.

Depozitar za GDR-ove je:

JPMorgan Chase Bank, N.A.,
4 New York Plaza
13. kat
New York
New York 10004
Sjedinjene Američke Države

Skrbnik je:

Privredna Banka Zagreb
Račkoga 6
10000 Zagreb
Hrvatska

Odnosi s investitorima

Odnosi s investitorima
Hrvatski Telekom d.d.
Savska cesta 32
10000 Zagreb

Tel.: +385 1 49 12000,
+385 1 49 11114,
+385 1 49 11884
Fax.: +385 1 49 12012,
+385 1 49 11115

E-mail: ir@t.ht.hr



Johan H.M. Busé, Jürgen P. Czapran, Branka Skaramuča, Irena Jolić Šimović, Božidar Poldrugrač, Ivica Mudrinić

Ivica Mudrinić

Predsjednik Uprave i glavni direktor

Rođen je 1955. godine. Na Sveučilištu u Torontu 1978. godine diplomirao je elektrotehniku. Prvo zaposlenje dobio je u Odjelu razvoja proizvoda Motorola Communicationsa, a 1985. godine osnovao je vlastitu tvrtku MX Engineering Inc. Godine 1990. vratio se u Hrvatsku i uskoro postao savjetnikom predsjednika Republike za komunikacije. Već potkraj sljedeće godine imenovan je pomoćnikom ministra za pomorstvo, promet i veze, a 1992. resornim ministrom. Od 1994. godine obnaša i dužnost predsjednika Vijeća za telekomunikacije. Na dužnosti predsjednika Uprave Hrvatske radiotelevizije bio je od 1996. godine do 15. listopada 1998., kada je imenovan generalnim direktorom Hrvatske pošte i telekomunikacija. Nakon razdvajanja HPT-a, od 1. siječnja 1999., obnaša dužnost predsjednika Uprave Hrvatskog Telekom.

Jürgen P. Czapran

Član Uprave i glavni direktor za financije

Rođen je 1952. godine. Po struci diplomirani ekonomist, karijeru je započeo 1979. godine u kompaniji Philips GmbH, gdje je više od 20 godina djelovao kao direktor, ponajviše na području potrošačke elektronike i komunikacije s korisnicima. Godine 2000. imenovan je izvršnim potpredsjednikom za kontroling u kompaniji T-Mobile International, a u prosincu 2004. godine postao je član Uprave i glavni direktor za financije T-Mobilea Hrvatska. Članom Uprave i glavnim direktorom za financije Hrvatskog Telekom imenovan je 12. veljače 2007. U svibnju 2010. postao je predsjednik Nadzornog odbora Combisa.



Irena Jolić Šimović

Članica Uprave i glavna operativna direktorica za poslovne korisnike

Rođena je 1969. godine. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te završila MBA studij na IEDC-u u Bledu, u Sloveniji. Prije dolaska Hrvatski Telekom radila je na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT), u Ministarstvu mora, prometa i veza te u Ministarstvu povratka i useljništva. Radila je kao izvršna direktorica za korporativnu strategiju i poslovni razvoj do kolovoza 2006. kada je imenovana glavnom direktoricom za ljudske resurse i članicom Uprave HT-a. Od listopada 2008. do prosinca 2009. godine obnašala je funkciju glavne operativne direktorice T-Coma. Nakon restrukturiranja Grupe u siječnju 2010. postala je glavna operativna direktorica za poslovne korisnike odgovorna za prodaju,

marketing, korisničke usluge, veleprodaju i ICT rješenja za poslovne korisnike.

U ožujku 2010., Irenu Jolić Šimović Svjetski ekonomski forum (World Economic Forum) uvrstio je među Mlade globalne vođe (Young Global Leaders) u 2010., skupinu izuzetnih mladih vođa koji dijele predanost u oblikovanju globalne budućnosti.

Johan H.M. Busé

Član Uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike

Rođen je 1969. u Nizozemskoj, a odrastao je u Belgiji. Nakon završenog studija ekonomije karijeru je počeo u marketingu maloprodaje British Petroleuma u Belgiji i Nizozemskoj, a u T-Mobile dolazi 2000. godine na položaj direktora sektora razvoja poslovanja. Od tada je bio na čelu nekoliko marketinških sektora

T-Mobilea u Nizozemskoj, Njemačkoj i Hrvatskoj. Od 2006. do 2008. godine obnašao je funkciju člana Uprave i glavnog direktora za marketing u T-Mobileu Hrvatska. Do preuzimanja funkcija u T-HT-u, bio je glavni direktor za marketing AXIS-a, kome je pomogao da postane 3G operator s najbržim rastom u Indoneziji.

G. Busé se 1. travnja 2010. vratio u Hrvatski Telekom kada je imenovan članom Uprave i glavnim operativnim direktorom za privatne korisnike, a odgovoran je za prodaju, marketing i korisničke usluge.

Branka Skaramuča

Članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

Rođena je 1958. godine, a 1982. je diplomirala psihologiju na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Karijeru je započela 1985. godine u farmaceutskoj tvrtki PLIVA, gdje je radila u Ljudskim resursima.

U 1989. imenovana je rukovoditeljicom marketinških komunikacija u dijelu FMCG portfelja, te je 1993. unaprijeđena na položaj direktorice Ljudskih resursa za Hrvatsku, a potom je bila direktorica Globalnih ljudskih resursa do veljače 2002. godine.

Hrvatskom Telekomu pridružila se 2002. kao članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse, a u ožujku 2004. imenovana je članicom Uprave i glavnom direktoricom za ljudske resurse društva T-Mobile Hrvatska. U rujnu 2008. Nadzorni odbor Hrvatskog Telekoma imenovao ju je članicom Uprave i glavnom direktoricom za ljudske resurse T-HT Grupe.

Božidar Poldrugač

Član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

Rođen je 1967. godine. Na Fakultetu elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu diplomirao je 1992. godine, a magistrirao 2000. godine. Karijeru je započeo 1993. godine u Hrvatskoj pošti i telekomunikacijama te je sudjelovao u svim razvojnim aktivnostima implementacije prve GSM mreže u Hrvatskoj. Nakon razdvajanja HPT-a, karijeru je nastavio u Hrvatskom Telekomu, gdje je od listopada 1999. do listopada 2001. bio član Uprave i direktor za pokretne komunikacije. Dužnost glavnog tehničkog direktora pokretnih komunikacija HT-a obnašao je od listopada 2001. do 1. siječnja 2003., kada je osnovana tvrtka kćer – T-Mobile Hrvatska. Članom Uprave i glavnim direktorom za tehniku i informacijske tehnologije Grupe imenovan je 13. ožujka 2007.

Naknade članovima Uprave u 2010. godini

U 2010. godini Ivici Mudriniću, predsjedniku Uprave, isplaćena je fiksna plaća ugovorena u godišnjem bruto iznosu od 2.003.239 kuna, što je u prosjeku mjesečno iznosilo 83.337 kuna neto. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2009. godinu, iznosio je 666.226 kuna neto. Isplata u skladu s MTIP-om za 2007. iznosila je 174.402 kune neto. Dohodak u naravi iznosio je 186.181 kunu za uporabu službenog vozila.

Ireni Jolić Šimović, članici Uprave, isplaćena je u 2010. godini fiksna plaća ugovorena u bruto iznosu od 1.520.870 kuna, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 62.139 kuna. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2009. godinu i razmjerne isplate zbog porodijskog dopusta, iznosio je 92.270 kuna. Isplata u skladu s MTIP-om za 2007. iznosila je 56.865 kuna neto. Dohodak u naravi iznosio je 154.190 kuna za uporabu službenog vozila.

Johanu Buseu, članu Uprave od 1. travnja 2010. godine, isplaćena je fiksna i varijabilna plaća ugovorena u godišnjem bruto iznosu od 1.509.363 kune. Dohodak u naravi iznosio je 300.804 kune za najamninu, osiguranje i uporabu službenog vozila.

Božidaru Poldrugaču, članu Uprave, isplaćena je u 2010. godini fiksna plaća ugovorena u godišnjem bruto iznosu od 1.391.269 kuna, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 59.985 kuna. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2009. godinu, iznosio je 225.784 kune neto. Isplata u skladu s MTIP-om za 2007. iznosila je 71.424 kune neto. Dohodak u naravi iznosio je 172.697 kuna za uporabu službenog vozila.

Jürgenu P. Czapraru, članu Uprave, isplaćena je u 2010. godini fiksna i varijabilna plaća ugovorena u godišnjem bruto iznosu od 3.997.042 kune. Dohodak u naravi iznosio je 319.842 kune za najamninu, osiguranje i uporabu službenog vozila.

Branki Skaramuči, članici Uprave, isplaćena je u 2010. godini fiksna plaća ugovorena u godišnjem bruto iznosu od 1.351.554 kune, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 55.353 kune. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2009. godinu, iznosio je 215.704 kune neto. Isplata u skladu s MTIP-om za 2007. iznosila je 96.555 kuna neto. Dohodak u naravi iznosio je 150.281 kunu za uporabu službenog vozila.

Nadzorni odbor

Guido Kerkhoff

predsjednik Nadzornog odbora

dr. sc. Ivica Mišetić

zamjenik predsjednika

dr. Steffen Roehn

član

Kathryn Walt Hall

članica

Fridbert Gerlach

član do 21. travnja 2010.

dr. Lutz Schade

član od 21. travnja 2010.

dr. Ralph Rentschler

član

Siegfried Pleiner

član do 21. travnja 2010.

Andreas Hesse

član od 21. travnja 2010.

dr. Slavko Leban

član

Josip Pupiće

član do 31. prosinca 2010.

Juko Cikojević

član od 1. siječnja 2011.

Društvo je utvrdilo da predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu, dok drugi članovi Nadzornog odbora primaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Član Nadzornog odbora koji je istovremeno predsjednik Revizorskog odbora Nadzornog odbora prima naknadu od 1,5 prosječne mjesečne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Član Nadzornog odbora koji je istovremeno član Revizorskog odbora Nadzornog odbora prima naknadu od 1,25 prosječne mjesečne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Članu Nadzornog odbora koji je istovremeno član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora isplaćuje se naknada od 1,25 prosječne mjesečne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru. Članovima Nadzornog odbora nisu dani krediti.

Naknade članovima Nadzornog odbora u 2010. godini su sljedeće:

	Razdoblja za koje je plaćena naknada		Bruto u kunama
	Od	Do	
Kathryn Hall	1. siječanj 2010.	31. prosinac 2010.	173.987,52
Slavko Leban	1. siječanj 2010.	31. prosinac 2010.	122.556,14
Ivica Mišetić	1. siječanj 2010.	31. prosinac 2010.	191.493,99
Josip Pupiće	1. siječanj 2010.	31. prosinac 2010.	153.195,19

Budući da se naknade članovima Nadzornog odbora temelje na neto prosječnoj plaći isplaćenoj zaposlenicima Društva u prethodnom mjesecu, ovdje su prikazani samo bruto iznosi.

Na temelju članka 263., stavak 3., i članka 300.c Zakona o trgovačkim društvima te članka 31. Statuta Hrvatskog Telekom d.d., Nadzorni odbor društva Hrvatski Telekom d.d. Zagreb, Savska cesta 32 (u daljnjem tekstu: "Društvo"), na dan izdavanja ovoga izvješća u sastavu g. Guido Kerkhoff, predsjednik Nadzornog odbora, dr.sc. Ivica Mišetić, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora, dr. Steffen Roehn, dr. Lutz Schade, dr. Ralph Rentschler, g. Andreas Hesse, gđa. Kathryn Walt Hall, dr. Slavko Leban i g. Juko Cikojević, predstavnik radnika HT-a d.d., članovi Nadzornog odbora, podnosi Glavnoj skupštini sljedeće

IZVJEŠĆE

o obavljenom nadzoru u poslovnoj godini 2010.
i rezultatima ispitivanja izvješća vezanih za
zaključivanje poslovne godine 2010.

Ovo izvješće sadržajno obuhvaća:

- način na koji je i u kojoj mjeri Nadzorni odbor obavljao nadzor vođenja Društva u poslovnoj godini 2010.,
- rezultate ispitivanja godišnjih financijskih izvješća na dan 31. prosinca 2010. godine, izvješća revizora i prijedloga o upotrebi dobiti,
- rezultate ispitivanja izvješća Uprave o stanju poslovanja u poslovnoj godini 2010.,
- rezultate ispitivanja izvješća o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima.

Korporativni profil

Deutsche Telekom AG (u daljnjem tekstu: »DTAG«), je većinski dioničar s vlasničkim udjelom 51%. Republika Hrvatska prenijela je krajem studenoga 2010. godine 3,5 posto dionica na vlasnički račun Umirovljeničkog fonda. Nakon tog prijenosa Republika Hrvatska više ne posjeduje dionice Hrvatskog Telekom d.d. Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji (u daljnjem tekstu »Fond«), dioničar je s udjelom 7,0%, a domaći i strani institucionalni ulagatelji posjeduju 38,5% dionica.

Dionice Društva uključene su u depozitorij Središnjeg Klirinškog Depozitarnog Društva od 12. srpnja 2002. godine.

Dionice Društva uvrštene su na tržište Zagrebačke burze na dan 5. listopada 2007. godine. Globalne potvrde depozitara (GDR), od kojih svaka predstavlja jednu (1) dionicu HT-a, uvrštene su na tržište Londonske burze, na dan 5. listopada 2007. godine.

Na dan izdavanja ovoga izvješća Nadzorni odbor ima pet članova koji zastupaju Deutsche Telekom AG, jednog člana kojega je nominirala Republika Hrvatska, dva nezavisna člana i jednog člana kojega je imenovalo Radničko vijeće HT-a d.d.

Nadzorni odbor

Tijekom 2010. godine sastav Nadzornog odbora Društva mijenjao se na sljedeći način:

Članovi Nadzornog odbora, g. Fridbert Gerlach i g. Siegfried Pleiner, odstupili su sa svojih funkcija u Nadzornom odboru s učinkom od 21. travnja 2010. godine.

Dr. Lutz Schade i g. Andreas Hesse izabrani su članovima Nadzornog odbora 21. travnja 2010. godine.

G. Josip Pupiće podnio je ostavku na mjesto člana Nadzornog odbora, predstavnika radnika, s učinkom od 31. prosinca 2010. godine. Njegov nasljednik, imenovan od Radničkog vijeća, je od 1. siječnja 2011. godine g. Juko Cikojević.

Odbor za reviziju

Na dan izdavanja ovoga izvješća članovi ovog Odbora su g. Kay Nolden, predsjednik, dr.sc. Ivica Mišetić, član i g. Franco Musone Crispino, član.

G. Siegfried Pleiner je odstupio s funkcije člana Odbora za reviziju s danom 21. travnja 2010. godine, te je g.

Franco Musone Crispino imenovan od Nadzornog odbora kao njegov nasljednik s učinkom od 30. travnja 2010. godine.

Odbor za imenovanja i naknade

Na dan izdavanja ovoga izvješća članovi ovog Odbora su g. Guido Kerkhoff, predsjednik, dr. Ralph Rentschler, član i gđa. Kathryn Walt Hall, članica.

Uprava

Na dan izdavanja ovoga izvješća Uprava Društva ima šest (6) članova.

Promjene u sastavu Uprave bile su kako slijedi:

- G. Johan Busé imenovan je članom Uprave i glavnim operativnim direktorom za privatne korisnike (COO Residential), s početkom mandata od 1. travnja 2010. godine. Do tada su njegove direktorske nadležnosti bile privremeno dodane funkciji predsjednika Uprave i glavnog direktora.

Potkraj 2010. godine Nadzorni odbor je razmatrajući mandate članova Uprave koji istječu krajem 2010. godine i početkom 2011. godine donio odluke kako slijedi:

- g. Ivica Mudrinić ponovno je imenovan predsjednikom Uprave i glavnim direktorom na mandatno razdoblje u trajanju od tri godine, s početkom od 1. siječnja 2011. godine,
- g. Božidar Poldrugač ponovno je imenovan članom Uprave i glavnim direktorom za tehniku i informacijske tehnologije na mandatno razdoblje u trajanju od tri godine, s početkom od 15. ožujka 2011. godine i
- g. Jürgen P. Czaprán je ponovno imenovan članom Uprave i glavnim direktorom za financije na razdoblje od jedne godine, s početkom od 12. veljače 2011. godine.

Nadzor obavljen u poslovnoj godini 2010.

U 2010. godini održano je pet (5) sjednica Nadzornog odbora. Nadzorni je odbor nadzirao vođenje poslova Društva i obavljao druge poslove u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom Društva i Poslovnikom o radu Nadzornog odbora Društva.

O niže navedenim pitanjima Nadzorni odbor je dao svoju prethodnu suglasnost i glasovanjem izvan sjednice donio odgovarajuće odluke, kako slijedi:

- stjecanje 100% udjela u društvu Combis usluge integracija informatičkih tehnologija d.o.o.;
- provedba Srednjoročnog plana stimulacija višeg rukovodećeg kadra T-HT Grupe za 2007. godinu;
- izbor članova Nadzornog odbora HT-ovih društava kćeri, Combis usluge integracija informatičkih tehnologija d.o.o. i KDS d.o.o.;
- pokretanje Srednjoročnog plana stimulacija višeg rukovodećeg kadra T-HT Grupe za 2010. godinu;
- odobrenje Godišnjeg poslovnog plana za 2011. godinu i Strateškog plana T-HT Grupe.

Osim redovitih izvješća Uprave Društva o rezultatima i stanju poslovanja Društva i zajedničkih konzultacija o razvoju poslovanja, detaljnije se raspravljalo o sljedećim pitanjima, a Nadzorni je odbor dao odgovarajuće prethodne suglasnosti i preporuke:

- strateškom programu – usredotočenost na širokopojasne usluge, razvoj IPTV-a, usluge s dodanom vrijednošću, rast izvan temeljnog poslovanja, usmjerenost na usluge i usredotočenost na korisnike, optimizacija ključnih procesa, usklađenje organizacije T-HT-a nakon pripajanja T-Mobile -a HT-u i zaštita temeljnog poslovanja, usluge utemeljene na IP-u i kvaliteta usluga, glavni IT projekti, strategija mreže – razvoj platforme, infrastruktura utemeljena na optičkim

kablovima, ICT proizvodi i usluge, upravljanje troškovima,

- regulatornom okviru – propisi i zahtjevi vezani uz distributivnu optičku pristupnu mrežu, značajna tržišna snaga, pristup mreži i regulirani sadržaji, pružanje osnovnih usluga, registracija prepaid korisnika,
- novim trendovima – pokretanje novog prepaid branda bonbon, ekskluzivna ponuda novog Apple iPhone -a 4 i Dell Streak tablet računala, emitiranje MAXtv-a putem satelita, itd.,
- postignućima i izazovima Ljudskih resursa, strategijama, planovima i aktivnostima, razvoju broja zaposlenika, sustavu upravljanja učinkom, ispitivanje zadovoljstva zaposlenika,
- korporativnom upravljanju i članstvu u Upravi, kao što je gore opisano,,
- aktivnostima Društva na međunarodnom planu – prijava za pretkvalifikaciju u privatizaciji društva Pošta i Telekomunikacije Kosova d.d., stanje poslovanja na BiH tržištu,
- godišnjem poslovnom planu za 2011. godinu i strateškom planu 2012. – 2013.,
- izvješćima i prijedlozima Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora s obzirom na postavljanje ciljeva i evaluaciju postignutih ciljeva Društva i članova Uprave te prijedlozima naknada članovima Uprave,
- sastavu Odbora za reviziju Nadzornog odbora,
- izvješćima Odbora za reviziju Nadzornog odbora i ažuriranjima glede usklađivanja sa Sarbanes-Oxley zakonom i Hrvatskim zakonom o reviziji,
- trendovima na tržištu kapitala i trajnim obvezama Društva nakon listanja dionica na Zagrebačkoj burzi i listanja globalnih potvrda depozitara (GDR-a) koje predstavljaju dionice društva na tržištima Londonske burze.
- utjecajima jake konkurencije te ozbiljnog i nastavljenog usporavanja hrvatskog gospodarstva, utjecaju poreza na usluge pokretne telefonije, itd. na rezultate Društva,
- dovršetku postupka transformacije nakon pripajanja društva T-Mobile Hrvatska d.o.o. društvu Hrvatski Telekom d.d.

U 2010. godini Odbor za reviziju Nadzornog odbora održao je 5 (pet) redovnih sjednica te raspravljao o raznim pitanjima, a poglavito o sljedećemu:

- zaključivanju 2009. godine za Grupu T-HT,
- planu revizija za 2010. godinu, pripremljenom od vanjskog revizora,
- provedbi i učinkovitosti interne kontrole nad financijskim izvješćivanjem prema S-OX-u; projekt S-OX 404 i rezultati ispitivanja,
- izvješću vanjskih revizora (kvartalna izvješća, neovisnost revizora, izvješće o angažiranju revizora, novi zahtjevi glede računovodstva i objavljivanja financijskih izvješća u 2010. godini, itd.),
- izloženosti Društva znatnim rizicima (pravni okvir DTK/kabelske kanalizacije, slučaj udruge Zaštita potrošača, itd.),
- izvješću o prijevornom postupanju i izvješću o rizicima za T-HT Grupu,
- izvješćima Povjerenika za usklađenost poslovanja i rezultatima procjene rizika vezanih za usklađenost poslovanja,
- provedbi programa revizije 2010.,
- nadzoru nad realizacijom revizijskih mjera i izvješćima revizora (npr. revizija usklađenosti poslovanja, zaštita podataka, ulaganja u IT i mrežu, osiguravanje prihoda, itd.),
- programu interne revizije za 2011. godinu.

Prema raspoloživim informacijama, Odbor za reviziju zaključuje da u odnosu na financijsko izvještavanje, upravljanje rizikom, sustav upravljanja usklađenošću poslovanja, angažman unutarnje i vanjske revizije nema naznaka da sustav unutarnje kontrole ne funkcionira učinkovito.

U 2010. godini, Odbor za naknade i imenovanja započeo je proceduru postavljanja ciljeva za 2011. godinu i priprema proceduru za procjenu ostvarenja ciljeva u 2010. godini. Gore opisane promjene u članstvu Uprave također su bile na dnevnom redu Odbora za naknade i imenovanja.

Nadzorni odbor podupro je Upravu u naporima da zaštiti interese HT-a d.d. u Bosni i Hercegovini.

Rezultati ispitivanja Izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima

Uprava je Nadzornom odboru dostavila Izvješće Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima (Izvješće ovisnog društva), sastavljeno prema člancima 474. i 497. Zakona o trgovačkim društvima i prema načelima savjesnoga i istinitog polaganja računa.

Prema mišljenju Uprave odnosi povezanih društava u poslovnoj (kalendarskoj) godini 2010., ostvareni ugovornim povezivanjem i drugim poduzetim pravnim radnjama, protekli su u okvirima uobičajenih poslovnih i poduzetničkih odnosa, u standardnim uvjetima i primjenom uobičajenih cijena.

Revizor Društva, Ernst & Young d.o.o. Zagreb, izvijestio je o rezultatima svoje revizije i izdao sljedeću potvrdu o reviziji gore navedenog izvješća:

Mišljenje neovisnih revizora

Navod:

Proveli smo reviziju navoda Uprave, uključenih u priloženo Izvješće uprave društva Hrvatski Telekom d.d. ("HT" ili "Društvo") o odnosima s vladajućim i njime povezanim društvima ("Izvješće") za poslovnu godinu koja završava 31. prosinca 2010. godine

Uprava je odgovorna za usklađenost HT-a sa zahtjevima članka 497 hrvatskog Zakona o trgovačkim društvima koji uključuju prikazivanje u Izvješću svih transakcija koje je HT poduzeo u poslovnoj 2010. godini s vladajućim (Deutsche Telekom AG) i njime povezanim društvima zajedno s navodima Uprave da su sve transakcije i radnje navedene u Izvješću u opsegu redovnog poslovanja i da je Društvo za sve njih primilo odgovarajuću protučinidbu (naplatu ili dobra/ usluge), bez nastanka štete za Društvo.

Naša je odgovornost izražavanje mišljenja o navodima Uprave o usklađenosti HT-a sa člankom 497 hrvatskog Zakona o trgovačkim društvima na osnovu našeg pregleda.

Postupak pregleda proveden je u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima te je sukladno uključivao ispitivanje, na osnovu uzorka, dokaza o usklađenosti Društva sa navedenim zahtjevima i sukladno provođenje drugih procedura koje smo smatrali potrebnim u toj situaciji. Vjerujemo da je naš pregled pruža razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja. Naš pregled ne uključuje mišljenje o pravnim pitanjima vezanim za usklađenost Društva sa zahtjevima članka 497 hrvatskog Zakona o trgovačkim Društvima.

Po našem mišljenju, financijske informacije, prikazane u Izvješću za poslovnu godinu koja završava 31. prosinca 2010. godine, su pravilno izvedene iz računovodstvenih evidencija i zapisa Društva i u skladu sa revidiranim financijskim izvješćima za godinu koja završava 31. prosinca 2010. godine, te je Uprava u Izvješću pravilno objavila svoje navode vezane uz prikazane financijske informacije prema zahtjevima članka 497 hrvatskog Zakona o trgovačkim društvima.

Ovo mišljenje je namijenjeno isključivo za informaciju i korištenje Društvu za potrebe izvještavanja Nadzornom odboru društva HT d.d. vezano za usklađenost Društva sa zahtjevima članka 497 hrvatskog Zakona o trgovačkim društvima. Mišljenje nije predviđeno za druge svrhe i ne smije biti korišteno od strane treće osobe za neke druge potrebe.

Ernst & Young d.o.o.
Zagreb
Hrvatska
4. veljače 2011. godine
Kraj navoda.

Slaven Đuroković

Nadzorni odbor nema primjedbi na rezultate revizorskog ispitivanja Izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima.

Nakon razmatranja Izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima, izjave Uprave i rezultata ispitivanja revizora, Nadzorni odbor izjavljuje da je Društvo, prema okolnostima koje su bile poznate u trenutku poduzimanja pravnih poslova i radnji naznačenih u Izvješću Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima, za svaki pravni posao primilo odgovarajuću protučinidbu, bez nastupa štete za Društvo.

Rezultati ispitivanja godišnjih financijskih izvješća i izvješća revizora, Izvješća Uprave o stanju poslovanja Grupe T-HT i HT-a d.d. u poslovnoj godini 2010. i prijedloga odluke o uporabi dobiti

Nadzorni odbor izdao je nalog revizoru Društva, tvrtki Ernst & Young, za ispitivanje godišnjih financijskih izvješća Društva i konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT za 2010. godinu.

Nadzorni odbor utvrđuje, nakon razmatranja revidiranih financijskih izvješća Društva te konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT za 2010. godinu, da je Društvo u 2010. godini djelovalo u skladu sa zakonom, s aktima Društva i odlukama Glavne skupštine te da su godišnja financijska izvješća napravljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Društva i da pokazuju ispravno imovinsko i poslovno stanje Društva. Nadzorni odbor nema primjedbi na izvješće revizora o ispitivanju godišnjih financijskih izvješća Društva i konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT za poslovnu godinu 2010.

Nadzorni odbor nema primjedbi na revidirana financijska izvješća koja je dostavila Uprava te daje suglasnost na dostavljena revidirana financijska izvješća, čime se ona smatraju utvrđenima od Uprave i Nadzornog odbora te će se predložiti Glavnoj Skupštini.

Nadzorni odbor razmotrio je izvješće o stanju poslovanja Grupe T-HT i HT-a d.d. za poslovnu godinu 2010. te nema primjedbi na dostavljeno izvješće. Nadalje, Nadzorni odbor nema primjedbi na izjavu o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja danu u okviru gore navedenog Izvješća. Nadzorni odbor nema primjedbi na navode iznesene u odgovorima

na priloženi upitnik koji se ispunjava sukladno zahtjevu Zagrebačke burze, te ističe da su odgovori na ovaj upitnik prema njihovom najboljem saznanju istiniti u cijelosti.

Nadzorni je odbor mišljenja da prijedlog Uprave o uporabi dobiti odgovara rezultatima poslovanja, da je u funkciji plana poslovanja za tekuću godinu, da štiti interese Društva i dioničara te da je u skladu s propisima Republike Hrvatske.

Stoga Nadzorni odbor daje suglasnost na prijedlog Uprave da se dio neto dobiti Društva u iznosu od 1.863.783.056,60 kuna upotrijebi za isplatu dividende dioničarima, i to u iznosu od 22,76 kuna po dionici, a ostali dio neto dobiti u iznosu od 249.160,49 kuna rasporedi u zadržanu dobit Društva.

Sažetak

Uprava Društva redovito je izvješćivala Nadzorni odbor o poslovanju Društva, stanju imovine i obveza, o prihodima te o organizacijskim i drugim promjenama vezanima za vođenje poslova Društva.

Nadzorni je odbor analizirao ostvarivanje planiranih rezultata i provođenje temeljnih ciljeva poslovne politike Društva za 2010. godinu.

Analizirajući izvješća Uprave Društva te prateći kretanje financijskih pokazatelja, ocijenjeno je da određeni planirani parametri nisu ostvareni u punom opsegu, ali svejedno su Društvo i cijela T-HT Grupa uspješno održali svoj vodeći položaj na hrvatskome tržištu telekomunikacija u 2010. godini, usprkos jakoj konkurenciji i ozbiljnom i nastavljenom usporavanju hrvatskoga gospodarstva.

Osim financijskih rezultata za 2010. godinu, Nadzorni je odbor razmotrio i suglasio se s poslovnom politikom Društva za 2011. godinu.

Slijedom svega navedenoga Nadzorni će odbor dostaviti ovo Izvješće o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2010. godini Glavnoj skupštini Društva.

Guido Kerkhoff
predsjednik Nadzornog odbora

Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) je, u skladu sa člankom 250b. stavak 4. i 5. Zakona o trgovačkim društvima («Narodne novine», broj 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08 i 137/09), izradilo Godišnje izvješće Uprave o stanju i poslovanju društva i T-HT Grupe za poslovnu godinu 2010. koje obuhvaća Godišnje izvješće o stanju Društva i Konsolidirano godišnje izvješće o stanju Društva (u daljnjem tekstu: Godišnje izvješće), kao i Izjavu o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja.

S obzirom na činjenicu da su dionice Društva uvrštene na uređeno tržište, Društvo primjenjuje izmijenjeni i nadopunjeni Kodeks korporativnog upravljanja objavljen na internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr) i na internetskim stranicama Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (www.hanfa.hr), a koji se primjenjuje od 1. siječnja 2011. godine.

Društvo se pridržava odredbi Kodeksa uz iznimku onih odredbi čija primjena u danom trenutku nije praktična. Spomenute iznimke su sljedeće:

- Društvo ne osigurava opunomoćenike onim dioničarima društva koji to iz bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti učiniti sami, a bez posebnih troškova za te dioničare, koji su dužni glasovati na Glavnoj skupštini sukladno uputama dioničara. Dioničari koji nisu u mogućnosti sami glasovati trebali bi po vlastitom nahođenju odrediti prikladne opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovom uputama (točka 2.5.).
- Na prethodnim Glavnim skupštinama dioničarima nije bilo omogućeno sudjelovanje upotrebom sredstava moderne komunikacijske tehnologije. Takvo sudjelovanje će biti primijenjeno u budućnosti, u mjeri u kojoj bude praktično (točka 2.6.).
- Datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende nije određen sukladno preporuci iz Kodeksa. Datum na koji dioničar stječe pravo na isplatu dividende je datum

održavanja Glavne skupštine na kojoj je donesena odluka o isplati dividende u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima (točka 2.8.).

- Nadzorni odbor nije sastavljen većinom od nezavisnih članova, no dva od devet članova Nadzornog odbora su nezavisni članovi (točka 4.2.).
- Naknada članova Nadzornog odbora utvrđena je prema prosječnoj neto plaći zaposlenika, a ne prema doprinosu uspješnosti Društva (točka 4.7.).
- U Društvu ne postoji dugoročni plan sukcesije. Društvo već nekoliko godina radi procjene rukovoditeljskog kadra kroz ocjenjivanje radnog učinka i potencijala te s time povezuje daljnji razvoj rukovodećih ljudi. Krajem 2010. godine proveden je zadnji ciklus procjene rukovodećeg kadra, operativnih direktora, direktora i rukovoditelja radnih jedinica, te se temeljem rezultata procjene stvara i baza potencijalnih sukcesora, odnosno baza menadžera koji imaju kompetencije za preuzimanjem složenijih poslova (točka 4.8.).
- Odbor za imenovanja i naknade nije sastavljen većinom od nezavisnih članova Nadzornog odbora. Jedan od tri člana Odbora za naknade i imenovanja je nezavisni član Nadzornog odbora (točka 4.12.1. i 4.12.2.).
- Odbor za reviziju nije sastavljen većinom od nezavisnih članova Nadzornog odbora. Jedan od tri člana Odbora za reviziju je nezavisni član Nadzornog odbora. Dva preostala člana Odbora su vanjski stručnjaci neovisni od Nadzornog odbora (jedan od njih je financijski stručnjak, drugi je stručnjak za unutarnju reviziju), obojica su zaposlenici Deutsche Telekom-a (točka 4.12.3.).
- Nadzorni odbor nije izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju (točka 4.16.).
- Strategija nagrađivanja članova Uprave i Nadzornog odbora utemeljena je na Smjernicama Deutsche Telekom-a prilagođenim lokalnim potrebama. Izjava o politici nagrađivanja Uprave i Nadzornog odbora nije sastavljena zasebno, ali su podaci o primanjima Uprave i Nadzornog odbora objavljeni u okviru godišnjeg izvješća (točka 6.3.).

Unutarnji nadzor i upravljanje rizicima

Odbor za reviziju Nadzornog odbora Društva ustanovljen je 2002. godine. Njegove glavne odgovornosti su priprema i nadzor provedbe odluka Nadzornog odbora Društva vezano uz kontroling, podnošenje izvješća i reviziju unutar Društva. Izmjene i dopune opisa odgovornosti Odbora za reviziju usvojene su u studenome 2006. godine, zadnje izmjene i dopune u 2008. godini, i usuglašene sa zakonom Sarbanes Oxley i Zakonom o reviziji Republike Hrvatske. Odbor za reviziju nadgleda provođenje revizija u Društvu (unutarnjih i vanjskih), raspravlja o određenim pitanjima na koje ga upozore revizori ili Rukovodstvo te savjetuje Nadzorni odbor. Odbor za reviziju odgovoran je za osiguravanje objektivnosti i vjerodostojnosti informacija i izvješća koja se podnose Nadzornom odboru.

U svojem djelovanju Odbor za reviziju ovlašten je:

- tražiti potrebne informacije i ostalu dokumentaciju od strane menadžmenta i viših rukovoditelja u Društvu te vanjskih suradnika,
- sudjelovati na sastancima koji se održavaju u Društvu, a koji se odnose na pitanja koja su u djelokrugu aktivnosti i odgovornosti Odbora za reviziju,
- imenovati savjetnike Odbora za reviziju na stalnoj osnovi ili od slučaja do slučaja, ako bude potrebno,
- pribaviti, na trošak društva, vanjske pravne ili druge neovisne stručne savjete o bilo kojem pitanju iz njegova djelokruga, ukoliko je takav savjet potreban radi ispunjenja djelokruga aktivnosti i odgovornosti Odbora za reviziju.

Korporativna unutarnja revizija Društva izvršava funkciju neovisne revizije i kontrole u ime Uprave Društva i informira menadžere kroz sveobuhvatna izvješća o provedenoj reviziji (nalazima i prijedlozima poboljšanja). Provođenje godišnjeg programa revizije pridonosi minimiziranju rizika i unapređenju efikasnosti poslovanja. Zadnje ažuriranje Priručnika za reviziju

Korporativne unutarnje revizije Društva izvršeno je u prosincu 2009. godine.

Korporativna unutarnja revizija financijskog izvješćivanja osigurava vjerodostojnost financijskih izvješća Društva kroz:

- identificiranje rizika i mogućih poboljšanja,
- provođenje revizije u područjima rizika,
- nadzor implementacije revizijskih mjera, i eventualnu eskalaciju problema,
- pružanje podrške u TOP projektima na način koji nije suprotan načelima objektivnosti i neovisnosti,
- provođenje ad hoc revizija po zahtjevima menadžmenta.

Značajni imatelji dionica u Društvu

Većinski vlasnik Društva je Deutsche Telekom AG koji u svom vlasništvu ima 51 posto dionica. Republika Hrvatska prenijela je 30. studenog 2010. godine 3,5 posto dionica na vlasnički račun Umirovljeničkog fonda. Nakon tog prijenosa Republika Hrvatska više ne posjeduje dionice Hrvatskog Telekom d.d. Fond hrvatskih branitelja iz domovinskog rata posjeduje 7,0 posto dionica, dok je 38,5 posto dionica u vlasništvu građana Republike Hrvatske te domaćih i stranih institucionalnih ulagatelja.

Predsjednik Uprave Hrvatskog Telekom d.d. g. Ivica Mudrinić posjeduje ukupno 4.569 dionica, g. Jürgen P. Czapan, član Uprave Hrvatskog Telekom d.d., posjeduje ukupno 185 dionica, gđa. Branka Skaramuča, članica Uprave Hrvatskog Telekom d.d., posjeduje ukupno 200 dionica, gđa. Irena Jolić Šimović, članica Uprave Hrvatskog Telekom d.d., posjeduje ukupno 45 dionica, g. Josip Pupiće, član Nadzornog odbora Hrvatskog Telekom d.d. (predstavnik radnika, do 31. prosinca 2010. godine), posjeduje ukupno 1.069 dionica, dr.sc. Ivica Mišetić, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora Hrvatskog Telekom d.d., posjeduje ukupno 63 dionice i g. Juko Cikojević, član Nadzornog odbora Hrvatskog Telekom d.d.

d.d. (predstavnik radnika, od 1. siječnja 2011. godine), posjeduje ukupno 263 dionice.

Imenovanje i djelovanje članova Uprave i izmjena Statuta

Članove Uprave i njezinog predsjednika imenuje i opoziva Nadzorni odbor. Njihov mandat traje najviše do pet godina nakon čega mogu biti iznova imenovani. Sukladno Statutu Društva, Uprava se sastoji od pet do sedam članova. Uprava se trenutno sastoji od šest članova: Predsjednik Uprave i glavni direktor; Član Uprave i glavni direktor za financije (CFO); Član Uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike (COO Residential); Član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike (COO Business); Član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije (CTO/CIO) i Član Uprave i glavni direktor za ljudske resurse (CHRO).

Nakon pripajanja društva T-Mobile Hrvatska d.o.o. društvu Hrvatski Telekom d.d., Društvo od 1. siječnja 2010. godine pruža usluge nepokretne i pokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge kao jedno Društvo, organizirano u dvije poslovne jedinice, Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike.

Za predlaganje Glavnoj skupštini izmjena Statuta, Upravi je potrebna prethodna suglasnost Nadzornog odbora.

Ovlaсти članova Uprave

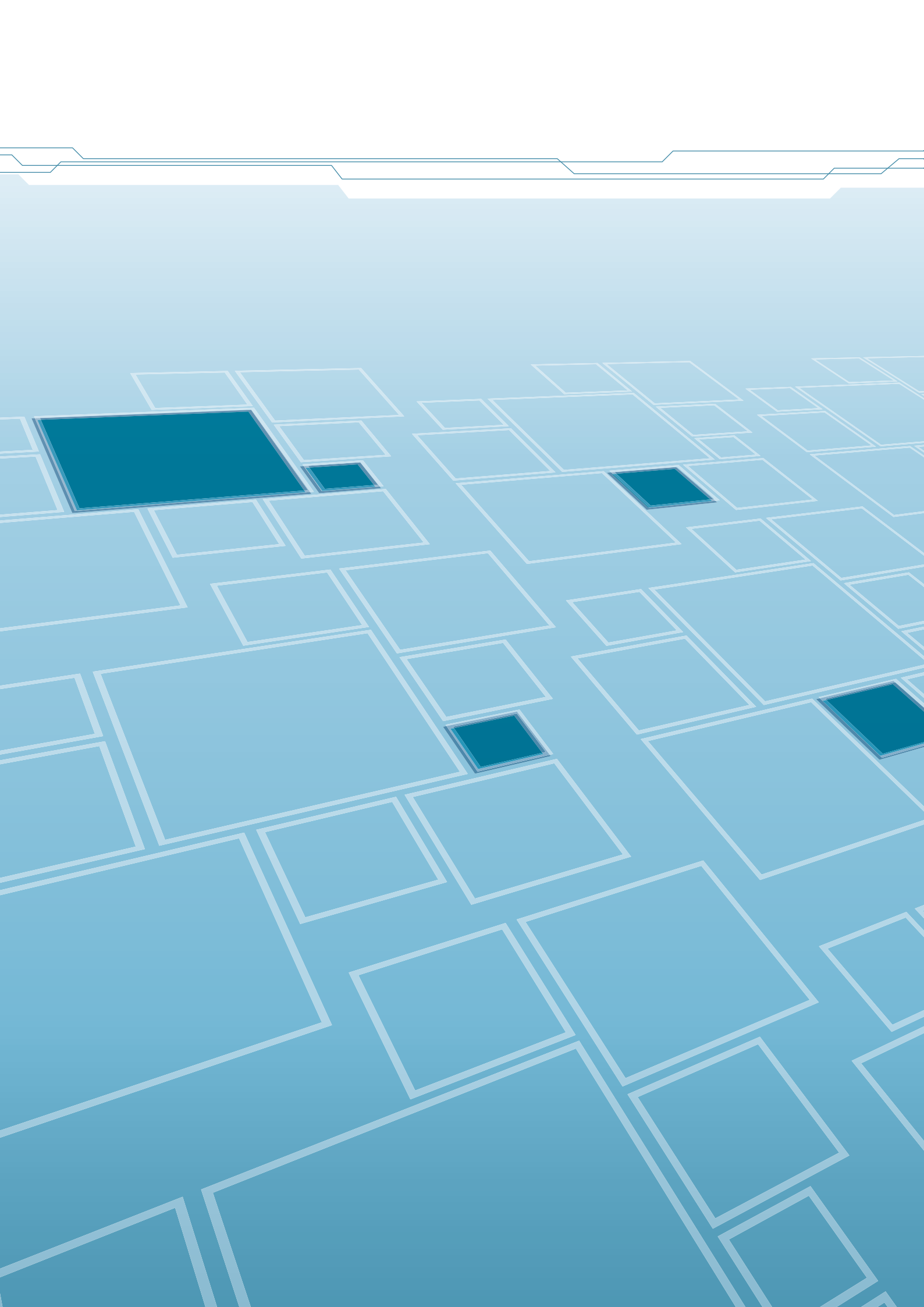
Prema Zakonu o trgovačkim društvima i Statutu Društva Uprava vodi poslove na vlastitu odgovornost, pri tome je dužna i ovlaštena poduzimati sve radnje i donositi odluke koje smatra potrebnim za uspješno vođenje poslova društva s time da je za određena pitanja i odluke potrebna suglasnost Nadzornog odbora.

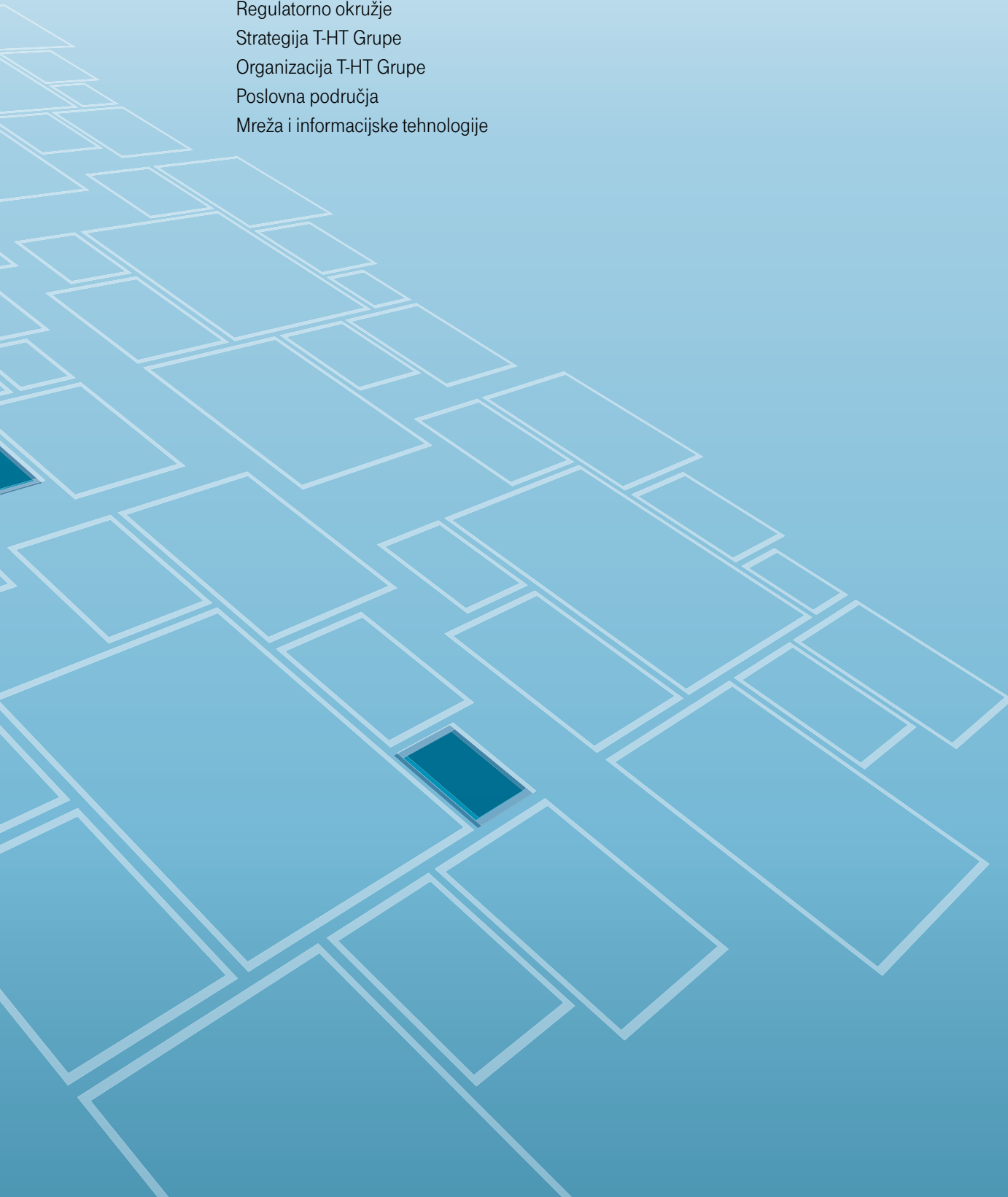
Statutom je uređeno da Društvo mogu zastupati bilo koja dva člana Uprave.

Uprava je ovlaštena odlukama Glavne skupštine iz 2009. i 2010. godine da stječe dionice Društva, s čim u vezi je Nadzorni odbor dao prethodnu suglasnost za početak procesa stjecanja i raspolaganja dionicama Društva u skladu sa ovlaštenjem danim gore navedenim odlukama Glavne skupštine. Tijekom 2009. i 2010. godine nije stečena ni jedna dionica Društva.

Sastav i djelovanje Nadzornog odbora

Sukladno odredbama Statuta Društva, Nadzorni odbor sastoji se od devet članova. Osam članova izabire Glavna skupština, a jednoga imenuju zaposlenici Društva. Nadzorni odbor odgovoran je za imenovanje i opoziv članova Uprave te za nadzor nad vođenjem poslova Društva. Za pojedine velike transakcije, dugoročno zaduživanje ili važna imenovanja potrebna je suglasnost Nadzornog odbora. Nadzorni odbor je ustrojio Odbor za naknade i imenovanja i Odbor za reviziju.





II. Pregled poslovanja u 2010. godini

Pregled hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta

Regulatorno okružje

Strategija T-HT Grupe

Organizacija T-HT Grupe

Poslovna područja

Mreža i informacijske tehnologije

Pregled hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta

32

Dobri rezultati usprkos izazovima recesije

T-HT Grupa je uspješno održala svoj vodeći položaj na hrvatskome tržištu telekomunikacija u 2010., usprkos jakoj konkurenciji i ozbiljnom daljnjem usporavanju hrvatskoga gospodarstva.

Godinu 2010. obilježili su sljedeći ključni događaji:

- T-Mobile je 31. prosinca 2009. službeno pripojen HT-u d.d.
- U ožujku 2010. T-HT Grupa je, kao dio strategije da postane značajan pružatelj informacijske i komunikacijske tehnologije i usluga, potpisala Ugovor o prodaji i prijenosu poslovnog udjela kojim HT stječe stopostotni udjel u vodećem hrvatskom IT sistem integratoru Combis d.o.o. Transakcija je uspješno završena u svibnju 2010.
- T-HT je u svibnju 2010. isplatio svojim dioničarima dividendu u iznosu od 2,7 milijardi kuna (34,05 kuna po dionici).
- Ekskluzivne ponude s novim Appleovim iPhoneom 4 i tablet računalom Dell Streak od rujna 2010. označavajući novi trend u mobilnom računalstvu i proširenje širokopojsasnih ponuda.
- U rujnu 2010. T-HT se, u sklopu strategije širenja, prijavio za pretkvalifikaciju u privatizaciji Pošte i telekomunikacija Kosova d.d. (PTK).
- Grupa je u rujnu dosegla brojku od 600.000 korisnika širokopojsasnih usluga.
- U listopadu je uspješno pokrenut bonbon, novi prepaid brend namijenjen mladima koji žive dinamičnim životom u gradu.
- IPTV usluga dosegla je važnu ključnu brojku od 270.000 korisnika u trećem tromjesečju 2010., čime je snažno potvrdila vodeću poziciju na rastućem tržištu PayTV-ja u Hrvatskoj. Do kraja godine, broj korisnika narastao je na više od 297.000.
- MAXtv se od prosinca također emitira putem satelita i dostupan je svim kućanstvima sa satelitskim prijamnikom.

Tržišni trendovi

Tijekom 2010. godine hrvatsko telekomunikacijsko tržište je zabilježilo rast širokopojsasnih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži i rast IPTV-a. Gospodarski pad je utjecao na korištenje telefona, pri čemu je pad poziva u pokretnoj mreži (izmjereno

na temelju minuta korištenja) bio brži od onog u nepokretnoj telefoniji. Pad na tržištu pokretne telefonije nastavljen je i u 2010. godini, a praćen je zasićenjem tržišta, učincima recesije na kupovnu moć i uvođenjem trošarine na usluge mobilnih operatora kao izvanredne mjere protiv recesije. Međutim, rast mobilnog broadbanda temelji se na sve većem broju pametnih telefona i drugih mobilnih širokopojsasnih uređaja kao što su tablet računala.

Makroekonomsko okružje

Nastavak recesije u hrvatskom gospodarstvu

Prema podacima hrvatskog Državnog zavoda za statistiku, utjecaj recesije na gospodarstvo nastavljen je i u 2010., s padom BDP-a od 1,6% u prvih devet mjeseci godine. BDP je samo u trećem tromjesečju zabilježio skroman rast od 0,2%, čemu je pridonio turizam i blag rast osobne potrošnje nakon porasta sezonskog zapošljavanja i ukidanja kriznog poreza na plaće u srpnju. Tijekom 2010. razina nezaposlenosti u Hrvatskoj ostala je i dalje visoka s registriranom stopom nezaposlenosti od 18,7% u prosincu 2010. u odnosu na 16,7% u istom razdoblju u 2009. Navedena stopa nezaposlenosti koja je bila najviša u zadnjih pet godina imala je negativan utjecaj na osobnu potrošnju koja predstavlja glavni dio BDP-a zemlje. Potrošnja u maloprodaji je pala za 5,3% u prvih šest mjeseci 2010., dok je prosječna mjesečna neto plaća zabilježila realni pad od 0,5% u prvih jedanaest mjeseci 2010. u usporedbi s istim razdobljem u 2009. Inflacija je tijekom 2010. porasla za 1,1 p.p. iznad nacionalnog godišnjeg prosjeka 2009. U pogledu utjecaja na poslovanje, zabilježen je rast nelikvidnosti s povećanjem neplaćenih obveza za 37% u prva tri tromjesečja 2010., na 4,4 milijarde eura. Broj nesolventnih kompanija je u istom razdoblju porastao za 30%, na 31.000.

Tržište nepokretne telefonije

T-HT je zadržao vodeću poziciju usprkos očekivanom smanjenju tržišta

U području nepokretne telefonije u Hrvatskoj i dalje postoji oštra konkurencija s devet aktivnih operatora, uključujući Hrvatski Telekom, ali bez ulaska novih operatora na tržište u 2010. T-HT je uspješno zadržao vodeću poziciju s procijenjenim tržišnim udjelom od

otprilike 70% (izvor: Državna regulatorna agencija, rujan 2010.). Ovaj uspjeh odražava stalnu usmjerenost Grupe na visoku kvalitetu usluga i poboljšani marketing s ponudama koje su prilagođene potrebama pojedinih segmenata korisnika.

Prema podacima hrvatskog Državnog zavoda za statistiku, broj minuta korištenja u nepokretnoj telefoniji (MOU) smanjio se za 0,8% tijekom prvih devet mjeseci u 2010. godini. Kod penetracije u nepokretnoj telefoniji nije bilo većih promjena, a ista je prema podacima Državne regulatorne agencije dosegla otprilike 41,8% stanovništva.

Mobilne telekomunikacije

T-HT ima vodeću poziciju na zasićenom tržištu s mobilnim internetom kao novim trendom

T-HT je kroz svoj brend T-Mobile zadržao vodeću poziciju na zasićenom tržištu. Procijenjena penetracija pokretne telefonije iznosi 143,9% na tržištu na kojem od 2005. djeluju tri operatora. Prema podacima Državne regulatorne agencije, udio Društva u pogledu ukupnog broja korisnika pokretne telefonije u trećem tromjesečju 2010. procijenjen je na otprilike 45%. Ukupan broj minuta korištenja na hrvatskome tržištu pokretne telefonije smanjio se prema podacima Državnog zavoda za statistiku za 1,6% tijekom prvih devet mjeseci 2010. Potražnja za mobilnim internetom stalno je rasla. Sva tri operatora promicala su svoje ponude mobilnog broadbanda. U 2010. godini dva vodeća mobilna operatora zabilježila su niže prihode.

Internet

T-HT dominira na rastućem tržištu širokopojasnih usluga; MAXtv kao jedno od najuspješnijih uvođenja IPTV-a u Europi

T-HT je ostao najveći pružatelj širokopojasnih usluga u Hrvatskoj i nastavio sa širenjem svoje usluge brzog interneta - MAXadsl, proširujući je premium uslugama kao što je MAXtv - IPTV usluga Grupe. T-HT je tijekom 2010. nastavio unaprijeđivati svoju IPTV uslugu dodavanjem novih kanala i pokretanjem Sportskog paketa s najboljim međunarodnim sportskim programima i ekskluzivnim sportskim sadržajima. Krajem 2010. Grupa je imala 629.228

ADSL pretplatnika u usporedbi sa 554.995 u 2009. Broj IPTV korisnika krajem 2010. iznosio je 297.496, što predstavlja 47,3% T-HT-ove ukupne baze korisnika ADSL-a.

Unatoč velikom porastu broja pretplatnika, na tržištu širokopojasnih usluga u Hrvatskoj i dalje postoje značajne prilike za rast za T-HT jer je samo 43% hrvatskih kućanstava priključeno na širokopojasnu mrežu u odnosu na prosječnih 55% u Zapadnoj Europi.

Podatkovne usluge

Tržište nastavlja migraciju na usluge temeljene na internetskom protokolu; kvaliteta usluga osigurava vodeću poziciju T-HT-a

T-HT je zadržao vodeći položaj na tržištu koje se prebacuje s tradicionalnih neupravljanih podatkovnih usluga na jeftinije usluge putem internetskog protokola. Podatkovno tržište je relativno malo i čini manje od 2% ukupnih prihoda od telekomunikacija u Hrvatskoj, ali predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike. Glavni konkurenti Grupe u području podatkovnih usluga i dalje rade na razvoju vlastitih mreža fokusirajući se na poslovne korisnike i tijela javne uprave.

Veleprodaja

Domaća i međunarodna konkurencija na potpuno liberaliziranom tržištu telekomunikacija: T-HT i dalje najveći operator s najrasprostranjenijom mrežom

Na hrvatskom tržištu su dostupne usluge izdvojene lokalne petlje (ULL) i bitstream ponude, čime je konkurentima omogućeno da korisnicima ponude svoje vlastite proizvode širokopojasnog pristupa internetu, čak i ako ne upravljaju vlastitom lokalnom petljom. S nastavkom liberalizacije tržišta broj korisnika izdvojene lokalne petlje porastao je sa 123.054 u 2009. na 132.821 na kraju 2010.

U četvrtom tromjesečju 2010. godine HAKOM (u daljnjem tekstu: Agencija) je pokrenula reviziju naknade za započinjanje i završavanje poziva u nepokretnoj mreŹi te naknade za završavanje poziva u pokretnoj mreŹi kako bi ih uskladila s referentnim vrijednostima u EU na godišnjoj osnovi, na način kako je to utvrđeno odlukama Agencije iz 2009. (o određivanju operatora sa znatnijom tržišnom snagom i određivanju obveza na tržištima međusobnog povezivanja u pokretnoj i nepokretnoj mreŹi). Kao posljedica, HT-ove cijene međusobnog povezivanja su smanjene:

- Cijena lokalnog započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreŹi (u vrijeme vršnog prometa/ slabog prometa): 3,9 lp/min / 1,95 lp/min
- Cijene započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreŹi na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 5,9 lp/min / 2,95 lp/min
- Cijena započinjanja poziva u nepokretnoj mreŹi na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/ slabog prometa): 11,3 lp/min / 5,65 lp/min i cijena završavanja poziva u nepokretnoj mreŹi na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/ slabog prometa): 11,4 lp/min / 5,7 lp/min
- Cijena završavanja poziva u pokretnoj mreŹi: 0,396 kn/min

Početak primjene novih cijena je od 1. siječnja 2011.

U rujnu 2010. Društvo je predalo Agenciji revidirana regulatorna financijska izvješća za financijsku godinu do 31. prosinca 2009. temeljena na metodologiji povijesnog troškovnog računovodstva i potpuno raspodijeljenih troškova, s detaljnim dokumentom koji se odnosi na metodologiju raspodjele. Nakon predaje ovih dokumenata, Društvo je objavilo konačna i revidirana regulatorna financijska izvješća.

Svojom odlukom iz oŹujka 2010., Agencija je odredila da bi "X" postotak koji bi se trebao primjenjivati za izračun cijena Društva za veleprodajnu uslugu širokopojasnog pristupa u bakrenoj mreŹi – IP razina (metodologija: maloprodajna cijena minus „X“) trebao biti 40%. Daljnje smanjenje cijena veleprodajne usluge širokopojasnog pristupa Agencija je usvojila u rujnu 2010. (smanjenje cijena virtualnih privatnih kanala za govorne usluge i IPTV).

Nadalje, temeljem odluke Agencije o određivanju operatora sa znatnijom tržišnom snagom i određivanju obveza na veleprodajnom tržištu širokopojasnog pristupa, Društvo je duŹno od 1. siječnja 2010. imati objavljenu "standardnu ponudu za veleprodajnu uslugu širokopojasnog pristupa putem optičke pristupne mreŹe Društva". U tijeku je postupak pred Agencijom u vezi s prijedlogom Društva o cijenama za veleprodajnu uslugu širokopojasnog pristupa putem optičke pristupne mreŹe Društva.

Postojeći status operatora sa znatnijom tržišnom snagom koji Društvo ima na tržištu zakupljenih elektroničkih komunikacijskih vodova te zajednički status operatora sa znatnijom tržišnom snagom koji Hrvatski Telekom i Iskon imaju na tržištima javnih govornih usluga i prijenosa podataka u nepokretnoj mreŹi, a koje je odredila Agencija 2007. godine, ostaju na snazi. U skladu s obvezama na ovim tržištima maloprodajne cijene govornih usluga u nepokretnoj mreŹi i zakupljenih vodova moraju biti usklađene s načelom troškovne usmjerenosti te podlijeŹu prethodnom odobrenju Agencije.

Međutim, u skladu s gore navedenim novim regulatornim okvirom te uzimajući u obzir najnovije preporuke Europske unije, u veljači i oŹujku 2010. Agencija je pokrenula novi krug analiza tržišta za sljedeća tržišta zakupljenih vodova/javnih govornih usluga:

Tržišta zakupljenih vodova:

- veleprodajni zaključni segmenti iznajmljenih vodova, bez obzira na tehnologiju korišćenu za pruŹanje iznajmljenog ili namijenjenog kapaciteta,
- veleprodajni prijenosni segmenti iznajmljenih vodova,
- tržište najmanjeg skupa iznajmljenih vodova.

Pristup nepokretnoj mreŹi i tržišta javnih govornih usluga:

- pristup javnoj komunikacijskoj mreŹi na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike,
- tržište javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruŹa na fiksnoj lokaciji za privatne korisnike,

- tržište javno dostupne telefonske usluge u međunarodnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za privatne korisnike,
- tržište javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za poslovne korisnike,
- tržište javno dostupne telefonske usluge u međunarodnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za poslovne korisnike.

U siječnju 2011. Agencija je završila javnu raspravu o analizi maloprodajnog tržišta pristupa javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike i najavila javnu raspravu o analizama četiri maloprodajna tržišta javno dostupnih telefonskih usluga na fiksnoj lokaciji (nacionalne/međunarodne govorne usluge za privatne/poslovne korisnike). Nakon analize tržišta prestat će se primjenjivati postojeće regulatorne obveze, a Agencija će odrediti nove regulatorne obveze svojim odlukama o:

- Analizi maloprodajnog tržišta pristupa javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji: konačna odluka o određivanju operatora sa znatnijom tržišnom snagom može se očekivati do kraja prvog tromjesečja 2011.; moguće je očekivati sljedeće regulatorne obveze: obveza najma korisničke linije na veleprodajnoj razini, samostalni DSL, pružanje maloprodajne usluge pristupa nepokretnoj mreži bez uključenih dodatnih usluga (npr. POTS).
- Analizi četiri maloprodajna tržišta javno dostupnih telefonskih usluga na fiksnoj lokaciji: javna rasprava je otvorena 27. siječnja 2011.; konačna odluka mogla bi se očekivati do kraja 1. tromjesečja/početka 2. tromjesečja 2011.

U siječnju 2011. Agencija je otvorila javnu raspravu o izmjenama/dopunama analize veleprodajnog (fizičkog) pristupa mrežnoj infrastrukturi (uključujući zajednički ili potpuni izdvojeni pristup) na fiksnoj lokaciji. Javna rasprava završava 21. veljače 2011.

U listopadu 2010. Društvo je (ponovno) proglašeno davateljem univerzalnih usluga za sljedećih 5 godina za sve univerzalne usluge (osim usluge sveobuhvatnog imenika pretplatnika koju Društvo može nastaviti pružati na komercijalnoj osnovi). Cijene univerzalnih usluga moraju biti „pristupačne“. Ostale cijene, osim

gore navedenih, podliježu naknadnoj provjeri i u biti nisu regulirane.

Operativno-tehnički centar za nadzor telekomunikacija (OTC) usvojio je Privremeni protokol kojim se uređuje pitanje registracije prepaid korisnika u pokretnim mrežama. T-HT je uložio žalbu protiv Protokola kojom osporava njegovu zakonitost. OTC i Agencija su izvršili stručni nadzor nad implementacijom obveze tajnog nadzora i trenutačne identifikacije korisnika. U prosincu 2010. stručni nadzornik Agencije donio je rješenje kojim je utvrdio da je Društvo prekršilo članak 108/4 Zakona o elektroničkim komunikacijama time što mjerodavnim tijelima nije omogućilo trenutačnu identifikaciju svih korisnika te je Društvu nametnuo obvezu poduzimanja nužnih aktivnosti kako bi se uklonili svi nedostaci i kompetentnim tijelima omogućila neposredna identifikacija svih novih korisnika do 1. ožujka 2011 i svih postojećih korisnika do 1. rujna 2011.

Novi hrvatski Zakon o elektroničkim komunikacijama je u izradi. Društvo u ovom procesu sudjeluje posredstvom sektorskih udruženja. Svrha novog zakona je prenijeti regulatorni okvir EU-a iz 2009. u hrvatsko zakonodavstvo. Stupanje novog zakona na snagu očekuje se u 2. tromjesečju 2011.

U siječnju 2011., HAKOM je odredio promjene u Standardnoj ponudi Hrvatskog Telekom d.d. za uslugu izdvojenog pristupa lokanoj petlji s oko 70 izmjena i dopuna uključujući: obvezu osiguravanja pristupa mreži čak i u slučajevima gdje postojeća pristupna linija nije dostupna, uvođenje VDSL tehnologije, smanjenje naknada za instalaciju, te niže mjesečne naknade za istog krajnjeg korisnika za drugu i treću pristupnu liniju.

Strategija T-HT Grupe

Misija T-HT Grupe:

Komunikacija, informacija i zabava - uvijek i svuda

Silne količine fotografija i filmskih isječaka učitavaju se na internet i pregledavaju svaki dan, dok virtualne zajednice i društvene mreže svaki mjesec privlače milijune novih članova. Ove aplikacije se sve više prilagođavaju potrebama korisnika i mogu se koristiti u svakom trenutku putem raznih uređaja. Provjeravanje e-pošte i korištenje interneta sastavni su dio naše svakodnevice. Internet je stubokom promijenio način na koji provodimo slobodno vrijeme i način na koji posluje. Pristup internetu od kuće, u uredu i na mobitelu uzimamo kao nešto što se razumije samo po sebi, te stalno zahtijevamo brži pristup i veću kvalitetu usluge.

Vizija T-HT Grupe:

T-HT - lider u osobnom i poslovnom povezivanju

Mogućnosti su beskrajne. Tehnologija radi za nas - tu je da nam pojednostavi život, ubrza rješavanje problema, ostavi nam više slobodnog vremena i učini život puno zabavnijim. Poslovne zadatke možemo obaviti na putu za aerodrom, pogledati novu epizodu omiljene serije na zaslonu našeg mobitela i biti u kontaktu sa članovima obitelji, prijateljima i kolegama, koristeći mobilne i internetske usluge kako bismo podijelili svoje doživljaje, ideje, informacije i misli.

Glavne strateške smjernice

Tržište doživljava premještanje vrijednosti s tradicionalnih usluga kao što su govorni pozivi na novije usluge poput sadržaja i ICT-a. Stoga naš strateški fokus ostaje na izgradnji snažne širokopojasne mreže, razvoju usluga s dodanom vrijednošću i pružanju ICT proizvoda i usluga kao dodatku i nadopuni našoj osnovnoj telekomunikacijskoj ponudi.

Naša je strategija utemeljena na tri glavna stupa:

UNAPRIJEDITI - TRANSFORMIRATI – INOVIRATI

Strategija "Unaprijediti – Transformirati – Inovirati" ima dva fokusa: prvi fokus uključuje razvoj i proširenje novih segmenata rasta iskorištavanjem novih potrošačkih i tehnoloških trendova građenih oko interneta, medija i ICT usluga. Drugi strateški fokus ostaje na očuvanju tradicionalnog poslovanja kompanije u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

Da bi ostvario svoje ciljeve, Hrvatski Telekom je utvrdio sljedeća ključna područja rada u svom strateškom programu:

Povezani život na svim zaslonima

Grupa je fokusirana na širokopojasne usluge i na proizvode vezane za širokopojasnu mrežu kao što su IPTV, usluge s dodanom vrijednošću (VAS) i drugi sadržaj za rast poslovanja. Ohrabreni uspjehom MAXadsla, MAXtv-a i tportala, Hrvatski Telekom namjerava i nadalje oblikovati i predvoditi hrvatska tržišta interneta i PayTV-ja.

Povezani rad s jedinstvenim ICT rješenjima

Informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT) predstavljaju prirodno proširenje postojeće telekomunikacijske ponude Grupe. U drugom tromjesečju 2010. Grupa je kupila Combis, vodećega hrvatskog sistem integratora kako bi proširila svoj portfelj i ponudila cijeloj bazi korisnika još širi i primamljiviji asortiman proizvoda i usluga, a istovremeno osnažila T-HT-ovu poziciju u odnosu na druge telekomunikacijske kompanije, kao i ICT kompanije koje imaju za cilj pružati telekomunikacije usluge. Grupa je usmjerena na proširenje svoje ICT ponude u narednim godinama.

Izgraditi mreže i procese za gigabitno društvo

Svjedočimo eksponencijalnom rastu korištenja prosječne pojasne širine po korisniku, a u narednim godinama se očekuje još veći rast prometa. Praćenje ovog trenda ne bi bilo moguće bez značajnih ulaganja u infrastrukturu i tehnologiju.

Stoga Hrvatski Telekom nastavlja s modernizacijom svoje nepokretne i pokretne mreže, ulažući u nove IP mreže i optičke pristupne mreže kako bi osigurao sve buduće usluge koje zahtijevaju velike pojasne širine kao što su MAXtv, bogat sadržaj i internet u pokretu.

Upravljanje troškovima

Hrvatski Telekom kontinuirano radi na poboljšanju kvalitete i učinkovitosti poslovanja, transformacijom svog poslovanja, praćenjem i usporedbom troškova, a istovremeno ne gubeći iz vida potrebe kapitalnih ulaganja kako bi podržao buduće prilike za rast. Zajedno će ove inicijative optimizirati troškove poslovanja Grupe i zaštititi marže u okruženju obilježenim sve jačom konkurencijom.

Upravljanje talentima

Prepoznavši da znanje brzo zastarijeva i da su uslužno usmjereni zaposlenici njegova ključna vrijednost, Hrvatski Telekom ulaže u upravljanje talentima, u školovanje i obuku osoblja. Ovako možemo privući i zadržati vrhunske stručnjake s kojima gradimo naše daljnje poslovanje.

Regionalno širenje

Grupa i dalje prati i procjenjuje prilike za širenje, te se u rujnu 2010. prijavila za pretkvalifikaciju u postupku privatizacije PTK na Kosovu.

Korporacijska struktura

Nova organizacija usmjerena prema korisniku od 31.12.2009.

Promjena naziva iz HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. u Hrvatski Telekom d.d.

Usmjerenost na izgradnju vrhunske usluge korisnicima, predanost optimizaciji učinkovitosti, kao i dinamične promjene na svjetskom i domaćem telekomunikacijskom tržištu bili su pokretači restrukturiranja Grupe i kasnijeg pripajanja T-Mobilea Hrvatska d.o.o. HT-u d.d. 31. prosinca 2009. Stare jedinice T-Com i T-Mobile koje su servisirale tržište nepokretne odnosno pokretne mreže zamijenjene su novom strukturom koja se temelji na jedinicama za privatne i poslovne korisnike. Istovremeno, T-HT proveo je reorganizaciju svojih tehničkih i upravljačkih kao i funkcija podrške u svrhu maksimiranja učinkovitosti u cijeloj Grupi. Ova transformacija omogućuje T-HT-u daljnje unaprjeđenje načina poslovanja i pruža poslovnim i privatnim korisnicima usmjerene organizacije za prodaju i podršku koje mogu ponuditi kompletan program proizvoda i usluga iz cijele Grupe. Osim toga, reorganizacija internog poslovanja i procesa omogućila je osjetne sinergije i uštede troškova.

Nadzorni odbor Društva je 20. svibnja 2010. potvrdio promjenu registriranog naziva Društva iz HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. u Hrvatski Telekom d.d. Osim statusne promjene nastale nakon pripajanja T-Mobilea HT-u d.d., razlog za ovu promjenu je i usklađenost tvrtke Društva s korporativnim brandom „Hrvatski Telekom“, pod kojim je Društvo poznato na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu, Zagrebačkoj i Londonskoj burzi, kao i u regiji.

Organizacijska struktura

Grupa

Nova organizacija Grupe temelji se na Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike i Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i centraliziranim tehničkim funkcijama (član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije (CTO/CIO)), funkcijama podrške i upravljanja (predsjednik Uprave i glavni direktor (CEO), član Uprave i glavni direktor za financije (CFO) i član Uprave i glavni direktor za ljudske resurse (CHRO)), te ovisnim društvima, uključujući Combis d.o.o., Iskon d.o.o. i KDS d.o.o.

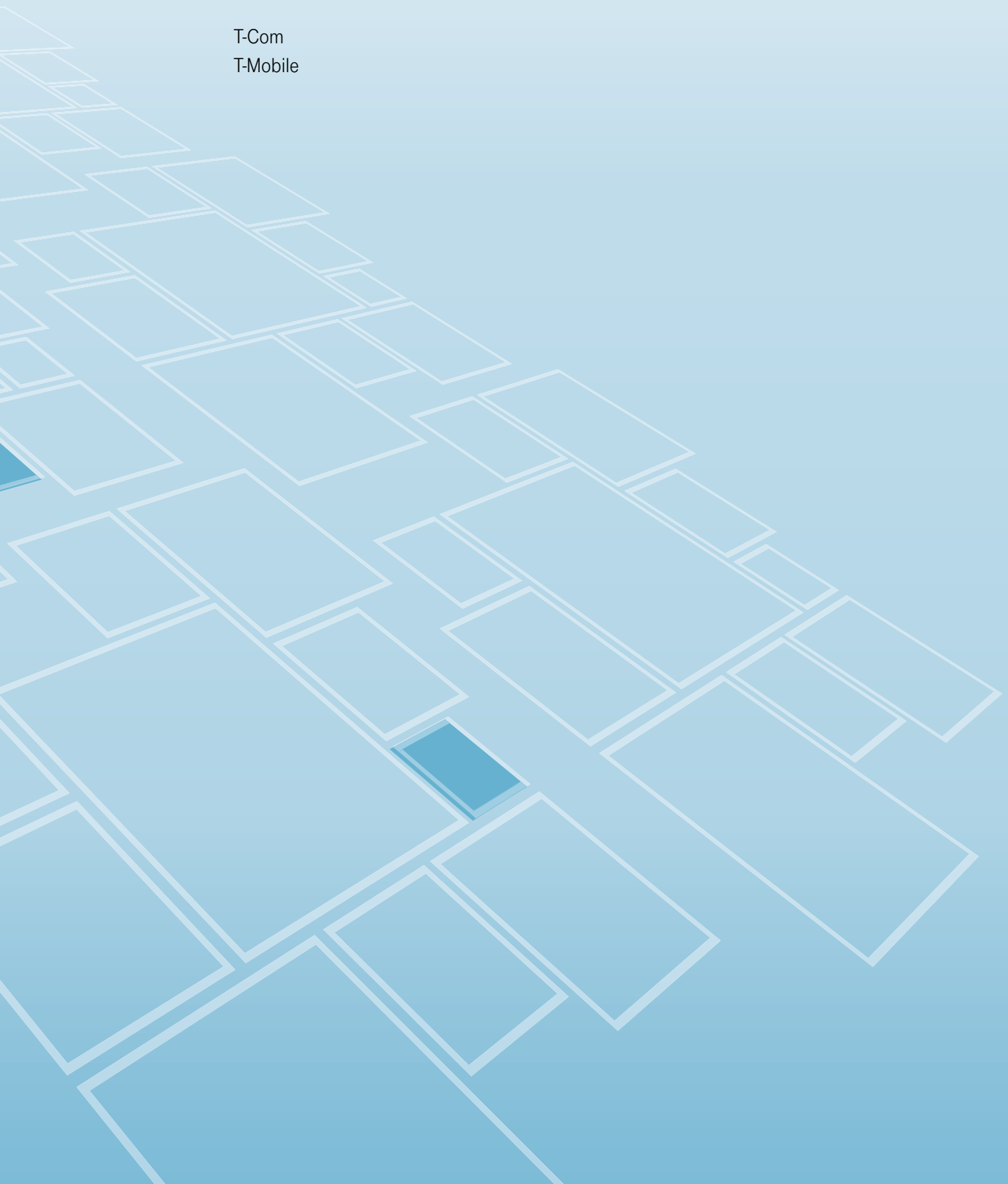
Poslovna jedinica za privatne korisnike

Na čelu Poslovne jedinice za privatne korisnike nalazi se član Uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike (COO Residential), a jedinica uključuje marketing, prodaju i službu za privatne korisnike.

Poslovna jedinica za poslovne korisnike

Na čelu Poslovne jedinice za poslovne korisnike nalazi se član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike (COO Business), a jedinica uključuje marketing, prodaju i službu za korisnike za poslovne korisnike, ICT poslovna rješenja i veleprodaju.





Poslovne jedinice za privatne i poslovne korisnike

T-Com
T-Mobile

Poslovne jedinice za privatne i poslovne korisnike

42

Od 1. siječnja 2010., poslovna područja T-Com i T-Mobile, koja su pružala usluge na tržištima nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjena su novom strukturom utemeljenom na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Transformacija je unaprijedila način na koji poslujemo omogućujući pružanje cjelokupnog raspona proizvoda i usluga, kako privatnim tako i poslovnim korisnicima.

Također, reorganizacija internih procesa omogućila je značajne sinergijske efekte i uštede kroz konsolidaciju nastupa na tržištu, pregovaranje o ugovorima s dobavljačima i druge važne poslovne aktivnosti.

Tako je u 2010. T-HT izašao na tržište s posebno prilagođenim integriranim ponudama za različite industrije ili skupine korisnika sa specifičnim potrebama.

Krajem svibnja 2010. godine T-HT je pokrenuo novu promotivnu ponudu za nove ADSL korisnike u okviru koje je ponudio Simpa paket uz atraktivan mobitel. Istodobno je bila pokrenuta nova kombinirana ponuda koja je obuhvaćala ADSL i uslugu Mobile Internet. Korisnici su tako dobili popust od 50% do 66,7% (ovisno o odabranoj tarifi) na mjesečnu naknadu za uporabu usluge Mobile Internet ako su potpisali ugovor za ADSL na 24 mjeseca. Ponuda je trajala do kraja godine.

U trećem tromjesečju 2010. T-HT je pokrenuo i kombiniranu promotivnu ponudu za poslovne korisnike nepokretne i pokretne mreže. Novi i postojeći korisnici Super Business paketa 100/500 koji su potpisali ugovor na 12 mjeseci, dobili su 30% više minuta od paketa uključenog u mjesečnu naknadu. Ako je isti korisnik potpisao ugovor za Flex Team 500/700/1000/1500/2000/2500/3000 na 24 mjeseca, dobio je popust od 100 kuna na mjesečnu naknadu za svakoga novog člana Flex Teama u trajanju od sljedećih 12 mjeseci.

Prodajne aktivnosti

T-HT nastavlja s optimizacijom vlastite maloprodajne mreže i maloprodajne mreže partnera kako bi unaprijedio korisničke usluge i odnose s korisnicima. Ulažu se stalni napor za povećanje prodajne učinkovitosti i razine usluga kako u dućanima tako i u korisničkim službama.

Glavna postignuća u Prodaji bila su:

- Unaprjeđenje vlastite maloprodajne mreže otvaranjem novih T-Centara i preuređenjem ili preseljenjem nekih postojećih
- Unaprjeđenje mreže neizravnih partnera kroz veću pokrivenost tržišta
- Razvoj novih prodajnih kanala kako bi bili još bliže korisniku kroz izravnu prodajnu snagu
- Poboljšanje unutarnjih procesa kako bi se osigurao bolji savjetodavni pristup u prodaji i tako pomoglo korisniku
- Program pametnog upravljanja troškovima koji je pridonio povećanju učinkovitosti
- Pojednostavljen i unaprijeđen izravan pristup poslovnim korisnicima kroz potpunu integraciju prodaje T-Coma i T-Mobilea
- Potpuno optimizirani pristup i podrška ključnim korisnicima i vladinim institucijama, što je rezultiralo zadržavanjem tržišnog udjela
- Pozicioniranje kao ozbiljan davatelj ICT usluga na tržištu kroz vlastita rješenja i u suradnji s Combisom
- Uspješno realizirana jedinstvena ICT rješenja za poslovne korisnike u različitim gospodarskim segmentima
- Prilagođena ICT rješenja za tržište malih i srednjih poduzetnika (desktop management)

Pregled

Tijekom 2010. T-Com je i dalje imao vodeći položaj na tržištu u svim segmentima nepokretne telefonije usprkos sve jačo konkurenciji.

- Zadržao je vodeći položaj na tržištu nepokretne mreže i internetskih usluga
- Povećao je broj pretplatnika širokopojasnog pristupa i IPTV-a te dosegao broj od 629.228 korisnika ADSL-a i 297.496 korisnika IPTV-a
- Uspješno je promovirao IP telefoniju
- Razvijao je specifična ICT rješenja za korisnike, uključujući desktop management za male i srednje poduzetnike
- Pokrenuo je DTH – platformu za praćenje MAXtv-a putem satelita

Ukupni su se prihodi T-Coma smanjili za 1,2% na 4.981 milijun kuna u 2010. godini (2009.: 5.044 milijuna kuna). Smanjenje prihoda T-Coma u prvome je redu rezultat smanjenja baze korisnika nepokretne telefonije i prometa nepokretne telefonije koje je uglavnom uzrokovano zamjenom nepokretne telefonije pokretnom i smanjenjem prihoda od veleprodaje. Smanjenje je djelomično neutralizirano povećanjem prihoda od internetskih usluga, osobito ADSL-a i IPTV-a.

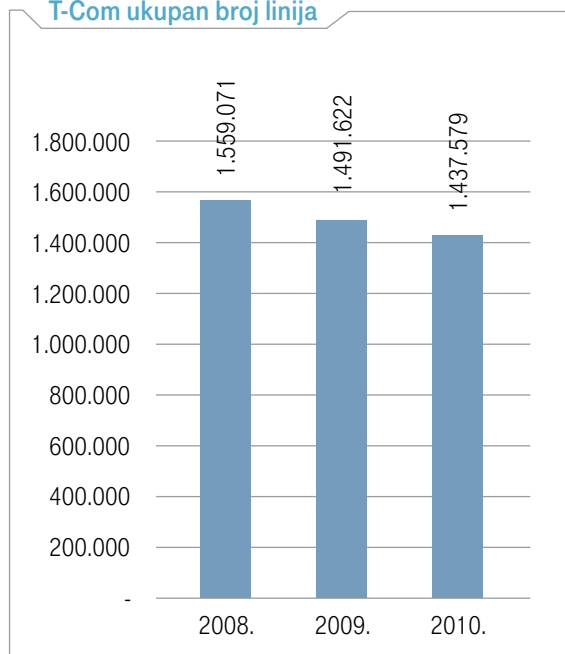
Glavna postignuća u 2010. godini

Nepokretna telefonija

T-Com i dalje drži vodeći položaj na tržištu sa 1,4 milijuna priključaka u nepokretnoj mreži na kraju 2010. godine, što je za 3,6% manje nego na kraju 2009. Broj pristupnih linija koje pruža T-Com smanjio se kao rezultat globalnih tržišnih trendova koji se udaljavaju od nepokretne telefonije i veće konkurencije na tržištu nepokretne mreže, uključujući izravan pristup konkurenata novoizgrađenoj infrastrukturi i izdvojenoj lokalnoj petlji (ULL-u).

Na kraju 2010. godine T-Com je imao ukupno 1,4 milijuna priključaka u nepokretnoj pristupnoj mreži (POTS+FGSM+ISDN), odnosno 3,6% manje nego u 2009. Taj je pad u skladu s trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP telefonijom.

T-Com ukupan broj linija



Sporiji je nego što se očekivalo, djelomično zato jer je na sve jaču konkurenciju T-Com odgovorio atraktivnim promotivnim ponudama i visokim standardom usluga. Korisnici T-Coma ostvarili su 3,2 milijardi minuta u 2010. godini, što je 8,3% manje nego u 2009. ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži manja je za 5,2% u odnosu na prošlu godinu kao rezultat gore opisanih općih tržišnih trendova.

Internetske usluge

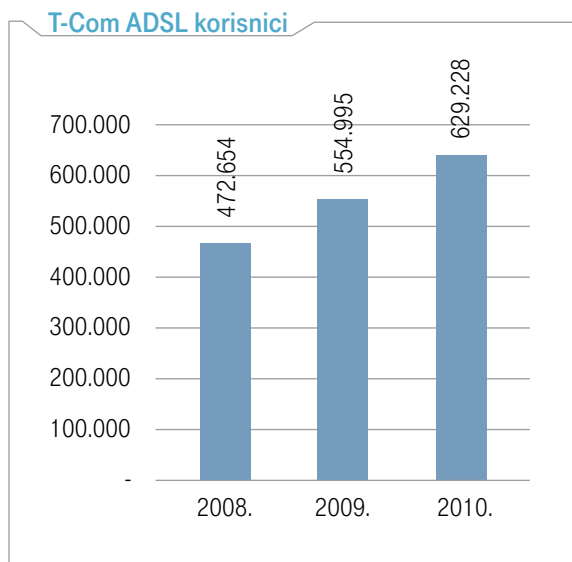
Internetske usluge uključuju dial-up i širokopojasni pristup i promet, IP VPN usluge, IP Centrex usluge (VoIP), IPTV, usluge sadržaja i multimedijske usluge poput ASP usluga i web hostinga.

Dial-up

Iako je ukupni broj dial-up korisnika veći za 18,5% u odnosu na 2009., broj aktivnih dial-up korisnika manji je za 56,9% zbog prijelaza korisnika na nove i napredne širokopojasne usluge koje T-Com stalno promovira.

ADSL

Na kraju 2010. godine T-Com je imao 629.228 korisnika ADSL-a, što je 13,4% više nego u 2009.



Početkom godine T-Com je, kako bi potaknuo korisnike na korištenje povoljnijih paketa MAXadsl prometa, proširio postojeći paket prometa od 10 GB na 15 GB za istu mjesečnu naknadu.

Tijekom godine realizirane su brojne uspješne promotivne aktivnosti: ponudu tvrdog diska od 250 GB ili digitalnu kameru za korisnike koji su produljili ugovor, akciju "Dovedi novog korisnika", božićnu akciju i promotivne cijene Apple Mac prijenosnih računala, koji su od kraja 2010. dostupni u T-Centrima, a sve u cilju veće uporabe širokopojsnih usluga.

IPTV

Rast broja korisnika IPTV-a nadmašio je rast broja korisnika ADSL-a. Na kraju 2010. godine bilo je 297.496 korisnika IPTV usluge, što je 26,1% više nego na kraju 2009., zahvaljujući stalnom povećanju izbora programa i filmova.

Tijekom godine pokrenute su brojne uspješne promotivne akcije stjecanja korisnika (kampanja za Valentino, uskršnja, ljetna te božićna kampanja...). Sve su se promotivne akcije temeljile na smanjenju osnovne pretplate uz dodatne besplatne pakete koji traju određeni broj mjeseci ugovora.

U trećem je tromjesečju T-Com uveo novi Osnovni Extra paket s uključenih 108 programa. Istovremeno je pokrenut i Sportski paket sa 11 sportskih programa

koji je privukao znatan broj pretplatnika do kraja godine. Posebna vrijednost paketa je u ekskluzivnim nogometnim sadržajima kojima je obuhvaćeno nekoliko vrhunskih europskih liga.

U prosincu je T-Com znatno povećao pokrivenost MAXtv-a pokretanjem usluge preko satelita te je ona postala dostupna diljem Hrvatske u svakom domu sa satelitskim tanjurom i prijemnikom.

Osim T-Comovog MAXtv branda, T-HT nudi IPTV i kroz svoje ovisno društvo Iskon internet, koje je pokrenulo prvu triple-play uslugu u Hrvatskoj, Iskon Trio. Usluga, u okviru jednog paketa nudi internet, TV i telefoniju.

IP telefonija

T-HT stalno promovira IP telefoniju. U trećem tromjesečju pokrenuta je nova usluga kojom je omogućeno spajanje ISDN centrale s Net phone uslugom.

U zadnjem je tromjesečju T-Com ponudio velike popuste, 60% na naknadu za najam IP telefona, 50% za dodatni Gateway za govorne usluge i 90% za aplikaciju Softphone.

IP VPN & Net Pro

T-Com stalno promovira prijelaz s postojećih tradicionalnih podatkovnih usluga na proizvode utemeljene na IP-u. Na kraju 2010. godine bilo je 9% više VPN priključnih točaka nego u 2009. Broj korisnika usluge Net Pro (nepokretna mreža) povećao se za 9,5%.

tportal.hr

U 2010. godini tportal.hr stalno je bio među tri najbolje rangirana web portala u Hrvatskoj prema svom doseg, s više od 700.000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno prema Gemiusu, nezavisnoj agenciji za istraživanje internetskog prometa.

Uz preoblikovanje početne stranice, pokrenuto je nekoliko strateških projekata, uključujući distribuciju sadržaja na mikrostranice podijeljene prema ciljnim skupinama.

Tim za uređivanje, oblikovanje i razvoj tportala stalno unaprjeđuje usluge kao što su shopping, playtoy, maxzona (video sadržaj), daily (tportal na engleskom) i webmail. Sadržaj je dostupan preko dlanovnika, mobilnih uređaja, SMS informacija, T-Mobile WAP

portala i društvenih mreža kao što su Facebook i Twitter. K tomu, korisnici iPhonea nabavljenog u T-Mobileu mogu uživati u prilagođenom sučelju kada pretražuju tportal.

Podatkovne usluge

U 2010. godini T-Com je i dalje bio usredotočen na prijelaz korisnika s tradicionalnih podatkovnih usluga na nove usluge kao što su Metro Ethernet i IP VPN, uz promotivnu podršku.

Broj linija koje pruža T-Com smanjio se za 4,6% u odnosu na prosinac 2009. Iako je T-Com suočen s konkurencijom u području usluga Metro Ethernet i IP VPN, njegove su glavne prednosti mrežna pokrivenost i kvaliteta usluga.

Veleprodaja

Međunarodno veleprodajno tržište

Čak i uz pojačanu aktivnost domaćih konkurenata i povećanu aktivnost stranih operatora na tržištu, 2010. je bila uspješna godina za T-Com na međunarodnome veleprodajnom tržištu. Ukupni su se prihodi smanjili za samo 1,8% zbog snažnijega tržišnog natjecanja i znatnog pada cijena na međunarodnom tržištu. S druge strane, ukupni su se troškovi kupljenih međunarodnih usluga smanjili za 4% u odnosu na 2009.

Fleksibilna politika međusobnog povezivanja T-Coma rezultirala je povećanjem broja međunarodnih međusobnih povezivanja govornih i podatkovnih usluga sa 60 u 2009. na 70 u 2010. Usprkos sve češćoj zamjeni nepokretne telefonije pokretnom i utjecajima recesije, zbog povećanja prodajnih aktivnosti i jačanja konkurentskog položaja T-Coma na regionalnom tržištu, opseg međunarodnog prometa završenog u hrvatskim nepokretnom mrežama preko veleprodaje T-Coma ostao je na jednakoj razini kao i u 2009. Položaj T-Coma na međunarodnom tržištu popravio se također zahvaljujući uvođenju četiri nova granična prijelaza i opsežnoj nadogradnji kapaciteta postojećih točaka pristupa (PoP) na graničnim prijelazima.

Na strani troškova ostvarene su daljnje uštede kao rezultat strategije zamjene komercijalnog IP prometa besplatnim međunarodnim peeringom (povezivanje dviju mreža sličnih volumena prometa tako da nijedna

strana ne plaća drugoj troškove povezivanja) gdje god je to moguće. Umjesto samo 0,4% udjela u besplatnom peeringu u ukupnom međunarodnom IP prijenosu na kraju 2009. godine, veleprodaja T-Coma ostvarila je udjel od 17% na kraju 2010. godine.

Znatno smanjenje troškova i daljnje širenje mreže ojačali su konkurentski položaj T-Coma na međunarodnim tržištima. Na tržištu Bosne i Hercegovine međunarodna je veleprodaja T-Coma zadržala izuzetno visoki udjel na IP tržištu od približno 75%. Svi navedeni čimbenici doveli su do povećanja prihoda od međunarodnih IP usluga za 23% u odnosu na 2009.

Domaće veleprodajno tržište

Domaća veleprodaja zabilježila je lagani rast na tržištu završetka poziva (3,6%) te veći pad od 7,2% na tržištu započinjanja poziva. Cjelokupni rezultat ova dva trenda je stagnacija tržišta međusobnog povezivanja.

Strateški fokus operatora na izdvojenu lokalnu petlju (ULL) bio je još uvijek vidljiv tijekom 2010. To je rezultiralo povećanjem prenosivosti broja i stagnacijom broja aktivnih korisnika predodabira operatora (CPS) u odnosu na prethodne godine zbog prijelaza prijašnjih korisnika CPS-a na uslugu ULL.

Glavne poslovne aktivnosti Veleprodaje bile su vezane uz aktivaciju novih ULL-ova i daljnje širenje lokalnoga međusobnog povezivanja preko vlastite infrastrukture. Operator može unajmiti vod od T-HT-a ili doći do korisnika preko vlastitoga voda, što je povoljnije za operatora. U tom slučaju operator plaća samo najam prostora na lokaciji HT-a. U početku su sve veze bile realizirane preko vodova unajmljenih od T-HT-a, a trenutačno je 92% veza realizirano preko vlastitih vodova operatora. Broj aktivnih ULL-ova na kraju 2010. godine povećao se na 132.821 u odnosu na 116.828 u 2009. Porast baze korisnika ULL-a također je pridonio laganom povećanju broja minuta završetka poziva u nacionalnom prometu.

Kada je riječ o ukupnom broju minuta poziva završenih u našoj mreži iz mreža drugih operatora, primjećujemo da neki operatori pokretne mreže povremeno ne šalju promet izravno prema našoj mreži, već preko nekih alternativnih operatora nepokretne mreže. Glavni

razlog tomu je kompenzacija duga između operatora pokretne mreže i alternativnih operatora nepokretne mreže te cjenovna arbitraža koja proizlazi iz lokalnoga međusobnog povezivanja uspostavljenog od strane operatora nepokretne mreže.

Tržište usluga s dodanom vrijednošću (VAS) stagniralo je tijekom 2010. kao rezultat nepovoljnih regulatornih uvjeta nametnutih T-Comu.

Na tržištu podatkovnih usluga/kapaciteta tržišno je natjecanje još uvijek snažno i bitno utječe na cijene i marže. Operatori pokretne mreže i dalje su najveći korisnici kapaciteta zbog porasta pokretnih širokopojasnih mreža i sve češće zamjene nepokretne telefonije pokretnom. Prijelaz na mrežu potpuno utemeljenu na IP-u u segmentu pokretnih komunikacija već je počeo utjecati na ponude i rješenja za podatkovne usluge / kapacitete, dok su mikrovalovi postali vrlo konkurentni dio pristupne mreže. K tomu, postoji znatna potražnja za visokim kapacitetima u jezgrenoj mreži gdje se različiti davatelji kapaciteta natječu s mrežama izgrađenim na jeftinom i pristupačnom DTK-u.

Veleprodajnu ponudu za širokopojasne usluge u nepokretnoj mreži (ponuda bitstreama) razmatrala je nacionalna regulatorna agencija. HAKOM je 15. rujna 2010. odredio da HT mora definirati odredbe ponude za bitstream, a HT je 5. listopada 2010. objavio ponudu. U 4. tromjesečju 2010. gotovo svi aktivni operatori obratili su se T-Comu radi ugovaranja navedene usluge.

Pregled

Godina 2010. bila je obilježena sljedećim postignućima na tržištu:

- T-Mobile je zadržao vodeći položaj na tržištu pokretnih komunikacija s tržišnim udjelom od 45,5% prema broju korisnika
- T-Mobile je završio godinu s više od 2,9 milijuna korisnika, što je povećanje od 1,5% u odnosu na 2009.
- Uspješno je pokrenuta prodaja iPhonea 4 čime je potaknuta potražnja za mobilnim internetom
- Nastavljaju se nastojanja u vezi sa zadržavanjem korisnika kako na prepaid, tako i na postpaid tržištu
- Unaprijeđen je program lojalnosti prepaid korisnika
- Unaprijeđene su cijene prepaid tarifa te je uvedena nova tarifa Maraton
- Pokrenute su nove postpaid tarife; preoblikovane su Tarifa za Sve, AHA, i75 i Jupiii
- Preoblikovane su tarife Flex Obitelj i Flex Team
- Osvježena je ponuda VPN-a i mobilnog interneta
- Uspješno je pokrenut bonbon, novi prepaid brand koji je usmjeren na mladu urbanu populaciju

Glavna postignuća u 2010.

U 2010. godini penetracija usluga pokretne telefonije u Hrvatskoj povećala se sa 136,5% na 143,9% na kraju godine.

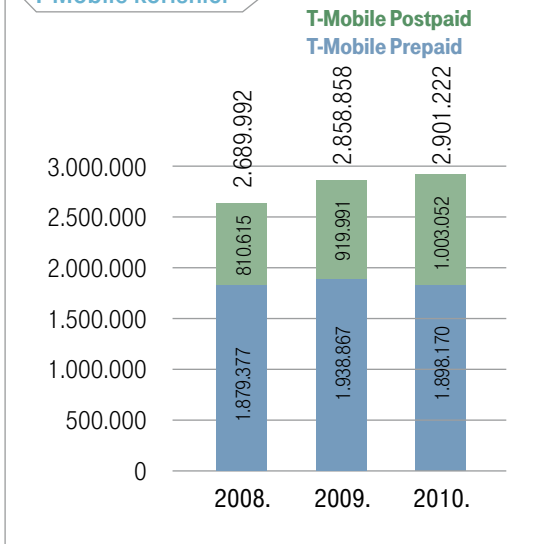
T-Mobile je zadržao vodeći položaj na tržištu s udjelom SIM-a od 45,5% (2009.: 47,2%). Na kraju 2010. T-Mobile je imao 1.003.052 postpaid korisnika (2009.: 919.991) i 1.898.170 prepaid korisnika (2009.: 1.938.867). Kroz niz uspješnih marketinških akcija, koje su za cilj imale poticanje prelaska prepaid korisnika na postpaid, udjel postpaid korisnika T-Mobilea u ukupnoj korisničkoj bazi porastao je sa 32,2% na 34,6% tijekom 2010.

Proizvodi i usluge

T-Mobile je u 2010. godini unaprijedio svoju ponudu novim tarifama i opcijama te time povećao zadovoljstvo korisnika, kako u segmentu privatnih, tako i u segmentu poslovnih korisnika.

Simpa +Club, program lojalnosti za prepaid korisnike, ponovno je definiran kako bi se stvorio

T-Mobile korisnici



transparentan program lojalnosti koji ispunjava očekivanja korisnika.

U rujnu je T-Mobile počeo nuditi iPhone 4 za kojim postoji velika potražnja. T-Mobile je također kao prvi na tržištu ponudio smartfon BlackBerry Storm 2 za poslovne i privatne potrebe.

U drugom je tromjesečju T-Mobile završio s redefiniranjem cijena svojih prepaid tarifa. Također je pokrenuta nova tarifa Maraton (pozivi unutar mreže za 0 kn/min nakon prve minute) usmjerena na korisnike koji ostvaruju najveći promet. Uvedena je i tjedna prepaid opcija Naj broj.

Istovremeno je T-Mobile pokrenuo brojne postpaid tarife, uključujući Tarifu za Sve koja korisnicima omogućuje da potroše cijeli iznos pretplate i uključuje besplatne pozive unutar mreže. Nove AHA tarife su među najkonkurentnijima na tržištu. Budući da je riječ o tarifama koje uključuju samo SIM, one su idealne za korisnike koji ne žele kupiti uređaj prilikom potpisivanja ugovora, ali žele dobiti najpovoljniji plan cijena.

Opcija roaminga World Class Data Plus uvedena je za uporabu interneta u pokretnoj mreži preko uređaja, a česti pozivi prema inozemstvu postali su

još pristupačniji zahvaljujući novoj opciji Pozivi u inozemstvo.

Kako bi pružio podršku malim poduzetnicima, T-Mobile je preoblikovao tarifu Flex Business Start sa 200 minuta unutar mreže uključenih u mjesečnu naknadu koja se može kombinirati s različitim opcijama za podatkovne usluge. Tri nove tarife VPN Plus ponudile su veću fleksibilnost poslovnim korisnicima budući da, uz standardnu pogodnost od 0 kn/min unutar VPN-a, mjesečna naknada za ove tarife uključuje minute i SMS-ove, nacionalni podatkovni promet i usluge BlackBerryja.

U segmentu postpaid korisnika tijekom 2010. godine nastavljene su inicijative iz 2009. godine u okviru kojih se korisnicima ponudio popust od 50% na mjesečnu naknadu ili korisnici nisu morali plaćati mjesečnu naknadu u ograničenom razdoblju. To je vrijedilo osobito u području tarifa za podatkovne usluge u pokretnoj mreži (Mobile Internet) koje su uglavnom bile usredotočene na zadržavanje postojećih korisnika. Pokrenute su različite inicijative kojima su se promovirala različita rješenja za internet u pokretnoj mreži. Razvijene su internetske opcije kako u segmentu postpaid korisnika (uz ponudu besplatna 3 mjeseca usluge web'n'walk) tako i u segmentu prepaid korisnika (ponovno definiranje internetskih opcija i nove Simpa opcije Internet S/M/L/XL).

U trećem tromjesečju osvježen je portfelj postpaid tarifa. Svim korisnicima interneta na malim zaslonima ponuđena je tarifa i75 s mogućnošću male početne mjesečne naknade. Paketi i150, i300 i i500 oblikovani su na način da privuku korisnike s većom potrošnjom. T-Mobile i dalje ima vodeći položaj u osiguravanju paketa internetskih usluga u pokretnoj mreži na malim i velikim zaslonima.

U kolovozu su pokrenute tarife Jupiii 28 i Jupiii 68 te je na taj način redefinirana postojeća tarifa Jupiii i ponuđena je ista cijena za sve mreže u cilju privlačenja i zadržavanja korisnika s niskim prihodima koji su pogođeni lošom gospodarskom situacijom.

Redefinirane su sve tarife Flex Obitelj u pogledu cijena i dopuštenog broja članova u okviru paketa. Nova promotivna opcija nazvana Ljetna opcija

uvedena je tijekom ljetnih mjeseci. Paket koji uključuje 500 besplatnih minuta i tekstualne poruke za 0,06 kuna za samo 29 kuna mjesečno predstavlja jedno od najatraktivnijih ljetnih rješenja za pokretne komunikacije na tržištu.

Za Božić su pokrenute jake akcije za stjecanje i zadržavanje kako postpaid tako i prepaid korisnika. Prepaid korisnici koji su kupili novi Simpa paket svaki će drugi mjesec u 2011. godini na svoj račun dobiti natrag iznos koji su potrošili u prethodnom mjesecu. Novi i postojeći postpaid korisnici na svoj će račun svaki drugi mjesec u 2011. godini dobiti popust u iznosu prethodnoga mjesečnog računa. K tomu, u okviru posebne božićne promocije T-Mobile je svojim poslovnim korisnicima koji su bili spremni potpisati novi ugovor ponudio popust od 50% na mjesečnu naknadu tijekom 2011. godine za tarifne pakete Flex Team, Mobile Internet i BlackBerry Instant e-Mail.

U listopadu je pokrenut novi prepaid brand bonbon s ponudama prilagođenim mladoj urbanoj populaciji kao što je Dnevni paket po promotivnoj cijeni od 3 kn/dan, uključujući korištenje podatkovnih usluga, SMS-a i govornih usluga.

Mreža i uslužne platforme

Mreža i uslužne platforme temeljna su infrastruktura T-HT-a koju sukladno strategiji Društva te marketinškim planovima kontinuirano razvijamo i unaprjeđujemo. Objedinjavanjem poslovanja započeli smo i objedinjavanje funkcionalnosti resursa nepokretne i pokretne mreže na zajedničkim servisnim platformama čime se postiže viša dostupnost usluga te veća efikasnost poslovanja. Osim toga, u 2010. godini radili smo na daljnjem razvoju mrežne infrastrukture, povećanju kapaciteta širokopojasnog pristupa, te uspostavljanju zajedničke, nepokretne i pokretne, transportne i jezgrene mreže.

U području nepokretne mreže, T-HT je odabrao strategiju pružanja svih usluga putem zajedničkoga širokopojasnog porta kao osnovom, pa se pristupilo transformaciji pristupne mreže kroz izgradnju nove optičke pristupne mreže, optičke pristupne platforme (GPON) i selektivnu modernizaciju bakrene mreže. Osim toga, započeta je funkcionalna nadogradnja postojeće PSTN mreže kako bi se omogućila VoIP govorna telefonija na širokopojasnom portu.

U području pokretne mreže, kontinuirano se transformira radijska pristupna i jezgrena mreža koja podržava razvoj i brzu implementaciju novih, ekonomski optimalnih tehnologija (HSDPA, LTE). Pritom se vodi računa o maksimalnoj iskorištenosti postojećih infrastrukturnih i frekvencijskih resursa.

Mrežna infrastruktura

Optička infrastruktura

Glavne su aktivnosti bile usmjerene na instalaciju optičkih vlakana u objektima na postojećim FTTA (optička vlakna do područja) potencijalima i instalaciji u novim zgradama. Cilj je bio povećati povrat ulaganja unatoč regulatornim ograničenjima.

Tehnički prostori

Dovršena je izgradnja treće od ukupno četiri systemske dvorane tehničkog postrojenja LTDS (Long-Term Data Storage) Varaždin.

Nepokretna pristupna mreža

DSL (Digital Subscriber Line)

Nastavlja se uvođenje DSLAM-ova (DSL pristupnih multipleksora), a na četiri lokacije središnjeg ureda u Zagrebu uveden je pilot projekt VDSL2 (DSL vrlo velike brzine) kako bi se ispitali tehnički uvjeti tehnologije VDSL2 u pristupnoj mreži T-HT-a.

Pokretna pristupna mreža

Modernizacija 3G RAN hardvera

Modernizacija hardvera završila je u ožujku 2010. i predstavlja prvu takvu zamjenu u DT Grupi. Time je omogućen neometani razvoj funkcionalnosti u mobilnom širokopojasnom pristupu.

Uvođenje radijskih mrežnih lokacija

Nastavljeno je uvođenje radijskih mrežnih lokacija aktivacijom novih GSM900, GSM1800 (DCS) i UMTS instalacija. U lipnju 2010. je uspješno završena probna faza sustava Flexi BSC koja će omogućiti nesmetanu evoluciju 2G mreže prema koncepciji multi-radijskog hardvera te predstavlja temelj za uvođenje novih troškovno učinkovitih tehnologija za širokopojasne pokretne mreže (npr. LTE - dugoročni razvoj).

Transportni sloj

DWDM (Dense Wavelength Division Multiplex)

Instaliran je i pušten u rad prsten velikog kapaciteta u Zagrebu (koji povezuje glavna prometna čvorišta u središtu grada) te prsten u Regiji Jug (koji povezuje prometna čvorišta na kopnu i otocima) što će dodatno poboljšati brzo rješavanje korisničkih i veleprodajnih zahtjeva kod širokopojasnih usluga. Prsteni su visoko pouzdani i fleksibilni, a omogućit će konvergenciju svih razina optičkih mreža (nacionalne, međugradske i gradske).

Migracija na IP

Migracija 3G lokacija s ATM-a (Asynchronous Transfer Mode) na IP (internetski protokol) je u punom zamahu kako bi se povećale brzine mobilnih širokopojasnih

podatkovnih usluga, smanjili troškovi te postiglo bolje iskustvo korisnika.

Jezgreni sloj

Modernizacija jezgre pokretne mreže

Postojeća MSC/VLR (Mobile Switching Center / Visiting Location Register) mreža je zamijenjena novom tehnologijom i arhitekturom kao preduvjet za migracije cijele mobilne jezgrene mreže prema „all-IP“ okruženju, omogućujući VoIP usluge i evoluciju prema IMS (IP Multimedia Subsystem) temeljenoj arhitekturi. T-HT je prvi operator u DT Grupi koji je završio migraciju glasovnog prometa s R99 na novu R4 temeljnu arhitekturu mreže.

Softverske i hardverske nadogradnje HLR (Home Location Register) sustava uspješno su završene kako bi se osigurali povećani kapaciteti.

Proširenje kapaciteta jezgre pokretne mreže

Proširuje se kapacitet paketske jezgrene mreže i provode se pripreme za evoluciju IP mreža kako bi se podržao rast mobilnog interneta. Uvedena je PCRF (Policy and Charging Rules Function) platforma.

Migracija PSTN-a

Počeo je komercijalni rad na PrelMS (VoIP platforma za privatne korisnike) platformi i započela je migracija HALO korisnika na VoIP.

Projekt SIPEC (SIP enabled Core)

Funkcionalnost softverske komutacije instalirana je u dva tranzitna čvora, pripremljen je redundantni čvor u Rijeci, a migracija pristupnih čvorova iz AXE centrala započela je s isključenjem prve centrale (AXE Beli Manastir). Do kraja 2010. završene su dvije migracije (AXE Trogir i Solin).

Uslužni sloj

Pokretna inteligentna mreža

Završena je priprema za migraciju na platformu sljedeće generacije RTSP (Real Time Service Platform) V8.1 za VPN usluge. Nadogradnjom

VOMS (VOucher Management System) prepaid sustava nadoplate na V7.6 povećan je kapacitet platforme. Uveden je novi CB10 algoritam za šifriranje i povećanje sigurnosti bonova. Završena je automatizacija procesa komisije prodaje bonova (integracija u SAP).

Usluge portala

Uspostavljen je mehanizam jedinstvenog unosa lozinke za sve korisničke portale sa samoadministracijom (Moj T-Com, T Centar Online, Moj T-Mobile i T-Mobile web dućan). Uspostavljen je portal za samoadministraciju i web dućan za bonbon korisnike.

SMS Platforma

U okviru projekta modernizacije SMSC infrastrukture uspješno je izvršena migracija usluge SMS na nove SMSC čvorove za produkciju i prevladavanje izvanrednih situacija koji omogućuju veći statički kapacitet hardvera. Pokrenuta je nova funkcionalnost „Flash SMS“ koja korisnicima T-HT-ove pokretne mreže omogućuje dobivanje obavijesti o prekoračenju memorijskog kapaciteta mobilnog telefona (tj. kada je onemogućena dostava SMS-ova na mobilni uređaj). Nadograđen je sustav poslovne podrške (BSS) za pristup davatelja usluga treće strane mobilnoj infrastrukturi T-HT-a (SMS/MMS/naplata).

IP TV

DTH (Direct-To-Home) usluga puštena je u komercijalni rad u prosincu 2010. sa svim planiranim funkcionalnostima. U tijeku je fino podešavanje i intenzivno praćenje sustava za DTH. Nastavlja se testiranje i planiranje novih televizijskih aplikacija, platformi, naprednih funkcija i opreme za krajnjeg korisnika (3D TV, Mobile TV, MAXtv STB nove generacije, interaktivne aplikacije itd.).

Upravljanje mrežom i uslugama

Kvaliteta i učinkovitost

Unutar Six Sigma projekta započete su aktivnosti s fokusom na povećanje učinkovitosti i kvalitete u isporuci širokopojsnih usluga. Implementirana

je promjena poslovnog modela upravljanja CPE (Customer Premises Equipment) opremom zajedno sa svim povezanim procesima. Provedeno je interno usporedno mjerenje kvalitete podatkovne 3G usluge između hrvatskih mobilnih mreža na 879 točaka u gradovima i naseljima, a rezultati su pokazali kako T-HT ima najbolje bit-rate performanse.

Projekt uslužne kulture

Nastavlja se projekt uslužne kulture. Program edukacije „Tehničar kao prodavač“ završili su tehničari za širokopojasne usluge, za usluge poslovnim korisnicima i za ICT usluge. Završena je konsolidacija i edukacija vanjskih izvođača.

Aktivacija usluga i otklon kvarova

Nastavlja se implementacija novih i naprednih funkcija za automatsku aktivaciju širokopojasnih usluga i otklanjanje kvarova, što je značajno smanjilo količinu prijavljenih kvarova na terenu. Uveden je segmentirani pristup za aktivaciju usluga i otklanjanje kvarova u cilju optimizacije korištenja resursa.

Uspješno se nastavlja uvođenje ICT usluga s realizacijom projekata za ključne korisnike na više od 500 lokacija.

Informacijske tehnologije

Informacijske tehnologije jedan su od ključnih preduvjeta za poslovanje u telekomunikacijskom sektoru i moćno sredstvo za poboljšanje korisničke usluge. Sektor za informacijske i poslovne sustave odgovoran je za inicijative vezane za informacijsku tehnologiju koje podržavaju nastojanja Grupe da se povećaju prihodi i poboljša interna učinkovitost, a istodobno unaprijedi razvoj proizvoda i smanji vrijeme potrebno za plasiranje novih proizvoda na tržište.

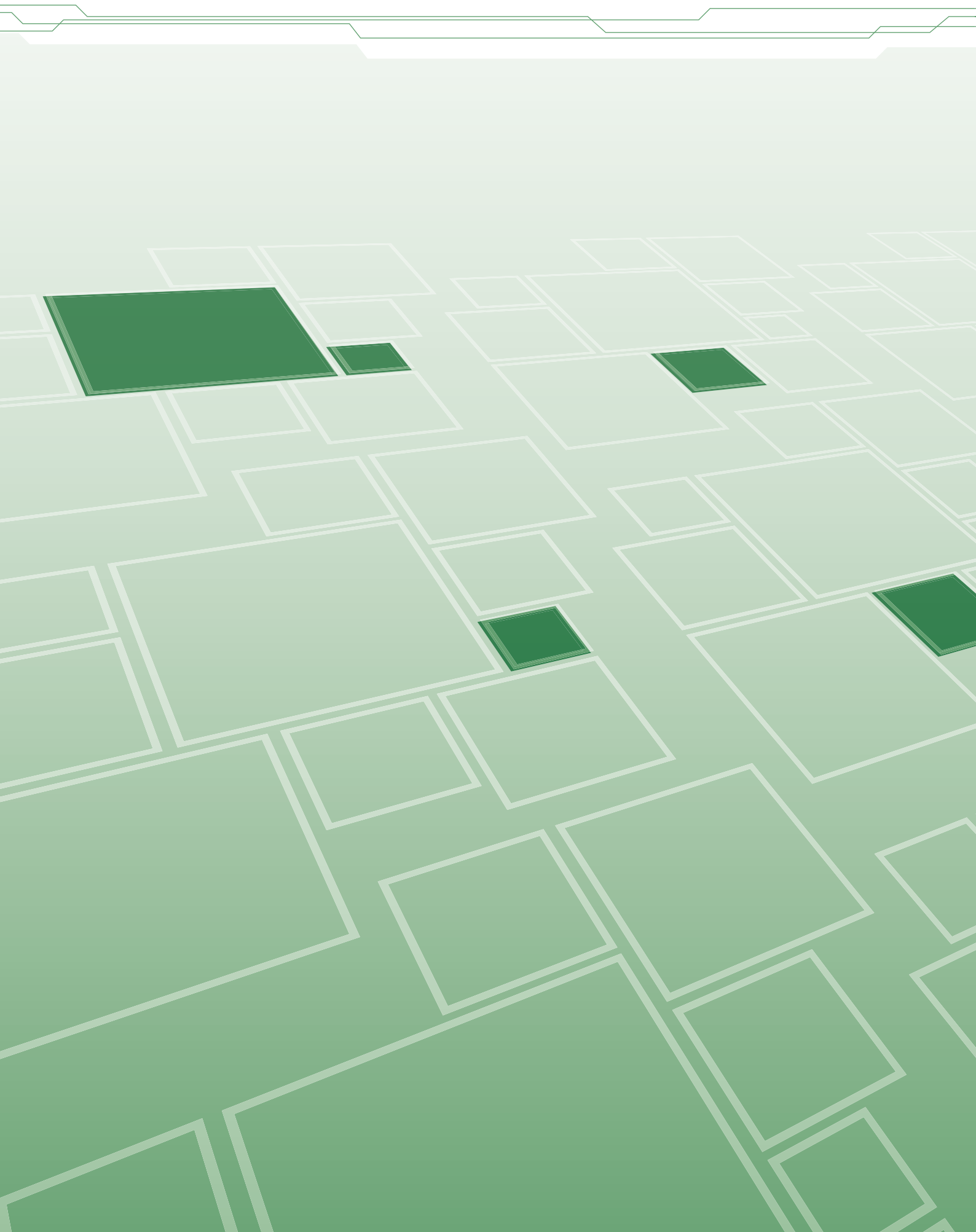
Znatni naponi usmjereni su na poboljšanje procesa isporuke proizvoda, razvoju naprednih informacija o korisnicima, tržištu i poslovnim informacijama IT je prepoznat kao ključni čimbenik koji će procesnu standardizaciju i automatizaciju podići na višu razinu s koje se efikasnost može nadalje povećavati uz postizanje dodatnih ušteda.

Značajna postignuća u 2010. uključuju:

- Uspješno su završeni već započeti značajni projekti koji podržavaju strateške ciljeve kompanije, u cilju optimizacije i unapređenja pokretanja novih usluga i skupina usluga: Potpuno arhitekturno rješenje i podrška (COMPASS) za NGN usluge – 1. faza, Nadogradnja sustava za obračun Geneva i CCS-a (sustava za izračun provizija), itd;
- Platforme koje se temelje na tehnologiji Avaya usklađene su u Call centru, a omogućuju u potpunosti funkcionalno univerzalno mjesto za agenta neovisno o lokaciji i aplikaciji kako bi se postigla bolja kvaliteta usluga i iskorištenost resursa;
- Završen je Projekt DDS (Documentation & Design Systems) – uvođenje jedinstvenog alata koji značajno unapređuje planiranje dokumentacije i kableske mreže;
- Završena je 1. faza sustava MPC (Multi Project Control) za praćenje, naručivanje i kontrolu usluga od dobavljača / podizvođača kao i za automatizaciju internih procesa;
- Nastavlja se projekt DCC (Data Center Consolidation) s konsolidacijom T-HT-ovih podatkovnih centara, čime se značajno smanjuju troškovi održavanja, konfiguracije i pripreme infrastrukture za virtualizaciju i cloud computing;
- Spajanjem T-HT-a i T-Mobilea završeni su brojni projekti za daljnju integraciju, optimizaciju i standardizaciju internih procesa.

Zaštita podataka i informacijska sigurnost

Zaštita podataka korisnika, partnera u prodaji, zaposlenika, dioničara te podataka telekomunikacijskog prometa ključno je pitanje o kojemu se vodi briga na svim razinama T-HT-a. Medijacijski sustav za govorne usluge u nepokretnoj mreži certificiran je po međunarodnom standardu ISO/IEC 27001:2005. Za ranije certificirani medijacijski sustav za usluge u pokretnoj mreži uspješno se provode redovite procjene.





III. Društvena odgovornost

Ključna područja strategije društvene odgovornosti T-HT Grupe

Odgovornost prema društvu

Odgovornost prema zaposlenicima

Odgovornost prema korisnicima

Odgovornost prema dobavljačima

Odgovornost prema okolišu

Odgovorno poslovanje u povezanim društvima

Društvena odgovornost

T-HT Grupa teži postavljanju visokih standarda korporativne odgovornosti u svim segmentima poslovanja.

Naša je vizija biti kompanija koja potiče održivi razvoj, utvrđuje najbolju praksu u postavljanju standarda vrhunske komunikacije, potiče integraciju u društvo informacija i znanja te preuzima vodeću ulogu u prepoznavanju važnosti zaštite okoliša.

T-HT Grupa vjeruje da ugled bilo koje kompanije ne ovisi isključivo o kvaliteti, cijeni ili posebnosti njenih proizvoda i usluga. Jednako su važni i odnosi kompanije prema zaposlenicima, korisnicima, dobavljačima i investitorima kao i prema okolišu i široj društvenoj zajednici u kojoj posluje, a pozitivna interakcija sa svim dionicima čini okvir strategije društvene odgovornosti T-HT-a.

Ključna područja strategije društvene odgovornosti T-HT Grupe

Vrhunske mogućnosti komunikacije i povezivanja u privatnom životu i radu

Omogućavanje što bolje povezanosti u privatnom i poslovnom životu osnova je našeg poslovanja. Cilj nam je razvijati inovativna telekomunikacijska rješenja i nuditi usluge koje unapređuju svakodnevnicu kroz vrhunsku komunikaciju i povezivanje.

Integracija u društvo informacija i znanja

Cilj nam je osigurati što većem broju ljudi pristup telekomunikacijskim uslugama i integraciju u društvo znanja. Želimo omogućiti da napredne tehnologije budu dostupne svima, u svakom trenutku.

Stvaranje društva sa sniženim emisijama CO₂

Jedan od naših ključnih ciljeva na području društvene odgovornosti je zaštita okoliša, odgovorno korištenje resursa i smanjenje emisija stakleničkih plinova.

Principi djelovanja društveno odgovornog ponašanja

Korporativne vrijednosti kojima se T-HT Grupa rukovodi u svakodnevnom radu su etično ponašanje,

usmjerenost na korisnika, međusobno poštovanje, timski rad, postizanje što boljih rezultata na što djelotvorniji način, otvoreni dijalog i odgovornost prema svim dionicima te stvaranje okruženja u kojem se prepoznaju napori i cijene rezultati.

Poticanje dijaloga sa svim dionicima

T-HT Grupa čvrsto vjeruje u važnost otvorene i transparentne komunikacije sa svim svojim dionicima. Porast korištenja društvenih mreža kao novog kanala komuniciranja s ključnim javnostima obilježio je 2010. godinu te smo u listopadu na društvenim mrežama Facebook, Twitter, YouTube i Flickr predstavili nove kompanijske profile, na kojima svakodnevno komuniciramo s korisnicima, pružamo potporu u rješavanju poteškoća te dobivamo povratnu informaciju o proizvodima i uslugama koje nudimo.

Osobitu važnost ima transparentna komunikacija s investitorima temeljena na formiranju realne slike o stanju i potencijalu kompanije koja pridonosi njezinoj fer valuaciji. Na 20. konferenciji Zagrebačke burze održanoj u listopadu 2010., T-HT-u je dodijeljena nagrada za najbolje odnose s ulagačima.

T-HT ne podržava financiranje političkih stranaka ili kampanja. Kompanija pomaže inicijative koji se bave suzbijanjem korupcije i njenih posljedica, kao što je Transparency International.

Usklađenost poslovanja

Cjelokupno se poslovanje Grupe temelji na integritetu i usklađenosti, dakle na poštivanju zakona, normi, unutarnjih i vanjskih propisa. Odjel za usklađenost poslovanja utemeljen 2008. promovira etičko poslovanje, a krajem 2010. usvojena je antikorupcijska politika koja se učinkovito bavi pitanjima sukoba interesa i korupcije koja mogu nastati u poslovanju.

Kodeks ponašanja

Kodeks ponašanja T-HT-a postavlja jasne standarde poslovnoga ponašanja, a temelji se na najvišim etičkim načelima. Donesene su interne politike darivanja, uveden je proces godišnjeg planiranja aktivnosti, zasnovan na procjeni rizika (ne)usklađenosti po suvremenoj metodologiji koja omogućava rano otkrivanje neprimjerenog poslovnog ponašanja i primjerenu reakciju.

Certifikati

T-HT je 2007. godine pristupio UN-ovoj inicijativi Global Compact, koja podupire temeljne društvene vrijednosti unutar deset načela odgovornoga poslovanja. U 2010. T-HT Grupa redovito je izvještavala o provedbi ovih načela i upoznala javnost s inicijativama na polju ljudskih i radnih prava te suzbijanja korupcije. Oekom research, agencija za istraživanje i analizu rejtinga korporativne odgovornosti i usklađenost s održivim razvojem, uvrstila je 2008. Hrvatski Telekom u Prime kategoriju kompanija. U 2010. godini T-HT je drugu godinu zaredom uvršten u CEERIUS Sustainability Index za 2011., indeks održivosti Bečke burze za regiju srednje i istočne Europe koji uključuje dionice vodećih kompanija u pogledu socijalne i ekološke kvalitete, kao i ekonomskog učinka.

Preuzimamo odgovornost

Cilj nam je biti lider na području korporativne odgovornosti, stoga se obvezujemo raditi na održiv i odgovoran način u cijelom lancu stvaranja vrijednosti. U svom poslovanju odgovorno djelujemo prema društvu i okolišu, prema našim zaposlenicima, korisnicima i dobavljačima.

Odgovornost prema društvu

T-HT Grupa redovito surađuje s obrazovnim, kulturnim, edukacijskim i znanstvenim ustanovama, s nevladinim organizacijama, posebice onima koje se brinu o osobama s posebnim potrebama i osobama u nepovoljnom položaju te s organizacijama koje promiču vrijednost civilnog društva. Većina je projekata dugoročna, čime se osigurava njihova veća djelotvornost, a u mnoge od njih se osobno uključuju i zaposlenici kompanije te na taj način i kompanija i njezini zaposlenici izravno sudjeluju u projektima.

UNICEF

Prvi smo partner UNICEF-a u Hrvatskoj, a naše šestgodišnje partnerstvo u 2010. osnaženo je projektom "Stop nasilju među djecom". Ovaj projekt

uključuje više od 280 škola diljem zemlje, a rezultati programa pokazuju da provedba izravno utječe na smanjenje nasilja u školama. Uz korporativnu donaciju, T-HT je slanjem uplatnica u svrhu donacije omogućio korisnicima svojih usluga da i sami pridonese ovom vrijednom projektu UNICEF-a.

"Zajedno smo jači"

Donacijski projekt "Zajedno smo jači" u kojem su zaposlenici Hrvatskog Telekoma imali ključnu ulogu u predlaganju, selekciji i konačnom odabiru humanitarnih projekata kojima će kompanija dodijeliti donacije, proveden je 2010. petu godinu zaredom. Od 198 zaprimljenih prijava iz cijele Hrvatske odabrano je 27 projekata kojima su donirana sredstva u ukupnom iznosu od milijun kuna. Novčana sredstva darovana su nizu udruga i ustanova među kojima su medicinske ustanove te ustanove koje rade s osobama s invaliditetom, sa starijim osobama i djecom.

Donacija ustanovama hitne pomoći

Hrvatski Telekom je umjesto kupnje blagdanskih poklona, i 2010. poklonio financijska sredstva u vrijedne svrhe. Podršku službama hitne medicinske pomoći kompanija je započela 2006. godine vodeći se idejom da su brzina i efikasna komunikacija od ključne važnosti za spašavanje ljudskih života. Služba hitne pomoći odabrana je kao primatelj zbog njezinoga općeg značaja za društvo u cjelini te za pojedince, bez obzira na dob, spol, prebivalište ili društveni status. U 2010., sredstva u iznosu 800.000 kuna donirana su Županijskoj bolnici Čakovec, Hitnoj pomoći Pazin te domovima zdravlja Požeško-slavonske županije i Korčule. Od 2006. godine do danas, T-HT Grupa je ustanovama za hitnu medicinsku pomoć i domovima zdravlja diljem Hrvatske donirala gotovo 11 milijuna kuna.

060 brojevi - podrška humanitarnim akcijama

Od 2001. godine T-HT podupire velik broj inicijativa osiguravanjem humanitarnih telefonskih brojeva putem kojih se najšira javnost može uključiti i dati svoju podršku. Među ostalima, u 2010. na ovaj smo način pomogli udruzi Sve za nju, Centru za epilepsiju, udruzi O-Zona, udruzi Zajednički put te udruzi Nada Vrbovec da ostvare svoje ciljeve. U svim navedenim inicijativama

T-HT se odrekao svoje dobiti te je prikupljeno više od 4 milijuna kuna za humanitarne svrhe.

Donacija tportalu Autonomnoj ženskoj kući Zagreb

Prijetnja zatvaranjem najvećega zagrebačkog skloništa za zlostavljane žene potaknula je neka od najvećih imena hrvatske glazbene scene da svoj talent usmjere na prikupljanje financijskih sredstava za Autonomnu žensku kuću Zagreb. Njihovoj akciji pridružio se tportal donacijom od 100.000 kuna i pozivom svojim fanovima na društvenim mrežama da podrže inicijativu.

Društvo znanja

“Znanjem rastemo”

U rujnu 2010. godine u Zagrebu je po treći put organizirana T-HT-ova konferencija “Znanjem rastemo”. Predstavljanjem vodećih svjetskih govornika, kompanija želi darivati znanje društvu, akademskoj i poslovnoj zajednici, zaposlenicima, korisnicima i medijima. Gosti predavači u 2010. godini bili su ugledni profesor Jeremy Rifkin, ekonomist, komentator društvenih zbivanja te osnivač i predsjednik Zaklade za praćenje ekonomskih trendova (Foundation on Economic Trends), te dr. Nicholas Christakis, liječnik i priznati stručnjak na području istraživanja osobnih i internetskih društvenih mreža te njihova utjecaja na stavove, ponašanje i emocije.

Potpora stručnim konferencijama

Usmjerenost Hrvatskog Telekomu na razvoj društva znanja također se ogleda i u potpori brojnim znanstvenim i stručnim okupljanjima, kao na primjer WinDaysima 2010., konferenciji MIPRO, natječaju Vidi Web Top 100, Combis konferenciji, međunarodnoj konferenciji Information Technology Interfaces ITI 2010, Cisco konferenciji, projektu Imagine Cup 2010, Telekom Areni te drugim događajima povezanim s telekomunikacijskim sektorom i njegovim zajednicama. Također, već petu godinu T-HT daje financijsku podršku Mediteranskom institutu za istraživanje života. Osim financijske podrške, brojne domaće i međunarodne forume i konferencije pomogli smo dajući im na korištenje svoju infrastrukturu, tehničku podršku i opremu.

Suradnja s akademskom zajednicom

T-HT-ova dugoročna suradnja s Fakultetom elektrotehnike i računarstva (FER) započeta je u studenome 2006. potpisivanjem Okvirnog ugovora o suradnji na znanstveno-istraživačkoj i razvojnoj djelatnosti s ciljem promicanja prijenosa znanja i ideja između znanosti i gospodarstva. Osim s FER-om, uspostavljena je i suradnja s Pravnim fakultetom u Zagrebu, a planirana je suradnja i s drugim fakultetima i sveučilištima, interesantnim kao potencijalnim izvorima kvalitetnih kadrova za kompaniju.

T-HT stipendija

Proširenjem nekadašnjeg T-Mobileova projekta, Grupa je raspisala natječaj za T-HT stipendiju. Među vrsnim kandidatima Fakulteta elektrotehnike i računarstva u Zagrebu, Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje u Splitu i Elektrotehničkog fakulteta u Osijeku, za stipendiranje je odabrano 11 studenata završnih godina koji, uz odlične rezultate tijekom studija, posjeduju najšire interese te su aktivno uključeni u razne sadržaje i aktivnosti.

Podrška Hrvatskom savezu informatičara

T-HT od 1997. godine kontinuirano surađuje sa Hrvatskim savezom informatičara (HSIN), pomažući organizaciju ljetnih i zimskih informatičkih škola, državnih natjecanja i informatičke smotre. Uz redovitu suradnju, u 2010. godini Hrvatski Telekom darivao je i učenike koji su nagrađeni na Srednjoeuropskoj informatičkoj olimpijadi i Međunarodnoj informatičkoj olimpijadi.

Umjetnost i kultura

Muzej suvremene umjetnosti

Hrvatski Telekom glavni je partner Muzeja suvremene umjetnosti (MSU) od 2007. godine. U sklopu partnerstva nastavljenog i tijekom 2010. godine promovirala se suvremena tehnologija u službi kulture, a također se realizirala i godišnja nagrada za najbolje djelo hrvatske suvremene umjetnosti. Osim financijske potpore, T-HT pruža podršku Muzeju kroz svoje telekomunikacijske usluge.

T-HTnagrada@msu.hr

Natječaj "T-HTnagrada@msu.hr" održan je treću godinu zaredom. T-HTnagrada@msu.hr je jedna od najprestižnijih godišnjih nagrada na polju suvremene umjetnosti u Hrvatskoj. Broj prijavljenih radova u 2010. nadmašio je ranije godine, a o najboljima je tradicionalno odlučio međunarodni žiri. Nagrađena djela i ove su godine otkupljena i uvrštena u T-HT zbirku koja je izložena u novoj zgradi Muzeja suvremene umjetnosti.

Kazališna događanja

T-HT je nastavio i višegodišnju tradiciju sponzoriranja hrvatskih narodnih kazališta u Osijeku, Splitu, Rijeci i Varaždinu te Gradskoga dramskog kazališta Gavella u Zagrebu. Sponzorstvom grada Varaždina podržane su manifestacije Špansirfest i Varaždinske barokne večeri. T-HT je također sponzorirao Riječke ljetne noći.

KulTurst

S projektom "KulTurst" T-Com je nastavio šestu godinu zaredom popularizirati i podupirati kulturna događaja u Hrvatskoj. Sezona 2010. započela je međunarodnim festivalom dokumentarnog filma ZagrebDox, a nastavila se Festivalom igranog filma u Puli, Vukovar film festivalom, Splitskim ljetom te predstavama Kazališta Ulysses.

Nagrada roman@tportal.hr

Treću je godinu zaredom tportal.hr raspisao natječaj za književnu nagradu roman@tportal.hr u vrijednosti od 100.000 kuna. Na natječaj za nagradu pristigle su 53 prijave, a glavnu nagradu je dobila Sibila Petlevski za roman „Vrijeme laži“.

Glazba

T-Mobile INmusic festival

T-Mobile je drugu godinu zaredom podržao INmusic festival, najveći hrvatski open-air festival na kojem je nastupilo više od četrdeset inozemnih i domaćih izvođača, na čak šest pozornica. Između ostalih, nastupili su Massive Attack, LCD Soundsystem, Billy Idol,

Morcheeba, Alice in Chains, The Flaming Lips, Flogging Molly i mnogi drugi. Engleski dnevnik The Times uvrstio je T-Mobile INmusic festival među 20 najboljih festivala u Europi.

Minival

Kroz projekt Minival T-HT četvrtu sezonu zaredom potiče talentirane izvođače s demo-scene. U sklopu Minivala održano je 11 koncerata diljem Hrvatske na kojima je nastupilo 29 izvođača. Pobjedniku smo osigurali snimanje profesionalnog videospota, emitiranje videospota na MTV-ju i nastup na T-Mobile INmusic festivalu.

Sport

HOO – Hrvatski olimpijski odbor

T-HT Grupa nastavila je višegodišnju suradnju s Hrvatskim olimpijskim odborom kao njegov glavni sponzor, povezujući tako vrijednosti T-HT-a s najboljom tradicijom Olimpijskih igara: poštenim natjecanjem i stalnim napornim radom na putu do izvrsnosti. Također, dugogodišnji smo sponzor Sportskih igara mladih u sklopu kojih se u više od deset gradova održavaju turniri u raznim sportovima, s porukom protiv droge, alkohola i nasilja za zdrav život.

Volim nogomeT

T-Com je i u 2010. godini pružio podršku projektu "Volim NogomeT", kojim je osigurao pogodnije okruženje za razvoj nogometa kao najpopularnijega timskog sporta u Hrvatskoj. U okviru projekta, T-Com, uz višegodišnje sponzorstvo Prve hrvatske nogometne lige, sponzorira i hrvatsku nogometnu reprezentaciju.

Jedrenje

Osim sponzoriranja prestižne Uskršnje regate, T-Mobile je i osobni sponzor Ivana Kljakovića Gašpića – Bambija. Bambi je tijekom 2010. u klasi Finn osvojio brojne medalje na Europskom prvenstvu u Splitu te Svjetskim kupovima u Palma de Mallorci, Hyeresu, Medembliku te Kielu.

Odgovornost prema zaposlenicima

Jedno od primarnih načela kojima se Društvo u svome poslovanju rukovodi jest kontinuirano zadovoljstvo korisnika našim proizvodima i uslugama. Ispunjavanje ovog cilja zahtijeva predane zaposlenike koji stalno unaprjeđuju svoje znanje i podižu razinu stručnosti kako bi korisniku pružali najbolju uslugu.

Društvo razvija radno okruženje i uvjete u kojima su zaposlenici motivirani za optimalnu realizaciju vlastitih potencijala uz istovremeni razvoj osobne konkurentnosti. To je put na koji smo se obvezali i koji nam omogućuje ne samo da privučemo i zadržimo najbolje ljude, već i da postignemo dobre poslovne rezultate na etički način.

Integracija poslovanja i nove sinergije

Nakon pripajanja T-Mobilea T-HT-u, početkom 2010. imenovani su novi rukovoditelji za vođenje restrukturiranih organizacijskih jedinica. Program razvoja rukovoditelja izrađen je i proveden s ciljem izgradnje i unaprjeđenja osnovnih vještina upravljanja koje su potrebne u svakodnevnom radu, kao i osiguranja svih razina standarda u pogledu rukovoditeljskih kompetencija u kompaniji. U zadnjem tromjesečju 2010. uvedena je i provedena procjena menadžmenta i povratne informacije 360° kako bi se podržao razvoj menadžmenta u T-HT-u u skladu

s dugoročnom strategijom i potrebama tržišta. U svibnju 2010. završena je akvizicija Combisa, vodećega hrvatskog sistem integratora, koji broji 284 zaposlenika. Na kraju godine Grupa je imala 6.322 zaposlenika, u usporedbi sa 6.044 u 2009.*

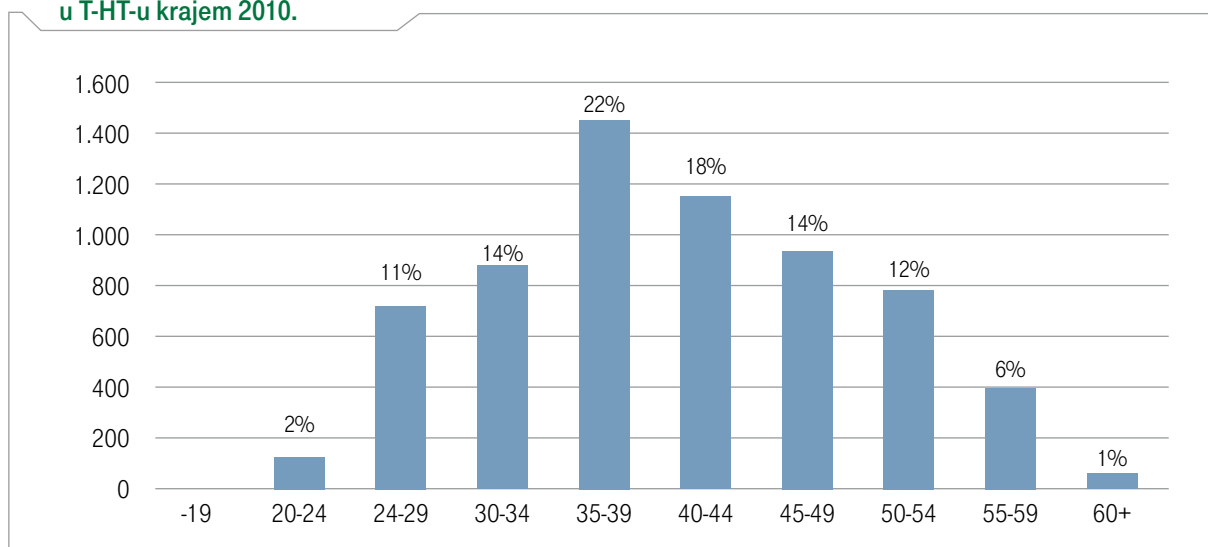
Socijalno partnerstvo i novi Kolektivni ugovor

Godina 2010. bila je obilježena socijalnim partnerstvom, bez pokretanja programa zbrinjavanja viška radnika. Predstavnici poslodavca i sindikata potpisali su u prosincu 2010. novi Kolektivni ugovor za 2011. i 2012. godinu. Ugovor je potpisan nakon višemjesečnog pregovaračkog procesa koji je protekao u konstruktivnom ozračju i međusobnom uvažavanju pregovaračkih strana. I novi Kolektivni ugovor odražava kontinuitet visoke razine radničkih prava u T-HT-u te predstavlja izraz upravljanja poslovanjem prema potrebama budućnosti i razvoju tržišta u Hrvatskoj. Tijekom pregovaranja naglasak je stavljen na nadograđivanje sustava plaća i nagrađivanja prema učinku.

Promocija uslužne kulture u kompaniji

T-HT i dalje intenzivno promovira snažnu uslužnu kulturu u kompaniji na način da prepoznaje i nagrađuje izuzetne doprinose zaposlenika na ovom polju kroz kvartalni nagradni izbor "Uzor si Ti".

Starosna struktura u T-HT-u krajem 2010.



* ekvivalent punog radnog vremena

Razvoj karijere

U 2010. godini je nastavljena T-HT-a inicijativa za razvoj profesionalne karijere i uveden je program sustavnog profesionalnog razvoja za najsloženije stručne funkcije u svim funkcionalnim područjima (program upravljanja karijerom RasT). Započela je i nova aktivnost razvoja usmjerena na internu razmjenu znanja kroz predavanja (Znanje četvrtkom). Zaposlenici imaju mogućnost ne samo sudjelovati u predavanjima, nego i pogledati video zapise na T-HT-ovom intranetu. Zaposlenici također mogu pristupiti posebno kreiranom edukacijskom sadržaju kroz inicijativu e-učenja.

Ravnoteža između posla i privatnog života

T-HT uvažava važnost ravnoteže između posla i privatnog života kroz brigu za zaposlenike, pružajući mogućnosti sporta i rekreacije, promoviranjem zdravlja, prevencijom bolesti i pružanjem potpore roditeljima. Ljudski resursi stalno razvijaju različite programe koji se bave svakodnevnim pitanjima važnim za naše zaposlenike, kao što su zdravlje, osobne financije itd.

Mišljenje naših zaposlenika je važno

Kvartalnim upitnikom spirit@telekom tijekom cijele godine ispituje se mišljenje zaposlenika, a Grupa na taj način dobiva vrijedne povratne informacije. U 2010. godini provedeno je i sveobuhvatno Istraživanje zadovoljstva zaposlenika kojem je cilj dobiti detaljnu sliku o glavnim pitanjima koja utječu na zadovoljstvo zaposlenika, a time i na njihovu predanost poslu. U okviru istraživanja, posebna pozornost posvećena je zadrstvvenim pitanjima kako bi se utvrdila područja u kojima su potrebna poboljšanja te poduzele mjere u cilju stvaranja stvaranja boljeg radnog okruženja.

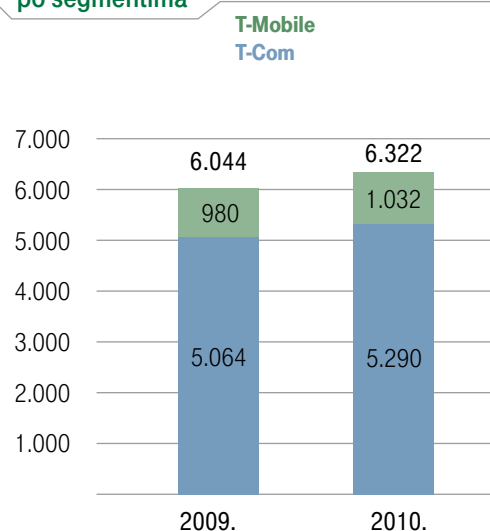
Poslodavac prvog izbora

Prema izboru nezavisnog portala Moj Posao, T-HT je pet godina zaredom bio proglašen poslodavcem prvog izbora, a u 2010. prepoznat je kao poslodavac prvog izbora visokoobrazovanih ispitanika.

Zaposlenici prema obrazovanju



Broj zaposlenih po segmentima



Odgovornost prema korisnicima

Briga za korisnike

Briga za korisnike i njihovo zadovoljstvo fokus su kontaktnog centra T-HT-a. Za sva pitanja ili podršku agenti su dostupni 24 sata dnevno, sedam dana u tjednu, putem poziva, elektroničke pošte, pisane pošte i faksa. Kontaktni centar ima ključnu ulogu u njegovanju dobrih odnosa s korisnicima, osim pružanja informacija, također se prodaju proizvodi i usluge kreirane upravo prema individualnim potrebama korisnika.

Praćenje zadovoljstva korisnika

Kako bi se u potpunosti razumjele potrebe korisnika i ispunila njihova očekivanja, T-HT kontinuirano prati zadovoljstvo i vjernost korisnika s pomoću TRI*M metodologije. Sustavno i kontinuirano praćenje zadovoljstva korisnika je metoda kojom T-HT ispituje efikasnost poslovnih procesa unutar tvrtke i precizno utvrđuje dijelove određenih procesa koje treba unaprijediti kako bi se ispunila ili premašila očekivanja korisnika.

Odgovoran odnos prema korisnicima

T-HT odgovorno pristupa prilagođavanju usluga različitim potrebama korisnika o čemu svjedoče posebni popusti, pristup trgovinama osobama s invaliditetom, paketi za korisnike s niskim primanjima, prilagođene usluge za mlade, popusti za veterane-invalide Domovinskog rata, roditeljska zaštita na MAXtv-u, zaštita za korisnike interneta te razne opcije izdavanja računa kao što su web bill, glasovni račun i e-račun.

Također, T-HT se pridržava Kodeksa standarda u oglašavanju koji propisuje pravila i načela oglašavanja.

Napredne tehnologije dostupne svima

Kompanija kontinuirano razvija svoju fiksnu mrežu te, istodobno, ulaže i u mobilnu infrastrukturu – unaprijeđujući 2G i 3G mrežu kako bi širila dostupnost širokopojasnih usluga. U 2010. T-HT je započeo testirati napredne tehnologije kao što je LTE koji će omogućiti veće brzine prijenosa podataka,

konvergenciju i korištenje naprednih aplikacija na mobilnim uređajima.

Grupa ulaže u infrastrukturu, ali i u razvoj platformi za nove usluge na području cijele Hrvatske, poput platforme za MAXtv putem satelita.

Lansiranjem MAXtv-a putem satelita, najpopularniji paket digitalne televizije postao je dostupan korisnicima na čitavom teritoriju Hrvatske, uključujući manje, ruralne sredine ili udaljene otoke.

Odgovornost prema dobavljačima

T-HT primjenjuje Program održive nabave kojim se unutar cjelokupne Grupe kupuju proizvodi i usluge. Grupa kontinuirano nastoji iskoristiti najbolju vrijednost za uloženi novac, uzimajući u obzir parametre kao što su cijena, kvaliteta, dostupnost i funkcionalnost, utjecaj proizvoda i/ili usluge na okoliš, društveni aspekti, uvjeti rada i ljudska prava. Program održive nabave uključuje upravljanje opskrbnim lancem u pogledu socijalnih i ekoloških rizika te mogućnosti da se ostvari dugoročna korist za tvrtku, odabir dobavljača u skladu sa zajedničkim i jasno definiranim minimalnim standardima (uključujući socijalnu povelju ili konvencije Međunarodne organizacije rada), te redovite provjere kojima se osigurava sukladnost u poslovanju.

Upitnik za dobavljače

Putem Upitnika o održivom poslovanju koji ispunjavaju dobavljači upoznajemo njihove politike održivog poslovanja koje svakodnevno prakticiraju te ispituje li dobavljač osnovne etičke principe poslovanja.

Odgovornost prema okolišu

T-HT Grupa sustavno djeluje na području zaštite okoliša, nastojeći smanjiti vlastiti utjecaj na okoliš u interesu budućih generacija. Naš je pristup zaštiti okoliša proaktivan. Pravne propise smatramo minimalnim zahtjevima koje često uvelike nadilazimo. Naša politika nabave usmjerena je ka ciljevima zaštite okoliša, a ti ciljevi utječu i na naše ponašanje prema ugovornim partnerima. Nastojimo pronaći rješenja za svoje proizvode i usluge koje štede energiju i prirodne resurse. Svoje zaposlenike aktivno uključujemo u

mjere zaštite okoliša, a opću javnost i zainteresirane strane informiramo o svojim aktivnostima uz promoviranje konstruktivnog dijaloga.

Pošumljavanje opožarenih područja

Nastojanja T-HT Grupe da pridonese zaštiti okoliša i ekologiji nastavljena su u 2010. i izravnim ulaganjem u pošumljavanje opožarenih područja. Ovim donatorskim projektom mladim se biljkama zasadilo ukupno dvadeset hektara šumskoga područja koje je proteklih godina izgorjelo u ljetnim šumskim požarima na području šumarija Benkovac, Hvar, Makarska i Metković. Projekt je započet u lipnju, upravo početkom sezone visokoga rizika od požara, kako bi se skrenula pozornost javnosti na zaštitu od požara.

Certifikati za okoliš

U 2010. godini u T-HT Grupi je izvršena neovisna procjena na temelju koje je Grupa u lipnju certificirana prema ISO 14001 standardu za upravljanje okolišem i na taj način postala prvi telekomunikacijski operator s ovim priznanjem u Hrvatskoj. T-HT Grupa je također dobila certifikat za okoliš IQNeta (International Quality Network), nastavljajući time dobru praksu T-Mobilea, koji je certificiran 2002. godine.

T-HT je pristupio UN-ovoj inicijativi Global Compact, koja podupire temeljne društvene vrijednosti unutar deset načela odgovornoga poslovanja, uključujući zaštitu okoliša.

T-HT je i član Udruge europskih telekomunikacijskih operatora (ETNO) te potpisnik Povelje o zaštiti okoliša i Povelje o održivom razvoju.

Aktivnosti u području zaštite okoliša

T-HT je u 2010. godini intenzivirao aktivnosti u području zaštite okoliša. Posebna pozornost posvećena je smanjenju potrošnje električne energije kroz optimizaciju sustava napajanja i klimatizacije, te maksimalno učinkovito korištenje IT resursa i uredske opreme. T-HT je tijekom 2010. povećao broj obnovljivih izvora energije koje koristi i zamijenio dio voznog parka vozilima s nižim faktorom emisije CO₂/km i automobilima na plinski pogon.

U cilju promicanja zaštite klime i ozonskog omotača, T-HT je zamijenio klimatizacijske sustave starije

generacije novim i učinkovitijim sustavima koji ne koriste tvari štetne za okoliš. Izvršena je i zamjena nekoliko kotlovnica sustavima koji koriste ekološki prihvatljivo gorivo.

T-HT je također započeo obnovu nekretnina u vlasništvu, primjenjujući načela zelene gradnje. Grupa je istodobno uvela programe edukacije iz područja zaštite okoliša za zaposlenike kako bi potaknula ekološki odgovorno ponašanje.

Ekološko zbrinjavanje rabljenih mobilnih uređaja

U svibnju i lipnju 2010. T-HT je organizirao akciju ekološki prihvatljivog zbrinjavanja rabljenih mobilnih uređaja u kojoj je prikupljeno više od 20.000 mobilnih uređaja, baterija i ostalog pribora. T-HT je od 2005. godine, kada je započeo ovu inicijativu, pomogao u zbrinjavanju više od 100.000 mobilnih telefona.

E-poslovanje

S ciljem racionalnijeg upravljanja potrošnjom resursa, T-HT se u 2010. godini posebno usredotočio na promoviranje e-poslovanja i ponudio svojim korisnicima web bill (detaljan ispis telefonskog računa putem interneta) i e-račun.

Odgovorno poslovanje u povezanim društvima

Combis

Combis veliku pozornost posvećuje dobrobiti svojih korisnika i djelatnika, ali i šire društvene sredine, posebice u segmentima obrazovanja, sporta i umjetnosti.

Na području obrazovanja, donacijom informatičke opreme Combis je pomogao osnovnim školama Slavko Kolar i Nikola Kvaternik, a tvrtka je svoje donacijsko djelovanje proširila i na kulturu pomagavši ostvarenje dvije međunarodne izložbe Galerije Galženica u Velikoj Gorici. Combis je donacijama podržao i manje sportske klubove, Hrvatski akademski košarkaški klub Mladost te Klub sinkroniziranog klizanja Zagrebačke pahuljice. Nadalje, Combis je bio i sponzor ovogodišnjega Hanžekovićevog memorijala, zagrebačkoga međunarodnoga atletskog mitinga.

Na području medicine i zdravlja, Combis je donirao informatičku opremu i tehničku podršku za potrebe Trećeg kongresa kirurga Srednje Europe koji se održao u Dubrovniku te je financijski potpomogao Hrvatsku udrugu medicinskih sestara (HUMS). Combis tradicionalno podržava i strukovna događanja te je sponzorskim aktivnostima podržao partnerske konferencije Cisco Expo, WinDays konferenciju, IBM Forum te Oracle The Information Age. Combis konferencija četvrtu je godinu zaredom okupila ICT stručnjake iz cijele regije s krovnom temom "Istraživanje. Inovacije. ICT", a naglasak je bio na najnovijim tehnološkim trendovima koji mogu potaknuti nove poslovne prilike i uspjehe.

Iskon

Iskon je tijekom 2010. podržao više projekata od društvenog značaja, što je u skladu s Iskonovom korporativnom kulturom te ukupnom poslovnom strategijom.

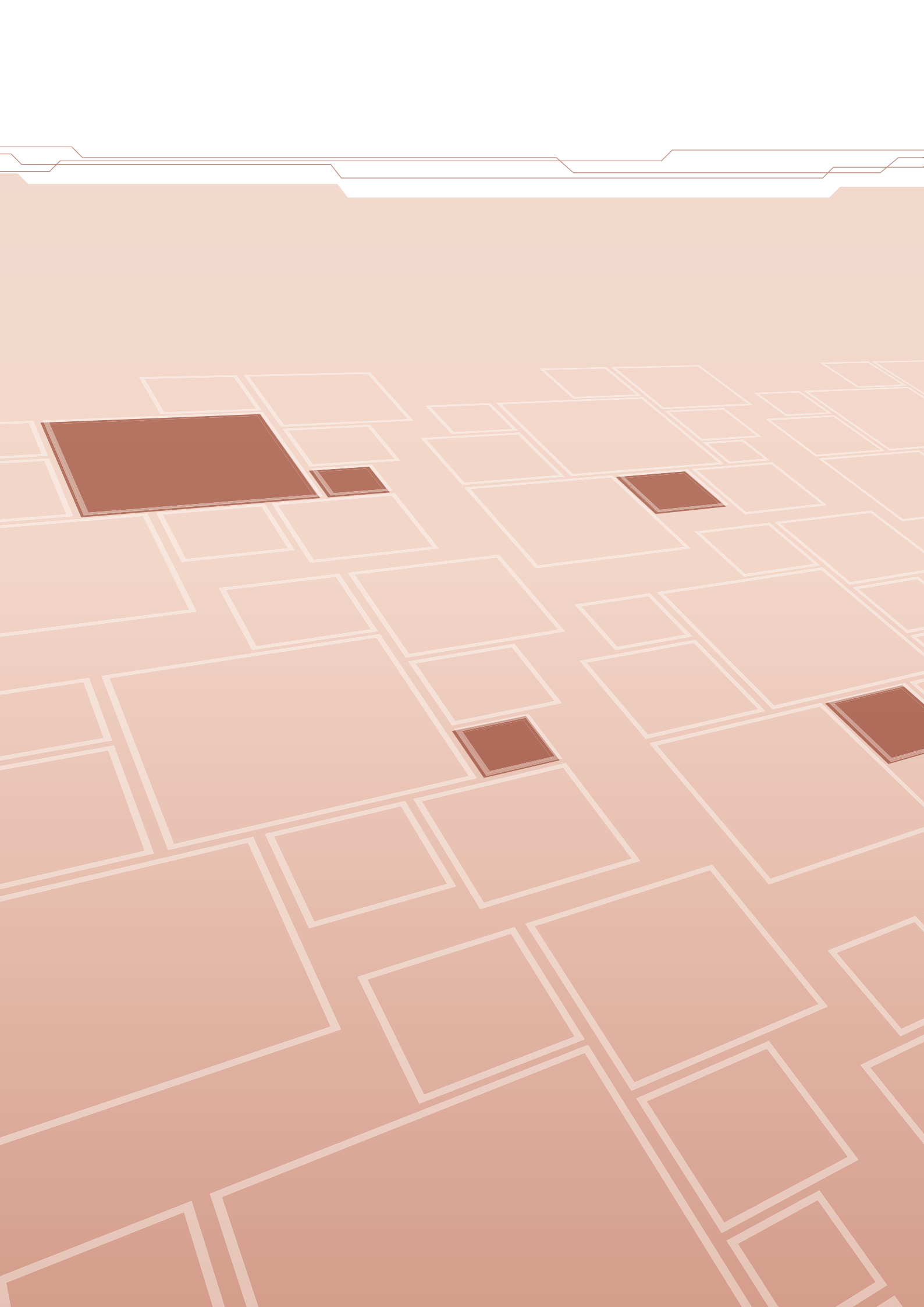
Među njima je najznačajniji Motovun film festival koji se ove godine održao dvanaesti put. Iskon je drugu godinu zaredom bio službeni sponzor telekomunikacijskih usluga i Online nagrade za najbolji kratki film.

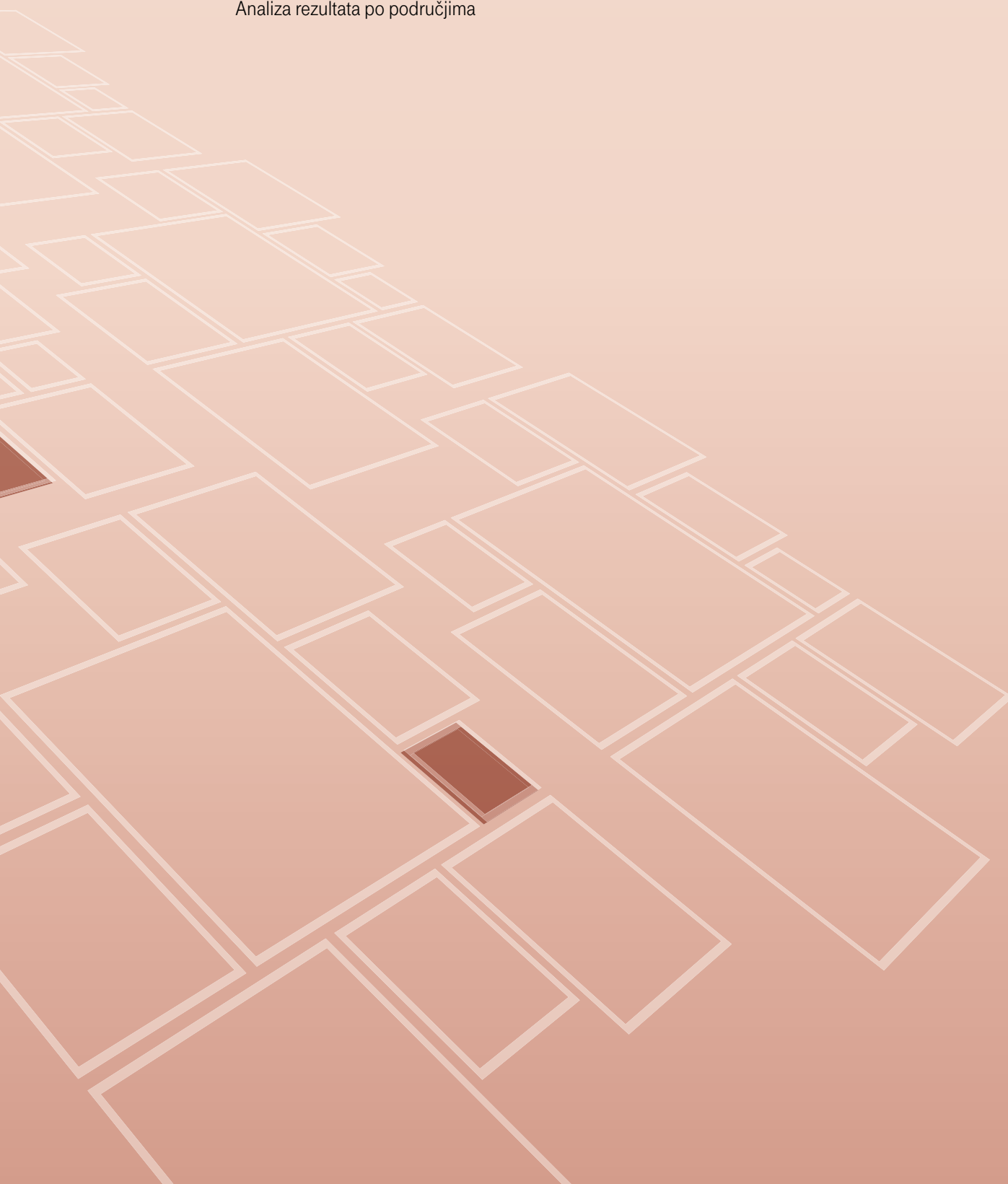
Iskon je među prvima prepoznao i podržao projekt Muzej ulične umjetnosti koji je imao za cilj kroz ponovno oslikavanje Branimirove ulice u Zagrebu oživjeti uličnu umjetnost u Hrvatskoj.

Iskon surađuje i s novootvorenim Muzejom prekinutih veza, prvim privatnim muzejom u Zagrebu koji je nakon uspješnih gostovanja u Americi, Europi i Africi dobio svoj prostor u srcu Zagreba.

Po prvi put ove godine Iskon je sponzorirao Atlantis festival. Riječ je o relativno mladom festivalu koji je pokrenut prije četiri godine u Splitu, a predstavlja spoj kulture, sporta i glazbe koji privlači mahom mladu publiku. Dugi niz godina Iskon podržava Festival svjetskog kazališta, a ove godine sponzorirao je i Nu:Write festival koji je u Zagrebu okupio najatraktivnije britanske kazališne trupe i predstavnike nove britanske drame. Kao sponzor telekomunikacijskih usluga Iskon je u 2010. podržao koncerte Metallice i Seala, te konceptualnu izložbu GaGaizam povodom koncerta Lady Gage u Zagrebu.

U svijetu sporta, Iskon je dugogodišnji partner hrvatske nogometne reprezentacije i pokrovitelj kluba navijača Uvijek vjerni kao i stolnoteniskog kluba HASTK Mladost Iskon. Iskon je u 2010. drugu godinu zaredom bio službeni sponzor telekomunikacijskih usluga na ATP Zagreb Indoors i Zagreb Open teniskim turnirima.





Financijski pregled za 2010. godinu

Financijski rezultati T-HT Grupe
Analiza rezultata po područjima

Financijski pregled za 2010. godinu

Financijski rezultat T-HT Grupe

Prihodi

Tijekom 2010. prihodi Grupe i dalje su bili pod utjecajem recesije i posebnih poreznih mjera donesenih kao odgovor na recesiju. Neki učinci recesije koji su prvi put postali vidljivi u 2009. godini utjecali su na poslovanje Grupe tek nakon određenog vremena – na primjer, povećana tendencija ka štednji i smanjena potrošnja korisnika. Iako je Grupa imala koristi od osmomjesečnog doprinosa Combisa u iznosu od 232 milijuna kuna (svrstanog pod razne prihode), prihodi su se smanjili za 1,7% na 8.375 milijuna kuna (2009.: 8.517 milijuna kuna).

Ako se izuzmu doprinos Combisa i utjecaj poreza od 6% na usluge u pokretnim mrežama, prihodi Grupe manji su za 3,2%. To je dobar rezultat, ako se u obzir uzmu procijenjeni pad BDP-a od 1,5% za cijelu 2010., gore navedeni učinci s vremenskim pomakom i intenzivnija konkurencija u industriji. Nekonsolidirani prihodi T-Coma smanjili su se za 1,2% ili 63 milijuna kuna na 4.981 milijun kuna (2009.: 5.044 milijuna kuna), uključujući prvi doprinos Combisa od 232 milijuna kuna. Kao i u prethodnim razdobljima, očekivani pad prihoda od nepokretne telefonije, koji su se smanjili za 8,4% na 2.296 milijuna kuna, donekle je neutraliziran velikim povećanjem prihoda od internetskih usluga za 19,1% na 1.368 milijuna kuna.

Nekonsolidirani prihodi T-Mobilea smanjili su se za 9,1% na 3.807 milijuna kuna (2009.: 4.189 milijuna kuna), pri čemu poseban porez na usluge u pokretnim mrežama predstavlja znatan odljev prihoda u iznosu od 163,5 milijuna kuna u 2010. godini (kolovoz-prosinac 2009.: 67,5 milijuna kuna).

Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 2,9%, tj. za 150 milijuna kuna na 5.054 milijuna kuna (2009.: 5.204 milijuna kuna), čak i nakon konsolidacije troškova Combisa, kao rezultat stroge kontrole troškova nakon reorganizacije Grupe te smanjenih troškova vezanih uz manju uporabu i smanjenu naknadu za međusobno povezivanje.

K tomu, s učinkom od 1. rujna 2010., Društvo je promijenilo računovodstveni tretman korisničke opreme (CPE), odnosno IAD modema, prijamnika i drugih dijelova terminalne opreme za nepokretnu telefoniju, na način da se navedena oprema sada tretira kao da je u vlasništvu Društva. Ranije se ta oprema tretirala kao trgovačka roba u vlasništvu korisnika. Do ove je promjene došlo kako bi se povećala radna učinkovitost kroz, po potrebi, veću ponovnu uporabu CPE-a te osigurala učinkovitija nadogradnja korisničke opreme. Korisnici će također ostvariti korist od toga što je T-HT preuzeo vlasništvo i odgovornost za održavanje te opreme.

Računovodstveni utjecaj opisanog je promjena iz iskazivanja navedenih troškova kao troškova redovnog poslovanja (troškova trgovačke robe) u njihovo priznavanje kao kapitalnih ulaganja uz odgovarajuće povećanje dugotrajne imovine. Kapitalizirani iznos u razdoblju od 1. rujna 2010. do 31. prosinca 2010. bio je približno 75 milijuna kuna.

Materijalni su se troškovi povećali za samo 0,3% na 2.327 milijuna kuna, uz blago smanjenje troškova trgovačke robe od 0,8% na 1.046 milijuna kuna koje je neutralizirano povećanjem troškova usluga od 1,2% na 1.281 milijun kuna, uglavnom kao rezultat većih autorskih naknada zbog proširenja baze pretplatnika IPTV-a Grupe.

Akvizicijom Combisa dodano je 284 zaposlenika krajem prosinca 2010., što je dovelo do povećanja broja zaposlenika Grupe na kraju godine sa 6.044 u prosincu 2009. na 6.322 u prosincu 2010. Usprkos povećanju broja zaposlenika, ukupni troškovi zaposlenika smanjili su se za 8,0% na 1.198 milijuna kuna kao rezultat manjih rezerviranja za otpremnine knjiženih u 2010. (31 milijun kuna u odnosu na 152 milijuna kuna u 2009.). Ako se izuzmu troškovi otpremnina, ukupni troškovi zaposlenika povećali su se za 1,5% (odnosno smanjili su se za 2,3% ako se isključe troškovi zaposlenika Combisa).

Vrijednosno usklađenje imovine povećalo se za 3,4% na 114 milijuna kuna, dok se amortizacija povećala za 1,0% na 1.415 milijuna kuna, uglavnom kao rezultat smanjenja vrijednosti dugotrajne imovine od 65 milijuna kuna.

Profitabilnost T-HT Grupe

Kao rezultat smanjenja prihoda i povećanja određenih, gore navedenih, troškova, EBITDA prije jednokratnih stavki u iznosu od 32 milijuna kuna smanjila se za 4,3% na 3.694 milijuna kuna uz maržu od 44,1% (2009.: 3.859 milijuna kuna, 45,3%). Dobit iz redovnog poslovanja (EBIT) smanjila se za 2,0% na 2.247 milijuna kuna (2009.: 2.294 milijuna kuna).

Neto dobit u 2010. bila je za 9,5% manja i iznosila je 1.831 milijuna kuna (2009.: 2.023 milijuna kuna), uglavnom kao rezultat kretanja EBIT-a, znatno manjih neto financijskih prihoda uzrokovanih manjim kamatnim stopama.

Bilanca

Bilanca T-HT-a i dalje je jaka. Ukupna imovina smanjila se za 6,1% na 13.585 milijuna kuna, uglavnom kao rezultat izdašne dividende isplaćene u svibnju 2010. u ukupnom iznosu 2.788 milijuna kuna.

Ukupna dugotrajna imovina smanjila se s 8.175 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2009. na 8.008 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2010. zbog manjih ulaganja u širokopojasni pristup i jezgrene infrastrukturu.

Smanjenje ukupne kratkotrajne imovine sa 6.297 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2009. na 5.577 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2010. uglavnom je vezano uz isplatu dividende. Smanjenje je uzrokovano i nižim zalihama na razini od 216 milijuna kuna (2009.: 255 milijuna kuna) kao rezultat boljeg upravljanja zalihama, otpisa zastarjele opreme i nove računovodstvene obrade CPE-a.

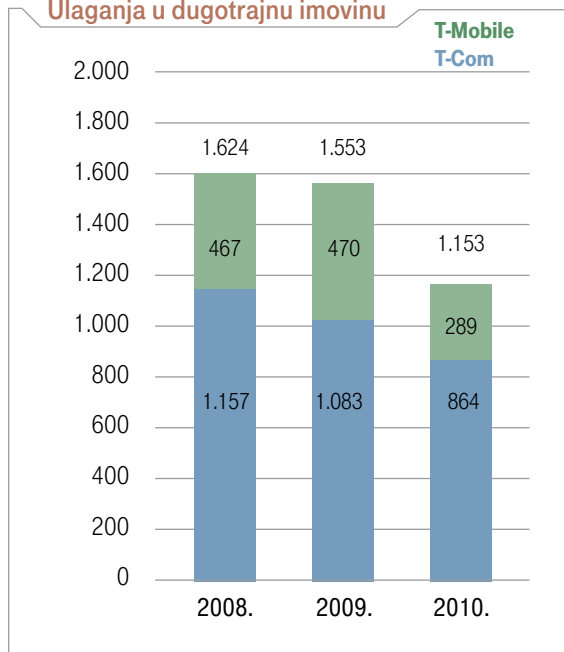
Ukupni kapital i rezerve smanjili su se na 11.054 milijuna kuna (2009.: 12.012 milijuna kuna) zbog isplate dividende u svibnju 2010. koja je premašila neto dobit ostvarenu u 2010.

Na dan 31. prosinca 2010. novac i novčani ekvivalenti iznosili su 3.282 milijuna kuna u odnosu na 4.195 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2009.

Novčani tijek

Novčani tijek iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava T-HT-a koji Grupi omogućuje financiranje ulaganja i raspodjelu dividende. Usprkos manjoj profitabilnosti, novčani tijek iz redovnog poslovanja povećao se za 19,3% na 3.268 milijuna kuna (2009.: 2.738 milijuna kuna), uglavnom kao rezultat pozitivnih

Ulaganja u dugotrajnu imovinu



kretanja obrtnog kapitala ostvarenog kroz strogo financijsko upravljanje te izostanka jednokratnoga negativnog učinka iz 2009. vezano uz promjenu metode obračuna i naplate govornih usluga u nepokretnoj telefoniji na računima za prosinac.

Kapitalna ulaganja

Kapitalna su se ulaganja smanjila za 25,8% na 1.153 milijuna kuna (2009.: 1.553 milijuna kuna). Kao što je ranije navedeno, Grupa je odgodila ulaganja u modernu optičku infrastrukturu dok regulatorna agencija HAKOM ne razvije regulatorni i cjenovni okvir koji Grupa smatra zadovoljavajućim i pravednim.

Dok se ne razjasni pitanje optičkog pristupa, Grupa nastavlja s modernizacijom postojeće nepokretne jezgrene i agregacijske mreže, dok u pokretnoj mreži nastavlja s ulaganjima u transformaciju radijske pristupne i jezgrene mreže kako bi unaprijedila širokopojasni pristup u pokretnoj mreži. Razvoj kabelaške infrastrukture slabiji je no što se očekivalo zbog kašnjenja u ishođenju lokalnih dozvola, a također je odgođeno uvođenje određenih celularnih baznih postaja.

Nakon spajanja T-Coma i T-Mobilea, Grupa je pregledala i optimizirala područje primjene glavnih IT projekata kako bi u budućnosti ostvarila najekonomičnije koristi.

Analiza rezultata po poslovnim područjima

Kao što je ranije navedeno, T-HT će prezentirati financijske rezultate za 2010. na način da odražavaju prijašnju strukturu koja se sastoji od dva različita poslovna područja:

- T-Mobile pruža usluge pokretne telefonije uključujući veleprodajne, internetske i podatkovne usluge u pokretnoj mreži.
- T-Com pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. T-Com obuhvaća Hrvatski Telekom d.d., Iskon Internet d.o.o., koji je kupljen u svibnju 2006., i Combis d.o.o., koji je kupljen u svibnju 2010.

Od 1. siječnja 2010. godine T-HT Grupa organizirana je u Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike.

Zbroj financijskih rezultata dvaju zasebnih poslovnih područja nije jednak ukupnim financijskim rezultatima Grupe zbog međusobnih transakcija između poslovnih područja.

Glavna obilježja poslovanja T-Mobilea

T-Mobile je ostao vodeći operator pokretne mreže na hrvatskom tržištu na kojemu se penetracija pokretnih komunikacija povećala na 143,9% u 2010. Potražnja za internetom u pokretnoj mreži i dalje raste zahvaljujući velikoj potražnji za novim pokretnim računalima te većoj ponudi uređaja i tablet računala koji nude pristup internetu kroz široki raspon aplikacija.

Tržište pokretnih komunikacija u Hrvatskoj i dalje je pod utjecajem recesije i posebnih poreza određenih za usluge u pokretnoj mreži te pritiska konkurencije i regulatornih mjera kao što su manje cijene završetka poziva (o čemu je bilo riječi ranije u dijelu o regulativi).

- Prihodi su se smanjili za 9,1% na 3.807 milijuna kuna (2009.: 4.189 milijuna kuna)
- Ukupan broj pretplatnika povećao se za 1,5% na 2.901.222 (2009.: 2.858.858)
- Snažan oporavak broja pretplatnika u 4. tromjesečju 2010.
- Broj postpaid pretplatnika povećao se za 9,0% u odnosu na 2009. i premašio je 1 milijun

- Broj prepaid korisnika smanjio se za 2,1%
- Pokretanje prepaid branda bonbon u cilju privlačenja mladih potrošača

Broj korisnika T-Mobilea snažno je porastao u 4. tromjesečju 2010. zahvaljujući povećanju prepaid korisnika nakon uspješnog pokretanja novog prepaid branda bonbon. T-Mobile je završio godinu s više od 2,9 milijuna korisnika, što je povećanje od 1,5% u odnosu na 2009. i predstavlja tržišni udjel od približno 45,5% prema SIM-u.

T-Mobile je nastavio sa svojim uspjehom u povećanju broja postpaid korisnika kroz posebne i ciljane ponude, što je pomoglo u povećanju broja postpaid korisnika koji je premašio milijun i iznosi 1.003.052. Postpaid segment sada čini 34,6% korisnika T-Mobilea u odnosu na 32,2% u 2009.

U cijeloj 2010. godini broj prepaid korisnika smanjio se za 2,1% na 1,9 milijuna, uglavnom zbog manje potrošnje i manjeg broja udvostručavanja mobilnih uređaja. Međutim, pokretanje branda bonbon u listopadu i uspješne akcije za stjecanje korisnika u drugim segmentima tržišta potaknuli su povećanje broja prepaid korisnika od 6% u 4. tromjesečju. Brand će djelovati nezavisno i bit će usmjeren na tržište mlađe populacije.

Odljev postpaid korisnika povećao se s 0,8% u 2009. na 1,0% u 2010., dok se odljev prepaid korisnika povećao s 2,3% na 3,0%, što je odraz smanjenih aktivnosti promocije samo SIM-a, povećane konkurencije i pritiska recesije koji su doveli do toga da su neki korisnici potpuno odustali od prepaid telefona. SAC po bruto broju novih korisnika smanjio se za 19,6% na 159,9 kuna zbog unaprijeđenja učinkovitosti u prodaji uređaja.

Broj minuta korištenja (MOU) povećao se za 2,3% na 115 minuta (2009.: 112 minuta). U odnosu na 103,8 minuta zabilježenih u 1. tromjesečju 2010., MOU se dobro oporavio u preostalom dijelu godine kao rezultat atraktivnih novih promocija i uspješnog uvođenja novih tarifa.

Prihodi

Recesija i povezane porezne mjere utjecale su na T-Mobile tijekom cijele 2010. godine. Prihodi su se smanjili za 9,1% na 3.807 milijuna kuna (2009.: 4.189

milijuna kuna). Od navedenog pada, 163,5 milijuna kuna može se pripisati porezu od 6% na usluge u pokretnim mrežama koji se odbijao izravno od prihoda tijekom cijele 2010. godine (kolovoz-prosinac 2009.: 67,5 milijuna kuna). Pritisci konkurencije i smanjenje cijena završetka poziva na kraju 2009. također su doprinijeli padu.

Prihodi od postpaida smanjili su se za 6,9% na 2.300 milijuna kuna (2009.: 2.470 milijuna kuna), dok su se prihodi od prepaida smanjili za 11,3% na 1.093 milijuna kuna (2009.: 1.232 milijuna kuna). Ostali prihodi od pokretnih komunikacija smanjili su se za 15,1% na 414 milijuna kuna uglavnom zbog manjih prihoda od nacionalnog roaminga.

Profitabilnost

Troškovi redovnog poslovanja T-Mobilea smanjili su se za 6,3% na 2.326 milijuna kuna, uglavnom kao posljedica manjih troškova usluga, uključujući manje cijene međusobnog povezivanja u nacionalnom prometu kao rezultat smanjenja cijena završetka poziva. K tomu, T-Mobile je imao manje troškove trgovačke robe za pokretne komunikacije nakon integracije T-Coma i T-Mobilea.

EBITDA (prije jednokratnih stavki u iznosu od 2 milijuna kuna) se smanjila za 12,5% na 1.610 milijuna kuna (2009.: 1.840 milijuna kuna), dok se EBIT smanjio za 14,8% na 1.143 milijuna kuna (2009.: 1.341 milijun kuna).

Kapitalna ulaganja

Kapitalna ulaganja T-Mobilea smanjila su se za 38,5% na 289 milijuna kuna (2009.: 470 milijuna kuna) iz ranije navedenih razloga, naime zbog odgode internih IT projekata i kašnjenja u ishođenju dozvola za uvođenje baznih postaja. Omjer capexa i prihoda smanjio se s 11,2% na 7,6%.

Glavna obilježja poslovanja T-Coma

T-Com je zadržao vodeći položaj u svim segmentima uz snažan rast širokopojsnog pristupa i IPTV-a te pad nepokretne telefonije očekivanom brzinom.

- Opsluženo je 1,44 milijuna priključaka, što predstavlja smanjenje od 3,6%
- Broj ADSL linija povećao se za 13,4% na 629.228
- Prihodi od internetskih usluga povećali su se za 19,1% na 1.368 milijuna kuna

- Broj korisnika IPTV-a povećao se za 26,1% na 297.496
- Pokrenut je MAXtv preko satelita u prosincu
- Nove cijene međusobnog povezivanja od 1. siječnja 2011. (o čemu je bilo riječi ranije u dijelu o regulativi)

Prihodi

Općenito su se prihodi T-Coma smanjili za 1,2% na 4.981 milijun kuna (2009.: 5.044 milijuna kuna) uz doprinos Combisa u iznosu od 232 milijuna kuna i povećanje prihoda od internetskih usluga za 19,1% kojima je neutraliziran pad prihoda od nepokretne telefonije za 8,4%, od veleprodaje za 11,2% te od podatkovnih usluga za 17,7%.

Nepokretna telefonija

Pad nepokretne telefonije i dalje je stabilan. Opsluženo je 3,6% manje linija na kraju 2010. godine, dok je ukupan broj priključaka iznosio 1.437.579 (2009.: 1.491.622). Prihodi od nepokretne telefonije smanjili su se za 8,4% na 2.296 milijuna kuna (2009.: 2.506 milijuna kuna), dok se doprinos nepokretne telefonije smanjio na 46,1% prihoda T-Coma u odnosu na 49,7% prethodne godine. Kao i u ranijim razdobljima, pad je rezultat veće konkurencije i zamjene nepokretne telefonije pokretnom.

Internetske usluge

Prihodi od internetskih usluga i dalje su u snažnom porastu, odnosno povećali su se za 19,1% na 1.368 milijuna kuna (2009.: 1.149 milijuna kuna). Doprinos Iskona iznosio je 165 milijuna kuna (2009.: 123 milijuna kuna). Prihodi od internetskih usluga sada čine 27,5% prihoda T-Coma u odnosu na 22,8% prethodne godine. Stalno povećanje odraz je sve veće uporabe širokopojsnog pristupa i rasta novih usluga kao što je IPTV.

Broj ADSL priključaka povećao se za 13,4% na 629.228 uz više od 29.000 novih pretplatnika u 4. tromjesečju 2010. Povećanje je potaknuto novim promocijama kojima se korisnike poticalo da potpišu ugovor na 12 mjeseci ili 24 mjeseca te da preporučite usluge prijateljima i članovima obitelji uz poticaje. ARPA za ADSL povećala se za 1,7% na 127 kuna (2009.: 125 kuna), uglavnom zbog većeg broja flat pretplata i isteka promotivnih aktivnosti.

Broj IPTV pretplatnika (uključujući MAXtv i Iskonovu IPTV uslugu) snažno je porastao za 26,1% na 297.496 (2009.: 235.980) zahvaljujući stalnim promocijama i atraktivnim paketima sadržaja, uključujući nove filmove i HBO programe. U prosincu je pokrenut MAXtv preko satelita, što znači da je MAXtv postao dostupan u svakom domu sa satelitskim prijemnikom. Tijekom 2010. godine T-HT je nastavio unaprjeđivati svoju IPTV uslugu dodavanjem novih programa i pokretanjem Sportskog paketa s najpopularnijim međunarodnim sportskim programima i ekskluzivnim sportskim sadržajima.

Veleprodaja

Prihodi od veleprodaje smanjili su se za 11,2% na 931 milijun kuna i sada predstavljaju 18,7% prihoda T-Coma (2009.: 1.049 milijuna kuna, 20,8%). Smanjenje je rezultat manjega međunarodnog prometa prema operatorima pokretne mreže i nacionalnog prometa na čvorištima lokalnih mreža (hubbing) kao i manjih prihoda od završetka poziva, započinjanja poziva i DTK temeljem regulatornih odluka. Međutim, ostvareni su veći prihodi od pružanja infrastrukturnih usluga drugim operatorima nepokretne mreže, međunarodnih GIA usluga i međunarodnog prometa na čvorištima mreža.

Podatkovne usluge

Prihodi od podatkovnih usluga smanjili su se za 17,7% na 150 milijuna kuna i predstavljaju samo 3,0% prihoda T-Coma (2009.: 183 milijuna, 3,6%). Smanjenje je u skladu s T-HT-ovim premještanjem korisnika podatkovnih usluga na nove usluge utemeljene na IP-u.

Razno

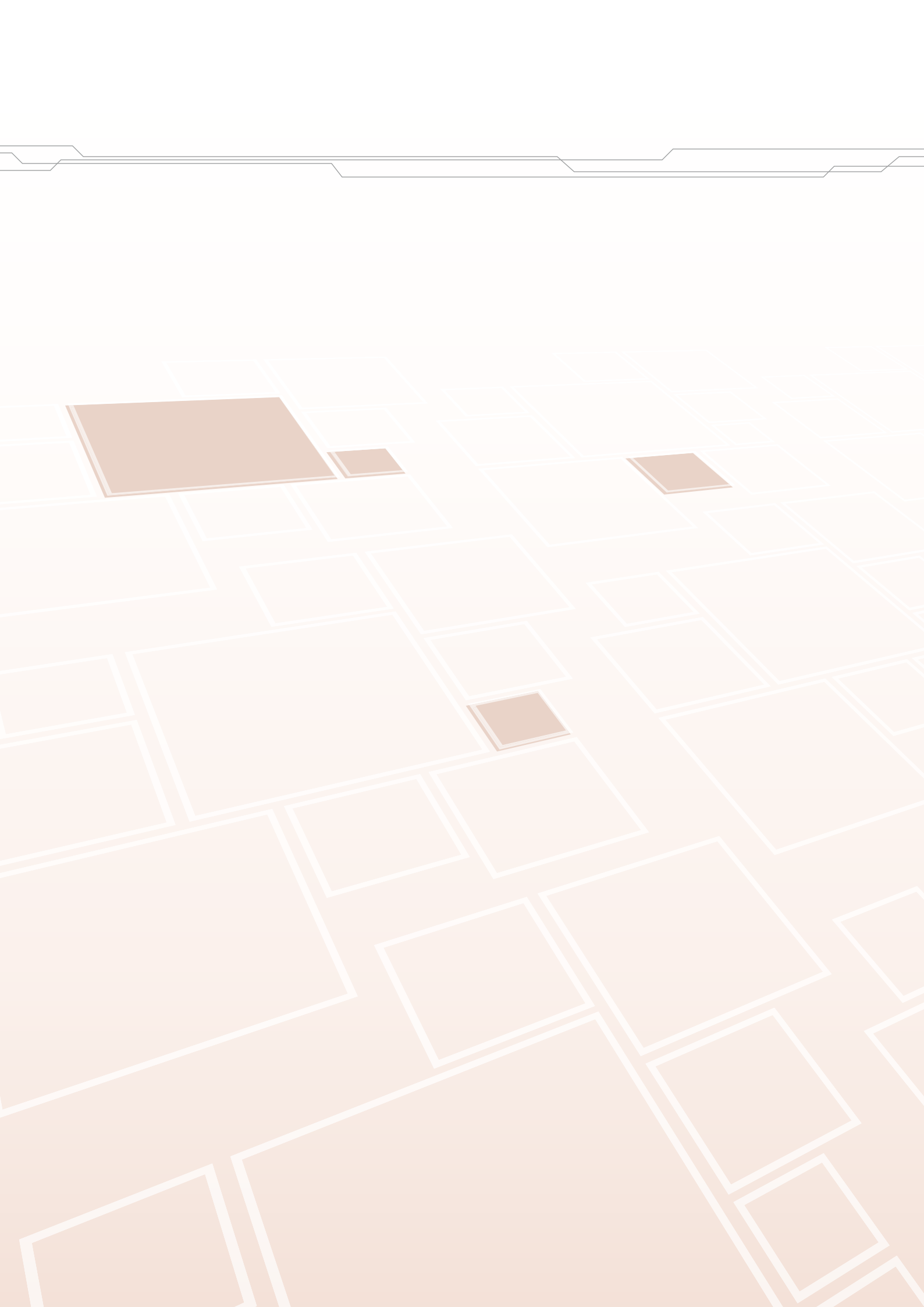
Po prvi puta prihodi Combisa pridonijeli su rezultatima T-Coma, a svrstani su pod razne prihode. Osmomjesečni doprinos od 232 milijuna kuna neutralizirao je gubitak prihoda i provizije koje se obično knjiže pod razne prihode i koji su nastali kao rezultat restrukturiranja maloprodajnih mjesta T-Coma i T-Mobilea.

Profitabilnost

Pad prihoda T-Coma neutraliziran je do određenog stupnja smanjenjem troškova redovnog poslovanja za 8,1%. EBITDA prije jednokratnih stavki povećala se za 3,2% na 2.084 milijuna kuna (2009.: 2.019 milijuna kuna). EBIT se povećao za 15,9% na 1.103 milijuna kuna zbog znatno manjih jednokratnih stavki (29 milijuna kuna u 2010. u odnosu na 159 milijuna kuna u 2009.).

Kapitalna ulaganja

Kapitalna su se ulaganja smanjila za 20,2% na 864 milijuna kuna iz gore navedenih razloga. Omjer capexa i prihoda T-Coma iznosio je 17,3% u odnosu na 21,5% u 2009.





Konsolidirana financijska izvješća 31. prosinca 2010.

Opće informacije

Izvješće ovlaštenog revizora

Konsolidirano izvješće o sveobuhvatnoj dobiti

Konsolidirano izvješće o financijskom položaju

Konsolidirano izvješće o novčanim tijekovima

Konsolidirano izvješće o promjenama kapitala

Bilješke uz konsolidirana financijska izvješća



Opće informacije

Odgovornost za konsolidirana financijska izvješća

Temeljem važećeg hrvatskog Zakona o računovodstvu, Uprava je dužna osigurati da konsolidirana financijska izvješća za svaku financijsku godinu budu sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), koje objavljuje Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (IASB), tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog položaja i rezultata poslovanja Grupe za to razdoblje. Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo trajnosti poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvješća.

Odgovornosti Uprave pri izradi konsolidiranih financijskih izvješća uključuju osiguravanje:

- odabira i dosljednog primjenjivanja odgovarajućih računovodstvenih politika;
- razumnih i opreznih prosudbi i procjena;
- primjenjivanja važećih računovodstvenih standarda; te
- pripremu konsolidiranih financijskih izvješća po načelu trajnosti poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti da će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe, kao i njegovu usklađenost s važećim hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe te stoga i za poduzimanje razumnih mjera radi sprječavanja i otkrivanja pronevjera i ostalih nezakonitosti. Uprava je odobrila konsolidirana financijska izvješća za izdavanje dana 7. veljače 2011. godine.

Hrvatski Telekom d.d.
Savska cesta 32
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

7. veljače 2011. godine

Potpisano u ime Grupe,



Ilica Mudrinić
Predsjednik Uprave

Dioničarima društva Hrvatski Telekom d.d.:

Obavili smo reviziju priloženih konsolidiranih financijskih izvještaja („financijski izvještaji“) dioničkog društva Hrvatski Telekom (dalje „HT d.d.“, „HT“ ili „Matično Društvo“) i njegovih povezanih društava (zajedno dalje „Grupa“) koja uključuju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2010. godine, konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, konsolidirani izvještaj o promjenama kapitala i konsolidirani izvještaj o novčanim tijekovima za godinu tada završenu, te sažetak značajnijih računovodstvenih politika i druge objašnjavajuće informacije (koji su prikazani na stranicama od 75 do 124).

Odgovornosti Uprave za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i objektivnu prezentaciju ovih financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikazivanja uslijed prijevare ili pogreške.

Revizorova odgovornost

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tim financijskim izvještajima temeljeno na našoj reviziji. Reviziju smo obavili u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Ti standardi zahtijevaju da postupamo u skladu s etičkim zahtjevima i planiramo te obavimo reviziju kako bismo stekli razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji bez značajnog pogrešnog prikazivanja.

Revizija uključuje obavljanje postupaka radi pribavljanja revizorskih dokaza o iznosima i objavama u financijskim izvještajima. Odabrani postupci ovise o revizorovoj prosudbi, uključujući i procjenu rizika značajnog pogrešnog prikazivanja financijskih izvještaja uslijed prijevare ili pogreške. U stvaranju tih procjena rizika, revizor razmatra interne kontrole relevantne za subjektovo sastavljanje i objektivnu prezentaciju financijskih izvještaja kako bi se oblikovali revizorski postupci koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola poslovnog subjekta. Revizija također uključuje ocjenjivanje primjerenosti

primijenjenih računovodstvenih politika i razumnosti računovodstvenih procjena koje je obavila Uprava, kao i ocjenjivanje cjelokupne prezentacije financijskih izvještaja.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše revizijsko mišljenje.

Mišljenje

Prema našem mišljenju financijska izvješća prikazuju realno i objektivno, u svim značajnim aspektima financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2010. godine, njene financijske rezultate i novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Poseban naglasak

Skrećemo pažnju na određene bilješke uz financijske izvještaje koje opisuju neizvjesnost ishoda slijedećih slučajeva u koje je uključen HT:

Vlasništvo nad i pravo korištenja distribucijsko-telekomunikacijske infrastrukture i tužbe lokalnih organa vlasti

Kao što je detaljnije objašnjeno u bilješci 12, dio mreže HT-a (uključujući telekomunikacijsku kanalizaciju kao dio infrastrukture), nema svu potrebnu dokumentaciju (građevinske dozvole, uporabne dozvole i sl.) i njezin veći dio nije upisan u zemljišnim knjigama. Dodatno, postoje tražbine lokalnih organa vlasti nad vlasništvom te imovine što je detaljnije objašnjeno u bilješci 29 c). Ishod ovih događaja je neizvjestan i može imati značajan utjecaj na HT.

Konkurentska i regulatorna pitanja

Kao što je detaljnije objašnjeno u bilješci 29 a), podignuto je nekoliko prijava protiv HT-a od strane njegovih konkurenata pred Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja i Hrvatskom agencijom za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) zbog navodne zlouporabe vladajućeg položaja ili navodnog kršenja regulatornih obveza, te je provedeno nekoliko nadzora od strane HAKOM-a o usklađenosti s njegovim odlukama i regulatornim obvezama. Ishod ovih događaja je neizvjestan i može imati značajan utjecaj na HT.

Tužbe po Zakonu o zaštiti potrošača

Kao što je detaljnije objašnjeno u bilješci 29 b), HT je u procesima zbog navodnog kršenja Zakona o zaštiti potrošača zbog metode obračuna govornih usluga i mjesečne pristupne naknade. Tužitelji su privatni korisnici usluga HT-a i Društvo za zaštitu potrošača. Ishod ovih događaja je neizvjestan i može imati značajan utjecaj na HT.

U ovim konsolidiranim financijskim izvještajima nisu izvršena rezerviranja za niti jedan od gore navedenih događaja. Naše mišljenje nije izraženo s rezervom zbog ovih događaja.

Ernst & Young d.o.o.
Zagreb
Republika Hrvatska

Slaven Đuroković
Direktor i ovlašteni revizor

7. veljače 2011. godine

Konsolidirano izvješće o sveobuhvatnoj dobiti

Za godinu završenu 31. prosinca 2010. godine

77

Konsolidirana financijska izvješća

	Bilješke	2010. godina milijuni kuna	2009. godina milijuni kuna
Prihodi od pružanja usluga		8.147	8.414
Prihodi od prodaje trgovačke robe		228	103
Prihodi od osnovne djelatnosti	4	8.375	8.517
Ostali prihodi		237	213
Troškovi prodane robe, materijala i energije		(1.044)	(1.054)
Troškovi usluga	5	(1.281)	(1.266)
Troškovi osoblja		(1.198)	(1.302)
Bruto plaće		(904)	(868)
Porezi, doprinosi i ostali troškovi plaća		(258)	(266)
Troškovi otpremnina	7	(31)	(152)
Ostala dugotrajna primanja zaposlenih	21	(5)	(16)
Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji		105	169
Amortizacija dugotrajne imovine	6	(1.350)	(1.365)
Umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	6	(65)	(36)
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine		(114)	(110)
Ostali troškovi	8	(1.419)	(1.472)
Ukupni troškovi iz osnovne djelatnosti		(6.366)	(6.436)
Dobit iz osnovne djelatnosti		2.246	2.294
Prihod od kamata		71	301
Financijski rashodi		(55)	(41)
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	14	11	12
Udjel u dobitku od ulaganja u pridružena društva	13	2	-
Dobit prije poreza		2.275	2.566
Porez	9	(444)	(542)
Dobit godine		1.831	2.024
Dobici/(gubici) od vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	15	2	(2)
Ostalo		(3)	6
Ostala sveobuhvatna dobit za godinu, neto od poreza		(1)	4
Ukupno sveobuhvatna dobit za godinu, neto od poreza		1.830	2.028
Zarada po dionici			
- osnovne i razrijeđene zarade po dionici, za dobit godine pripisivu redovnim dioničarima Društva	10	22,36 kuna	24,72 kune

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih konsolidiranih financijskih izvješća.

Konsolidirano izvješće o financijskom položaju

Na dan 31. prosinca 2010. godine

78

	Bilješke	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	11	1.000	1.021
Goodwill		162	77
Nekretnine, postrojenja i oprema	12	6.336	6.507
Ulaganje u pridruženo društvo	13	2	2
Ulaganje u zajednički pothvat	14	378	373
Ulaganja raspoloživa za prodaju	15	42	115
Dugotrajna potraživanja		31	33
Odgodeno porezno sredstvo	9	57	46
Ukupna dugotrajna imovina		8.008	8.174
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	17	216	255
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	18	1.479	1.466
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda		110	84
Potraživanja za više plaćeni porez na dobit		25	39
Ulaganja raspoloživa za prodaju	15	463	257
Oročeni depoziti	19 b)	2	2
Novac i novčani ekvivalenti	19 a)	3.282	4.195
Ukupna kratkotrajna imovina		5.577	6.298
UKUPNA IMOVINA		13.585	14.472

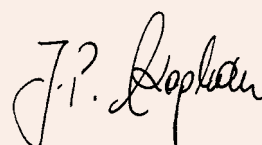
	Bilješke	31. prosinca 2010. godina milijuni kuna	31. prosinca 2009. godina milijuni kuna
KAPITAL I OBVEZE			
Kapital i rezerve			
Dionički kapital	24	8.189	8.189
Zakonske rezerve	25	409	409
Rezerve iz tržišne vrijednosti		(1)	(3)
Zadržani dobitak	26	2.457	3.417
Ukupni kapital i rezerve		11.054	12.012
Dugoročne obveze			
Rezerviranja za sudske sporove i ostala rezerviranja	23	101	116
Rezerviranja za otpremnine	7	-	113
Obveze prema zaposlenicima	21	192	192
Prihod budućih razdoblja	22	74	103
Dugoročni krediti i ostale dugoročne obveze		43	25
Ukupne dugoročne obveze		410	549
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze	20	1.529	1.459
Rezerviranja za otpremnine	7	133	7
Ostale ukalkulirane obveze	27	196	183
Prihodi budućih razdoblja	22	250	261
Kratkoročni krediti i kratkoročni dio dugoročnih kredita		13	1
Ukupne kratkoročne obveze		2.121	1.911
Ukupne obveze		2.531	2.460
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE		13.585	14.472

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovog konsolidiranog izvješća o financijskom položaju.

Potpisali u ime Grupe 7. veljače 2011. godine:



Ivica Mudrinić



Jürgen P. Czapan

Konsolidirano izvješće o novčanim tijekovima

Za godinu završenu 31. prosinca 2010. godine

80

Konsolidirana financijska izvješća

	Bilješke	2009. godina milijuni kuna	2008. godina milijuni kuna
Poslovne aktivnosti			
Dobit godine		1.831	2.024
Amortizacija	6	1.350	1.365
Umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	6	65	36
Porez na dobit	9	444	542
Prihod od kamata		(8)	(262)
Dobitak od otuđenja imovine		2	-
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	14	(11)	(12)
Smanjenje zaliha		39	59
Povećanje potraživanja i predujmova		(48)	(205)
Povećanje/(smanjenje) obveza i odgođenog plaćanja troškova		73	(212)
Povećanje obveza prema zaposlenicima	21	-	5
Plaćene kamate		(9)	(6)
Smanjenje/(povećanje) rezerviranja		(2)	7
Vrijednosno usklađenje zaliha		1	-
Ostale negotovinske stavke		5	(6)
Plaćeni porez		(466)	(599)
Neto novčani tijekovi iz poslovnih aktivnosti		3.266	2.736
Ulagačke aktivnosti			
Kupnja dugotrajne imovine	11,12	(1.153)	(1.553)
Primici od prodaje dugotrajne imovine		12	24
Kupnja dugotrajne financijske imovine		(108)	(75)
Primici od prodaje dugotrajne financijske imovine		-	2
Kupnja kratkotrajne financijske imovine		(699)	(310)
Primici od prodaje kratkotrajne financijske imovine		698	319
Primici od kamata		31	280
Primici od dividendi		6	4
Stjecanje ovisnog društva, neto od stečenog novca	3	(176)	-
Neto novčani tijekovi korišteni u ulagačkim aktivnostima		(1.389)	(1.309)
Financijske aktivnosti			
Otplata zajmova		(4)	(2)
Isplaćena dividenda	26	(2.788)	(2.456)
Neto novčani tijekovi korišteni u financijskim aktivnostima		(2.792)	(2.458)
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata		(915)	(1.031)
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente		2	3
Novac i novčani tijekovi 1. siječnja		4.195	5.223
Novac i novčani tijekovi 31. prosinca	19 a)	3.282	4.195

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovog konsolidiranog izvješća o novčanim tijekovima.

Konsolidirano izvješće o promjenama kapitala

Za godinu završenu 31. prosinca 2010. godine

81

Konsolidirana financijska izvješća

	Dionički kapital milijuni kuna (bilješka 23)	Zakonske rezerve milijuni kuna (bilješka 24)	Rezerva iz tržišne vrijed. milijuni kuna	Zadržani dobitak milijuni kuna (bilješka 25)	Ukupno milijuni kuna
Stanje 1. siječnja 2009. godine	8.189	409	(1)	3.843	12.440
Isplaćena dividenda	-	-	-	(2.456)	(2.456)
Dobit godine	-	-	-	2.024	2.024
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	(3)	6	4
Stanje 31. prosinca 2009. godine	8.189	409	(1)	3.417	12.012
Isplaćena dividenda	-	-	-	(2.788)	(2.788)
Dobit godine	-	-	-	1.831	1.831
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	(2)	(3)	(1)
Stanje 31. prosinca 2010. godine	8.189	409	(1)	2.457	11.054

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovog konsolidiranog izvješća o promjenama kapitala.

Bilješke uz konsolidirana financijska izvješća

Za godinu završenu 31. prosinca 2010. godine

82

1. Korporativne informacije

Hrvatski Telekom d.d. ("HT d.d.", "HT" ili "Društvo") je dioničko društvo čiji je većinski vlasnik društvo Deutsche Telekom A.G. ("DTAG") (51%).

Registrirana adresa ureda Društva je Savska cesta 32, Zagreb, Hrvatska.

Sukladno odluci Glavne Skupštine od 21. travnja 2010. godine Društvo je promijenilo ime u Hrvatski Telekom d.d. Do tog datuma Društvo je poslovalo pod imenom HT - Hrvatske telekomunikacije d.d.

Broj zaposlenika Grupe na dan 31. prosinca 2010. godine bio je 6.519 (31. prosinca 2009. godine: 6.116).

Osnovne aktivnosti Grupe opisane su u bilješci 4.

Konsolidirana financijska izvješća Hrvatskog Telekoma d.d. za godinu završenu 31. prosinca 2010. godine odobrena su za objavu u skladu s odlukom Uprave od 7. veljače 2011. godine. Ova konsolidirana financijska izvješća mora odobriti i Nadzorni odbor Društva u skladu sa hrvatskim Zakonom o trgovačkim društvima.

2.1. Osnova izvješćivanja

Konsolidirana financijska izvješća pripremljena su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI).

Konsolidirana financijska izvješća sastavljena su prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti (bilješka 15) kako je dalje navedeno u računovodstvenim politikama.

Konsolidirana financijska izvješća Grupe prikazana su u hrvatskim kunama koja je funkcionalna valuta Grupe. Svi iznosi objavljeni u konsolidiranim financijskim izvješćima izraženi su u milijunima kuna ako nije drugačije navedeno.

Konsolidirana financijska izvješća uključuju financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. i sljedećih ovisnih društava:

Vlasnički udjel

Društvo	Zemlja	31. prosinca 2010.	31. prosinca 2009.
Combis d.o.o.	Republika Hrvatska	100%	-
Iskon Internet d.d.	Republika Hrvatska	100%	100%
KDS d.o.o.	Republika Hrvatska	100%	100%
T-Mobile Hrvatska d.o.o.	Republika Hrvatska	-	100%

Od 1. siječnja 2010. godine HT-u je pripojeno ovisno društvo T-Mobile Hrvatska d.o.o. koje je bilo u njegovom 100% vlasništvu, čime je T-Mobile Hrvatska d.o.o. prestao postojati kao pravna osoba.

2.2. Promjene računovodstvenih politika i objava

Usvajene računovodstvene politike su sukladne prošlogodišnjim.

Dodaci koji su nastali poboljšanjem sljedećih standarda MSFI-ja nisu imali utjecaja na računovodstvene politike, financijski položaj ili rezultat Grupe:

- **MSFI 2 Plaćanje temeljeno na dionicama**
- **MRS 1 Prezentiranje financijskih izvješća**
- **MRS 17 Najmovi**
- **MRS 34 Financijsko izvješćivanje za razdoblja tijekom godine**
- **MRS 38 Nematerijalna imovina**
- **MRS 39 Financijski instrumenti: Priznavanje i mjerenje**
- **IFRIC 9 Ponovna procjena ugrađenih derivata**
- **IFRIC 16 Zaštita neto ulaganja u inozemstvu**

Standardi koji su objavljeni, ali još nisu na snazi

Standardi koji su objavljeni ali još nisu na snazi do dana izdavanja financijskih izvješća Grupe su navedeni dolje:

MSFI 9 Financijski instrumenti

Dana 12. studenog 2009. godine Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (IASB) objavio je MSFI 9 Financijski instrumenti kao prvi korak u projektu zamjene MRS-a 39 Financijski instrumenti: Priznavanje i mjerenje. MSFI 9 uvodi nove zahtjeve klasificiranja i mjerenja financijske imovine koji se moraju primijeniti počevši od 1. siječnja 2013. godine sa dozvoljenom ranijom primjenom. Dana 28. listopada 2010. godine IASB je izdao dodatke MSFI-u 9 koji se odnose na zahtjeve za klasificiranjem i mjerenjem financijskih obveza. Većina zahtijeva je nepromijenjena prenesena iz MSR-a 39. Međutim, napravljene su određene promjene u opciji mjerenja financijskih obveza po fer vrijednosti kako bi se ukazalo na problem vlastitog kreditnog rizika. Time je završena prva faza IASB-ovog projekta zamjene MRS-a 39. U sljedećim fazama, IASB će se baviti metodologijom umanjenja vrijednosti i računovodstvom zaštite. Očekivani završetak ovog projekta je u 2011. Grupa ne očekuje da će MSFI 9 imati utjecaja na financijske izvještaje. Grupa

planira primijeniti ovaj novi standard na dan njegova stupanja na snagu.

IFRIC 19 Podmirenje financijskih obveza s kapitalnim instrumentima

Dana 26. studenog 2009. godine Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (IASB) objavio je IFRIC 19 Podmirenje financijskih obveza s kapitalnim instrumentima koji razjašnjava zahtjeve Međunarodnih standarda financijskih izvješća (MSFI-ja) kada poslovni subjekt pregovara uvjete financijske obveze sa svojim vjerovnikom te vjerovnik prihvaća dionice poslovnog subjekta ili druge kapitalne instrumente kao podmirenje financijske obveze u cijelosti ili djelomično. Tumačenje je na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. srpnja 2010. godine sa dozvoljenom ranijom primjenom. Grupa ne očekuje da će IFRIC 19 imati utjecaja na financijska izvješća budući da Grupa ne pregovara takve uvjete sa svojim vjerovnicima.

Dodaci MRS-u 24 Objavljivanje povezanih stranaka (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2011. godine)

Dodaci pojednostavljuju definiciju povezanih stranaka, razjašnjavajući njihovo uporabno značenje te eliminirajući proturječnosti proizašle iz te definicije. Također propisuju djelomično izuzeće od zahtjeva za objavljivanjem za društva povezana sa državom. Primjena tih dodataka neće imati utjecaja na financijski položaj ili rezultat Grupe, iako mogu utjecati na objavljivanje informacija o povezanim strankama.

MRS 12 – Porezi

Dopunjeni MRS 12 uključuje osporavajuću pretpostavku da se odgođeni porez na temelju investicijske imovine koja se priznaje po fer vrijednosti u MRS-u 40 treba odrediti na temelju činjenice da će se knjigovodstvena vrijednost te imovine nadoknaditi prodajom, te da se odgođeni porez na imovinu koja se ne amortizira, a priznaje se po modelu revalorizacije u skladu s MRS-om 16, treba uvijek mjeriti na temelju prodaje. Nadopunjeni standard na snazi je za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2012. godine s dozvoljenom ranijom primjenom. Grupa ne očekuje da će nadopunjeni

MRS 12 imati utjecaja na financijska izvješća, budući da Grupa trenutno ne posjeduje nikakvu investicijsku imovinu niti imovinu koja se priznaje po metodi revalorizacije a koja se ne amortizira.

MSFI 7

U listopadu 2010. godine, IASB je izdao Objavljivanje - Transferi financijske imovine (dodaci MSFI-u 7). Društva su dužna primjenjivati ove dodatke za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. srpnja 2011. godine. Grupa očekuje da će MSFI 7 imati utjecaja na objave u financijskim izvješćima. Grupa planira primijeniti ove dodatke na dan njihova stupanja na snagu.

Poboljšanja MSFI-ja (izdana u svibnju 2010. godine)

Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (IASB) izdao je skup dodataka MSFI-jima. Dodaci nisu primijenjeni jer stupaju na snagu od godišnjih razdoblja na ili nakon 1. srpnja 2010. godine ili 1. siječnja 2011. godine. Za sljedeće dodatke smatra se kako mogu imati utjecaj na Grupu:

- **MSFI 3 Poslovne kombinacije**
- **MSFI 7 Financijski instrumenti: objavljivanje**
- **MRS 1 Prezentiranje financijskih izvještaja**
- **IFRIC 13 Programi nagrađivanja vjernosti korisnika**

Ipak, Grupa ne očekuje kako će primjena ovih dodataka utjecati na financijski položaj ili rezultat.

2.3. Značajne računovodstvene prosudbe, procjene i pretpostavke

Pri izradi konsolidiranih financijskih izvješća Grupe menadžment je koristio određene procjene i pretpostavke koje utječu na objavljene prihode, rashode, imovinu i obveze te objavljivanje potencijalnih obveza tijekom i na datum izvješća. Međutim, neizvjesnost vezana uz ove pretpostavke i procjene može rezultirati značajnim izmjenama knjigovodstvene vrijednosti odnosno imovine ili obveza u budućim razdobljima. Ključne pretpostavke koje se odnose na budućnost i ostali ključni izvori procjena neizvjesnosti na datum izvješća o financijskom položaju koje nose znatan rizik značajnih izmjena knjigovodstvenih

vrijednosti imovine i obveza u sljedećoj financijskoj godini navedene su kako slijedi:

Mjerenje fer vrijednosti potencijalnih naknada

Potencijalna naknada proizašla iz poslovnog spajanja vrednovana je po fer vrijednosti na dan kupnje kao dio poslovnog spajanja. Ključne pretpostavke uzete u obzir su vjerojatnost ispunjavanja ugovorenih rezultata poslovanja. U vezi stjecanja Combis d.o.o. (bilješka 3), očekivani rezultati predviđeni poslovnim planom, nisu dovoljni za priznavanje potencijalne naknade.

Rezerviranja i potencijalne obveze

Grupa je izložena riziku u nekoliko sudskih sporova i regulatornih postupaka koji mogu rezultirati značajnim odljevom ekonomskih sredstava. Grupa koristi unutarnje i vanjske pravne stručnjake kako bi procijenila ishod svakog slučaja zasebno te odlučilo treba li i koji iznos troškova rezervirati u financijskim izvješćima, kao što je detaljnije objašnjeno u bilješkama 23 i 29.

Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Umanjenje vrijednosti postoji kada neto knjigovodstvena vrijednost imovine ili jedinice koja stvara novac premašuje njen nadoknadiivi iznos odnosno njenu fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje ili vrijednost u upotrebi ovisno o tome što je veće. Kalkulacija fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje temeljena je na raspoloživim podacima iz povezanih prodajnih transakcija po uobičajenim tržišnim uvjetima slične imovine ili vidljivih tržišnih cijena umanjenih za dodatne troškove otuđenja imovine. Kalkulacija vrijednosti u upotrebi temelji se na modelu diskontiranog novčanog tijeka. Novčani tijekovi su izvedeni iz budžeta za sljedećih deset godina te ne uključuju aktivnosti restrukturiranja kojima se Grupa još nije obvezala ili značajna buduća ulaganja koja će poboljšati učinkovitost imovine jedinice koja stvara novac koja je testirana. Nadoknadiivi iznos je najosjetljiviji na diskontnu stopu korištenu za model diskontiranog novčanog tijeka kao i na očekivani buduću novčani priljev i stopu rasta korištenu za svrhu ekstrapolacije podataka. Ostala nefinancijska imovina testira se

na umanjenje vrijednosti kada postoje pokazatelji kako se neto knjigovodstvena vrijednost možda neće moći nadoknaditi. Detalji o neto knjigovodstvenoj vrijednosti i utjecaju na rezultat za razdoblje dani su u bilješkama 11 i 12.

Priznavanje prihoda – T-Club program nagrađivanja vjernosti korisnika

Grupa procjenjuje fer vrijednost dodijeljenih bodova u T-Club programu primjenjujući statističke tehnike. Ulazni podaci za taj model uključuju izradu pretpostavki o očekivanim stopama zamjene, raspoloživom asortimanu proizvoda koji će se u budućnosti moći zamijeniti te prioritete korisnika. Na dan 31. prosinca 2010. godine, procijenjena obveza za neiskorištene bodove je oko 95 milijuna kuna (31. prosinca 2009. godine: 70 milijuna kuna) (bilješka 22).

s ugovorenim uvjetima, ekonomskim okolnostima i primjerenim uvjetima na datum stjecanja.

Ukoliko je poslovno spajanje ostvareno u etapama, ranija ulaganja u društvo koje se stječe ponovno se vrednuje po fer vrijednosti na datum stjecanja kroz izvješće o sveobuhvatnoj dobiti.

Bilo koja potencijalna naknada koja se treba isplatiti prodavatelju priznaje se po fer vrijednosti na datum stjecanja. Naknadne promjene fer vrijednosti potencijalne naknade priznaje se u računu dobiti i gubitka.

Goodwill stečen poslovnim spajanjem početno se mjeri po trošku koji je razlika između troška poslovnog spajanja i učešća Grupe u neto fer vrijednosti prepoznatljive imovine i obveza. Nakon početnog priznavanja, goodwill se mjeri po trošku umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti, goodwill stečen poslovnim spajanjem se od datuma stjecanja raspoređuje na jedinicu koja stvara novac Grupe, ili grupe jedinica koje stvaraju novac, a za koje se očekuje da će imati koristi od sinergija spajanja, bez obzira jesu li ostala imovina ili obveze Grupe dodijeljene tim jedinicama ili grupama jedinica. Svaka jedinica ili grupa jedinica na koju je goodwill raspoređen predstavlja najnižu razinu unutar Grupe na kojoj se goodwill prati za potrebe internog upravljanja.

c) Ulaganja u pridružena društva

U financijskim izvješćima Grupe ulaganja u pridružena društva (uobičajeno ulaganja uz vlasnički udio u iznosu od 20% do 50% u temeljnom kapitalu društva) u kojima HT d.d. ima značajan utjecaj vode se primjenom metode udjela umanjeno za gubitak od umanjenja vrijednosti imovine. Procjena vrijednosti ulaganja u pridružena društva vrši se u slučaju kada postoji naznaka da je ta vrijednost umanjena ili više ne postoje gubici od umanjenja priznati u prethodnim razdobljima.

d) Ulaganja u zajednički pothvat

Grupa ima udio u zajedničkom pothvatu koje je zajednički kontroliran subjekt, a ulagači imaju ugovor kojim se uspostavlja zajednička kontrola nad ekonomskim aktivnostima subjekta. Grupa priznaje svoj udio u zajedničkom pothvatu koristeći metodu udjela. Financijska izvješća zajedničkog pothvata pripremljena su za isto razdoblje kao i financijska izvješća matice.

2.4. Sažetak računovodstvenih politika

a) Dobit iz osnovne djelatnosti

Dobit iz osnovne djelatnosti definirana je kao rezultat prije poreza na dobit i financijskih stavaka. Financijske stavke uključuju prihod od kamata na novac u bankama, depozite, trezorske zapise, ulaganja raspoloživa za prodaju koja nose kamatu, prihod od dividendi od pridruženog društva te zajedničkog pothvata, troškove kamata na posudbe, dobitke i gubitke od prodaje financijskih instrumenata raspoloživih za prodaju te pozitivne i negativne tečajne razlike po cjelokupnoj monetarnoj imovini i obvezama iskazanim u stranim valutama.

b) Poslovna spajanja i goodwill

Poslovna spajanja iskazuju se primjenom metode računovodstva stjecanja. Trošak stjecanja priznaje se kao kumulirana prenesena naknada vrednovana na datum stjecanja, fer vrijednost i iznos bilo kojeg nekontroliranog interesa kod društva koje stječe. Za svako poslovno spajanje stjecatelj priznaje nekontrolirani interes kod društva koje stječe ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu prepoznatljive neto imovine društva koje se stječe. Nastali troškovi stjecanja se priznaju kao trošak razdoblja. Kada Grupa stječe poslovanje, procjenjuje financijsku imovinu i obveze po prikladnoj klasifikaciji u skladu

Po potrebi se vrše prilagodbe kako bi se računovodstvene politike uskladile s Grupnim. U financijskim izvješćima Grupe eliminira se udio Grupe u nerealiziranim dobitcima i gubicima iz transakcija između Grupe i njenog zajednički kontroliranog društva. Gubici iz transakcija priznaju se odmah ukoliko je iz gubitka razvidno smanjenje neto utržive vrijednosti kratkotrajne imovine ili gubitak od umanjenja imovine. Ulaganje u zajednički pothvat prestaje se priznavati od datuma kada Grupa prestaje imati zajedničku kontrolu nad zajedničkim pothvatom.

e) Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina početno se mjeri po trošku nabave. Nematerijalna imovina se priznaje ako će buduće gospodarske koristi koje se mogu pripisati imovini ući u Grupnu, a trošak imovine može se pouzdano izmjeriti. Nakon početnog priznavanja nematerijalna imovina iskazuje se prema trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Nematerijalna imovina amortizira se po linearnoj metodi tijekom procijenjenog korisnog vijeka uporabe. Ne postoji nematerijalna imovina za koju se procjenjuje neograničen korisni vijek uporabe te se razdoblje amortizacije razmatra jednom godišnje na kraju svake financijske godine. Amortizacija UMTS licence počinje se obračunavati u trenutku početka komercijalne upotrebe UMTS mreže, a razdoblje amortizacije odgovara korisnom vijeku upotrebe licence.

Korisni vijekovi uporabe nematerijalne imovine su sljedeći:

UMTS licenca	20 godina
Patenti i koncesije	5 – 10 godina
Prava služnosti za	
Distributivnu Telekomunikacijsku	
Kanalizaciju (DTK)	30 godina
Softver i ostala imovina	5 godina

f) Nekretnine, postrojenja i oprema

Pojedinačni predmet nekretnina, postrojenja i opreme, koji zadovoljava kriterije priznavanja kao imovina, mjeri se po trošku. Trošak pojedinog predmeta nekretnina, postrojenja i opreme obuhvaća nabavnu cijenu, uključujući uvozne carine i nepovratne poreze kod kupovine, nakon odbitka odobrenih popusta i sve troškove koji se izravno mogu pripisati dovođenju sredstva na mjesto i u radno stanje za namjeravanu uporabu.

Osim direktnih troškova; troškovi interno izgrađenih sredstava proporcionalno uključuju trošak indirektnog materijala i radne snage, kao i administrativne troškove vezane za proizvodnju ili pružanje usluga.

Nakon početnog priznavanja kao imovine, pojedinačni predmet nekretnine, postrojenja i opreme iskazuje se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti ako ih ima. Svaka stavka nekretnina, postrojenja i opreme značajnog udjela u trošku ukupne vrijednosti stavke amortizira se zasebno.

Amortizacija se obračunava po linearnoj metodi.

Korisni vijek uporabe novostečene imovine:

Građevinski objekti	10 – 50 godina
Telekomunikacijska oprema i uređaji	
Kabeli	8 – 18 godina
Kabelska kanalizacija i cijevi	30 godina
Oprema	2 – 15 godina
Uređaji, vozila, IT i uredska oprema	4 – 10 godina
Ostala dugotrajna imovina	2 – 30 godina

Zemljište se ne amortizira.

Korisni vijek trajanja, metoda amortizacije i ostatak vrijednosti preispituju se na kraju svake poslovne godine i ukoliko se očekivanja razlikuju od prethodnih procjena, promjene se priznaju kao promjene u računovodstvenim procjenama.

Imovina u pripremi predstavlja nedovršenu imovinu i iskazuje se po trošku nabave.

Amortizacija imovine započinje kada je imovina spremna za uporabu.

g) Umanjenje vrijednosti imovine

Određivanje umanjena vrijednosti imovine uključuje korištenje procjena koje sadrže, ali nisu ograničene na uzroke, trenutak i iznos umanjena vrijednosti. Umanjenje vrijednosti temelji se na mnogim čimbenicima poput promjene tržišnih uvjeta, očekivanjima rasta industrije, povećanju troška kapitala, promjenama budućih mogućnosti financiranja, tehnološkoj zastarjelosti, prestanku pružanja usluga, troškovima zamjene, iznosima plaćenim u usporedivim transakcijama i ostalim promjenama okolnosti koje ukazuju na postojanje umanjena vrijednosti. Nadoknadi iznos i fer vrijednosti obično se utvrđuju metodom diskontiranog novčanog tijeka koja sadrži razumne pretpostavke o tržištu. Utvrđivanje pokazatelja umanjena vrijednosti, kao i procjena budućih novčanih tijekova i određivanje fer vrijednosti imovine (ili grupe imovina) zahtijeva od menadžmenta značajne procjene pri prepoznavanju i vrednovanju pokazatelja umanjena vrijednosti, očekivanih novčanih tijekova, primjenjivih diskontnih stopa, korisnih vjekova upotrebe i ostataka vrijednosti. Konkretno, procjena novčanih tijekova pri određivanju fer vrijednosti djelatnosti podrazumijeva neprestano ulaganje u mrežnu infrastrukturu potrebno za rast budućih prihoda kroz nove podatkovne proizvode i usluge, za koje su raspoloživi tek ograničeni povijesni podaci o potražnji. Potražnja za tim proizvodima i uslugama manja od očekivane uzrokovala bi niže prihode, manji novčani tijek i potencijalno umanjenje na fer vrijednost ulaganja, što bi nepovoljno utjecalo na buduće rezultate poslovanja.

Ukoliko je imovini raspoloživoj za prodaju umanjena vrijednost, razlika između troška (neto od otplate glavnice i amortizacije) i trenutne fer vrijednosti, umanjena za gubitak od umanjena vrijednosti prethodno priznate u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti prebacuje se iz kapitala u izvješće o sveobuhvatnoj dobiti. Ukidanje umanjena vrijednosti vlasničkih instrumenata klasificiranih kao raspoloživih za prodaju ne priznaju se u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti. Ukidanje gubitaka od umanjena vrijednosti dužničkih instrumenata se provode kroz izvješće o sveobuhvatnoj dobiti ukoliko se povećanje fer vrijednosti instrumenta može objektivno povezati s događajem koji je nastao nakon priznavanja gubitka od umanjena vrijednosti u izvješće o sveobuhvatnoj dobiti.

h) Goodwill

Goodwill se testira na umanjenje vrijednosti jednom godišnje ili češće ukoliko događaji ili promjene okolnosti ukazuju da bi neto knjigovodstvena vrijednost mogla biti umanjena.

Umanjenje goodwilla se utvrđuje procjenom nadoknativog iznosa, temeljem procjene vrijednosti u upotrebi, jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica), na koju se goodwill odnosi. Kada je iznos koji je moguće povratiti od jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica) manji od neto knjigovodstvene vrijednosti jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica) kojoj je goodwill dodijeljen, priznaje se gubitak od umanjena vrijednosti. Gubici od umanjena vrijednosti koji se odnose na goodwill ne mogu se ukinuti u sljedećim razdobljima. Grupa provodi godišnji test umanjena vrijednosti goodwilla na dan 31. prosinca. Više detalja dano je u bilješci 16.

i) Zalihe

Zalihe se vrednuju po nižoj vrijednosti između troška nabave i neto ostvarive vrijednosti, nakon rezerviranja za zastarjele i suvišne stavke. Neto ostvariva vrijednost je prodajna cijena u uobičajenom tijeku poslovanja, umanjena za troškove dovršetka, marketinga i distribucije. Trošak se utvrđuje na osnovi prosječnog vaganog troška.

j) Potraživanja

Potraživanja su iskazana prema fer vrijednosti dane naknade i knjiže se po amortiziranom trošku, nakon ispravka za umanjenje vrijednosti.

k) Strane valute

Transakcije u stranoj valuti preračunate su u domaću valutu primjenom srednjeg tečaja Hrvatske narodne banke na datum transakcije. Novčana imovina i obveze u stranoj valuti preračunate su u domaću valutu po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke važećem na datum izvješća o financijskom položaju. Dobitak ili gubitak nastao iz promjene tečaja nakon datuma transakcije evidentira se u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti u sklopu financijskih prihoda odnosno financijskih rashoda.

l) Operativni najmovi

Najamnine koje proizlaze iz ugovora o najmu priznaju se kao trošak po linearnoj metodi tijekom razdoblja najma, čak i ako se plaćanja ne vrše prema toj osnovi.

m) Oporezivanje

Porez na dobit temelji se na rezultatu poslovne godine i uključuje odgođeno oporezivanje. Odgođeno oporezivanje računa se uz pomoć metode obveze. Odgođeni porezi na dobit odražavaju neto porezni učinak privremenih razlika između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza za potrebe financijskog izvješćivanja i iznosa korištenih za potrebe obračuna poreza na dobit na datum izvještavanja. Odgođena porezna sredstva i obveze mjere se primjenom poreznih stopa za koje se očekuje da će se primijeniti na oporezivu dobit u godinama u kojima se očekuje nadoknada ili podmirenje tih privremenih razlika temeljem poreznih stopa koje su u primjeni na datum izvješća o financijskom položaju.

Mjerenje odgođenih poreznih obveza i sredstava odražava porezne posljedice koje bi mogle nastati iz načina na koji poduzeće očekuje, na datum izvještavanja, povrat ili podmirenje knjigovodstvenog iznosa svoje imovine i obveza.

Odgođena porezna sredstva i obveze ne diskontiraju se, i razvrstavaju se kao dugoročna imovina i obveze u izvješću o financijskom položaju. Odgođena porezna sredstva priznaju se kada postoji vjerojatnost da će na raspolaganju biti dostatna oporeziva dobit u odnosu na koju se mogu iskoristiti odgođena porezna sredstva. Tekući porez i odgođeni porez terete se ili odobravaju u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ako se porez odnosi na stavke koje su odobrene ili terećene, u istom ili različitom razdoblju u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti.

n) Obveze prema zaposlenicima

Grupa pruža ostala dugoročna primanja zaposlenih (vidi bilješku 21). Ove obveze uključuju troškove jednokratnih otpremnina i jubilarnih nagrada (po godinama radnog staža) utvrđene korištenjem metode predvidive obveze poslodavca po zaposleniku. Metoda predvidive obveze poslodavca po zaposleniku uzima u obzir svako razdoblje radnog staža iz kojeg proizlazi dodatno povećanje obveze poslodavca za utvrđene

naknade zaposlenicima i mjeri svaku obvezu posebno da bi se utvrdila konačna obveza.

Troškovi minulog rada se priznaju u ostalu sveobuhvatnu dobit odmah u razdoblju u kojem su nastali. Prihodi ili rashodi nastali izostankom ili podmirivanjem obveze se priznaju kad se izostanak ili podmirivanje dogodi. Obveza za naknade je mjerena sadašnjom vrijednošću procijenjenog budućeg novčanog tijeka koristeći diskontnu stopu sličnu kamatnoj stopi na državne obveznice, gdje su valuta i uvjeti državnih obveznica usklađeni s valutom i procijenjenim uvjetima obveze za naknade. Aktuarski dobiti i gubici se priznaju izravno u izvješće o sveobuhvatnoj dobiti za razdoblje u kojem nastanu. Grupa pruža kratkoročne naknade za smrt u službi koje se priznaje kao trošak u razdoblju nastanka.

o) Priznavanje prihoda

Prihodi se priznaju kada postoji vjerojatnost da će gospodarske koristi povezane s transakcijom ući u poduzeće i kad se iznos prihoda može pouzdano mjeriti. Prihodi za sve usluge priznaju se isključujući popuste kod pružanja usluga te poreze i carine. Grupa je procijenila svoje financijske ugovore po navedenim kriterijima i zaključilo da se ponaša kao principal u svim ugovorima s izuzetkom davanja na korištenje svoje telekomunikacijske infrastrukture trećim stranama koje svojim korisnicima pruža usluge s dodanom vrijednošću. U tom slučaju, Grupa se ponaša kao agent.

Prihodi od nepokretne telefonije sadrže prihode od priključenja i mjesečne naknade, prihode od telefonskih razgovora te prihode od dodatnih usluga u nepokretnoj telefoniji. Prihod od priključenja (naknade za aktivaciju) priznaje se ravnomjerno kroz buduća razdoblja ovisno o prosječnom vijeku upotrebe korisničkog priključka.

Prihodi od veleprodaje sadrže prihode od međusobnog povezivanja za domaće i inozemne operatore.

Prihodi od mobilne telefonije sadrže prihode od priključne pristojbe, mjesečne naknade i razgovora "post-paid" korisnika, razgovora "pre-paid" korisnika, razgovora pretplatnika međunarodnih mobilnih operatora prilikom roaminga u pokretnoj mreži Društva, prodaju mobilnih aparata i prihod od međusobnog povezivanja u zemlji povezan s pokretnom mrežom.

Prihodi od neiskorištenih tarifnih paketa i unaprijed naplaćenih bonova se priznaju u računovodstvenom razdoblju kada su zarađeni u skladu s principom realizacije. Prije njihove realizacije priznati su kao odgođeni prihodi.

Prihodi od produkata koji se sastoje od više elemenata (proizvodi koji se prodaju u paketu) se priznaju u skladu sa US GAAP pravilom EITF 00-21 kako dozvoljavaju Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja.

Prihodi od produkata koji se sastoje od više elemenata se dijele na pojedine računovodstvene jedinice.

Naknada dobivena za takav paket se alocira na pojedine računovodstvene jedinice unutar paketa na osnovi njihovih relativnih fer vrijednosti. Dio naknade paketa koji se odnosi na prodani proizvod a koji ne čini zasebnu računovodstvenu cjelinu se spaja sa iznosom koji se dodjeljuje drugom odgovarajućem proizvodu unutar paketa. Odgovarajuća metoda priznavanja prihoda se primjenjuje na kombinaciju tih proizvoda kao da se radi o jednoj računovodstvenoj cjelini. Iznos naknade koja se dodjeljuje pojedinom proizvodu unutar paketa ograničen je iznosom naknade koja ne ovisi o isporuci dodatnih proizvoda ili o zadovoljavanju drugih definiranih uvjeta (neovisnim iznosom).

Prihodi od Interneta i podatkovnih usluga sadrže prihode od najma vodova, frame relay, ATM, Ethernet usluge, ADSL pristupa i prometa, pristupa fiksnoj liniji, WEB poslužitelja, VPN i prihode od Internet prometa prema T-Com pozivnom broju, multimedijske usluge, IP telefon (pristup i promet) i IPTV. Takav se prihod priznaje u knjigovodstvenom razdoblju u kojem je nastao.

Prihodi od davanja na korištenje svoje infrastrukture operatorima koje pruža usluge s dodanom vrijednošću prikazuju se na neto osnovi. Prihodi se isključivo odnose na iznos primljene provizije.

Prihodi od dividendi priznaju se kada Grupa stekne pravo na njih.

Prihodi od kamata priznaju se kada kamata nastane (koristeći efektivnu kamatnu stopu, odnosno stopu koja diskontira primitke kroz očekivani vijek financijskog instrumenta na neto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine).

Grupa primjenjuje bodovni program nagrađivanja vjernosti korisnika, T-Club, unutar svojih usluga nepokretne i pokretne telefonije. U skladu s IFRIC-om 13 bodovi za nagrađivanje vjernosti korisnika priznaju se kao posebne komponente u transakciji prodaje

kojom su odobreni. Dio fer vrijednosti primljene naknade raspoređuje se na nagradne bodove i razgraničava se, a zatim se priznaje kao prihod kroz razdoblje u kojem su nagradni bodovi iskorišteni.

p) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite po viđenju i kratkoročna, visoko likvidna ulaganja koja se lako pretvaraju u poznate iznose novca s prvobitnim dospijećima od tri mjeseca ili manje i koja podliježu neznatnom riziku promjene vrijednosti.

q) Posudbe

Troškovi posudbi, koji uključuju kamate i ostale troškove koji nastaju u svezi uzimanja kredita, uključujući tečajne razlike koje proizlaze iz kredita u stranim valutama, knjiže se kao trošak u razdoblju njihova nastanka, osim onih koji su izravno vezani uz kupnju, izgradnju ili proizvodnju kvalificirane imovine te se kapitaliziraju.

Obveze po kreditima se prvo priznaju po vrijednosti primljenih sredstava, isključujući trošak transakcije.

r) Ulaganja

Osim kredita i potraživanja, sva ostala ulaganja su razvrstana u ulaganja raspoloživa za prodaju.

Ulaganja raspoloživa za prodaju razvrstana su u kratkotrajnu imovinu ako ih menadžment ima namjeru realizirati unutar 12 mjeseci od datuma izvješća o financijskom položaju. Svaka kupovina i prodaja ulaganja priznaje se na datum podmirjenja.

Ulaganja se početno iskazuju po trošku, a to je fer vrijednost naknade koja je dana za njih, uključujući troškove transakcije.

Ulaganja raspoloživa za prodaju i ulaganja koja se drže radi trgovanja nakon početnog priznavanja se iskazuju po fer vrijednosti bez smanjenja za troškove transakcije na temelju njihove tržišne cijene na datum izvješća o financijskom položaju.

Dobici ili gubici nastali svođenjem na fer vrijednost ulaganja raspoloživih za prodaju priznaju se u ostalu sveobuhvatnu dobit, sve dok se ulaganje ne proda ili otuđi na drugi način, ili sve dok se ne bude smatralo umanjnim, u kom trenutku se kumulativni dobitak ili

gubitak koji je ranije bio priznat u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti uključuje u neto dobit odnosno gubitak za odgovarajuće razdoblje.

Financijski instrumenti se općenito priznaju čim Grupa postane stranka u ugovornom odnosu financijskog instrumenta. Ipak, u slučaju redovne kupovine ili prodaje (kupovine ili prodaje financijske imovine prema ugovoru čije odredbe zahtijevaju isporuku unutar roka utvrđenog općenitim pravilima ili dogovorima na odnosnom tržištu), dan podmirenja je bitan za početno priznanje i prestanak priznavanja. Financijska imovina prestaje se priznavati kada primljen novac ili su istekla prava za primanje novca za imovinu. Financijska obveza prestaje se priznavati kada je obveza prema dugovanju izvršena ili otkazana ili istekla.

s) Rezerviranja

Rezerviranja se priznaje samo u slučaju kada Grupa ima postojeću obvezu (zakonsku ili izvedenu) kao rezultat prošlog događaja i ako postoji vjerojatnost da će biti potreban odljev sredstava koja čine gospodarske koristi kako bi se obveza podmirila, a moguće je napraviti pouzdanu procjenu iznosa obveze. Rezerviranja se razmatraju na svaki datum izvješća o financijskom položaju i prilagođavaju kako bi odražavala najbolju trenutnu procjenu.

U slučajevima kada je bitan učinak vremenske vrijednosti novca, iznos rezerviranja čini sadašnja vrijednost izdataka za koje se očekuje da će biti potrebni za podmirenje obveze. Kada se koristi diskontiranje, povećanje rezerviranja koje odražava protok vremena priznaje se kao financijski trošak. Rezerviranja za otpremnine priznaju su kada se Grupa obveže raskinuti ugovore o radu sa zaposlenicima, to jest kada Grupa ima napravljen detaljan formalan plan za raskid ugovora o radu koji je bez realne mogućnosti

povlačenja. Rezerviranja za otpremnine obračunata su u iznosima plaćenim ili koji se očekuju da će biti isplaćeni kao u slučaju programa zbrinjavanja viška radnika.

t) Potencijalne obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u financijskim izvješćima. Te obveze objavljuju se u bilješkama osim u slučaju da je mogućnost odljeva sredstava koja predstavljaju gospodarske koristi malo vjerojatna. Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvješćima, nego se objavljuje u bilješkama kada je vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

u) Plaćanje temeljeno na dionicama

Trošak transakcija koje se podmiruju u novcu početno se priznaje po fer vrijednosti na datum dodjele koristeći binomni model, pojedinosti su dane u bilješci 34. Fer vrijednost se priznaje kao trošak kroz razdoblja do datuma utvrđenja kada se priznaje odgovarajuća obveza. Obveza se naknadno vrednuje po fer vrijednosti na svaki datum izvješća o financijskom položaju uključujući datum podmirenja transakcije, dok se promjene fer vrijednosti priznaju u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti.

v) Događaji nakon izvještajnog datuma

Događaji nastali nakon izvještajnog datuma koji daju dodatne informacije o poziciji Grupe na datum izvješća o financijskom položaju (događaji za usklađenje) iskazuju se u financijskim izvješćima. Događaji nastali nakon izvještajnog datuma koji nisu događaji za usklađenje objavljuju se u bilješkama kada su značajni.

3. Poslovne kombinacije

Dana 18. svibnja 2010. godine Grupa je stekla 100% dionica s pravom glasa društva Combis d.o.o., koje ne kotira na burzi a ima sjedište u Zagrebu. Osnovna djelatnost stečenog društva su usluge integracija informatičkih tehnologija za velika i mala poduzeća. Grupa je stekla Combis d.o.o. jer su ICT usluge identificirane kao jedan od pokretača budućeg razvoja Grupe.

Goodwill u iznosu od 85 milijuna kuna odnosi se na vrijednost očekivanih sinergija koje su rezultat stjecanja i radne snage čija vrijednost nije posebno priznata. Goodwill je u potpunosti alociran T-Com segmentu. Ne očekuje se da će bilo koji dio priznatog goodwilla biti priznat u porezne svrhe.

Fer vrijednost prepoznatljive imovine i obveza Combis d.o.o. na datum stjecanja bili su:

Fer vrijednost priznata pri stjecanju milijuni kuna	
Imovina	
Nematerijalna imovina	74
Nekretnine, postrojenja i oprema	8
Potraživanja od kupaca	47
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i ostala kratkotrajna imovina	33
Novac i novčani ekvivalenti	13
	175
Obveze	
Dugoročne obveze	(11)
Obveze prema dobavljačima	(34)
Ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova	(26)
	(71)
Ukupno prepoznata neto imovina po fer vrijednosti	104
Goodwill nastao stjecanjem	85
Naknada za stjecanje	189
Ukupan trošak stjecanja iznosio je 189 milijuna kuna i plaćen je u novcu.	
Novčani tijek pri stjecanju:	
	milijuni kuna
Neto novac stečen s ovisnim društvom	13
Isplaćen novac	(189)
Neto novčani tijek	(176)

Od datuma stjecanja, Combis d.o.o. sudjelovao je u prihodima Grupe sa 232 milijuna kuna te neto dobiti Grupe u iznosu od 12 milijuna kuna. Da se stjecanje dogodilo na početku godine, ukupni prihodi Grupe iznosili bi 8.458 milijuna kuna dok bi dobit Grupe iznosila 1.837 milijuna kuna.

Prema ugovoru o kupoprodaji dionica Combisa d.o.o., prodavatelj ima pravo na dodatnu naknadu ukoliko prihodi i EBITDA (izvješćeni u skladu s MSFI) Combis d.o.o. za poslovne godine 2010. i 2011. nadmaše određeni prag. Takva dodatna naknada, u iznosu od 44 milijuna kuna predstavlja potencijalnu naknadu koju, u skladu s MSFI-jem 3 treba priznati čim plaćanje postane izvjesno a iznos se može pouzdano izmjeriti. Međutim, rezultati predviđeni prema poslovnom planu nisu dovoljni za priznavanje potencijalne naknade.

4. Informacije o segmentima

Za primarni oblik izvješća o segmentima određeni su poslovni segmenti jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u proizvodima i uslugama koje pružaju tržištu. Sekundarne informacije su izvješća po zemljopisnim područjima. Poslovni segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi proizvoda i usluga koje pružaju, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

T-Com segment pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne usluge, usluge Interneta i podatkovne usluge.

T-Mobile pruža usluge pokretne telefonije.

Menadžment prati poslovne rezultate svojih poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem dobiti ili gubitku iz osnovne djelatnosti te se dosljedno mjeri u odnosu na dobit ili gubitak iz osnovne djelatnosti u konsolidiranim financijskim izvješćima.

Transferne cijene između poslovnih segmenata su postavljene na tržišnom principu na način sličan u odnosima s neovisnim stranama. Prihodi, troškovi i rezultat segmenata uključuju transakcije između poslovnih segmenata. Te transakcije su eliminirane u konsolidaciji.

Zemljopisni segmenti Grupe temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Prihodi od poziva koji se terminiraju u pokretnoj mreži za čiji tranzit se koristi mreža T-Com-a se u T-Com segmentu objavljuju kao prihodi od usluga veleprodaje, dok se na razini Grupe svrstavaju pod prihode od pokretne telefonije.

Prihodi od prodaje trgovačke robe na prodajnim mjestima se objavljuju kao prihodi svakog pojedinog segmenta prema vrsti robe koja je prodana.

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit te određena imovina i obveze Grupe po poslovnim segmentima:

Poslovni segmenti

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2010.	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
Prihod					
Usluge nepokretne telefonije	2.290	-	-	-	2.290
Usluge veleprodaje	695	-	(56)	-	639
Usluge Interneta	1.368	-	-	-	1.368
Podatkovne usluge	150	-	-	-	150
Usluge pokretne telefonije	-	3.635	56	-	3.691
Razno	1	-	-	-	1
Prodaja ICT robe	133	-	-	-	133
Integracija sustava, konzalting	100	-	-	-	100
Multimedija, emitiranje	3	-	-	-	3
Prodaja vanjskim korisnicima	4.740	3.635	-	-	8.375
Prodaja između segmenata	241	183	-	(424)	-
Ukupan prihod	4.981	3.818	-	(424)	8.375
Rezultat segmenta	1.103	1.143	-	-	2.246
Neto financijski prihod	29	-	-	-	29
Dobit prije poreza	1.132	1.143	-	-	2.275
Trošak poreza na dobit	(227)	(217)	-	-	(444)
Dobit godine	905	926	-	-	1.831
Imovina segmenta	10.965	3.761	-	(1.521)	13.205
Ulaganja u pridruženo društvo	2	-	-	-	2
Ulaganja u zajednički pothvat	378	-	-	-	378
Ukupno imovina	11.345	3.761	-	(1.521)	13.585
Obveze segmenta	1.426	1.148	-	(43)	2.531
Ukupno obveze	1.426	1.148	-	(43)	2.531
Ostali podaci o segmentu					
Kapitalna ulaganja:					
Nekretnine, postrojenja i oprema	722	181	-	-	903
Nematerijalna imovina	142	108	-	-	250
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme	742	264	-	-	1.006
Amortizacija nematerijalne imovine	176	168	-	-	344
Trošak umanjenja vrijednosti imovine priznat u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti	(32)	(33)	-	-	(65)
Rezerviranja i obveze prema zaposlenima	248	45	-	-	293

Poslovni segmenti

Za godinu završenu na dan 31. prosinca 2009.	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
Prihod					
Usluge nepokretne telefonije	2.505	-	-	-	2.505
Usluge veleprodaje	756	-	(60)	-	696
Usluge Interneta	1.146	-	-	-	1.146
Podatkovne usluge	183	-	-	-	183
Usluge pokretne telefonije	-	3.831	137	-	3.968
Razno	96	-	(77)	-	19
Prodaja ICT robe	-	-	-	-	-
Integracija sustava, konzalting	-	-	-	-	-
Multimedija, emitiranje	-	-	-	-	-
Prodaja vanjskim korisnicima	4.686	3.831	-	-	8.517
Prodaja između segmenata	359	357	-	(716)	-
Ukupan prihod	5.045	4.188	-	(716)	8.517
Rezultat segmenta	953	1.341	-	-	2.294
Neto financijski prihod	148	124	-	-	272
Dobit prije poreza	1.101	1.465	-	-	2.566
Trošak poreza na dobit	(240)	(302)	-	-	(542)
Dobit godine	861	1.163	-	-	2.024
Imovina segmenta	10.573	5.142	-	(1.618)	14.097
Ulaganja u pridruženo društvo	2	-	-	-	2
Ulaganja u zajednički pothvat	373	-	-	-	373
Ukupno imovina	10.948	5.142	-	(1.618)	14.472
Obveze segmenta	1.559	1.041	-	(140)	2.460
Ukupno obveze	1.559	1.041	-	(140)	2.460
Ostali podaci o segmentu					
Kapitalna ulaganja:					
Nekretnine, postrojenja i oprema	920	248	-	-	1.168
Nematerijalna imovina	163	222	-	-	385
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme	737	292	-	-	1.029
Amortizacija nematerijalne imovine	167	169	-	-	336
Trošak umanjenja vrijednosti imovine priznat u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti	(3)	(33)	-	-	(36)
Rezerviranja i obveze prema zaposlenima	262	46	-	-	308

Prihodi - prema zemljopisnim područjima

	2010. godina milijuni kuna	2009. godina milijuni kuna
Republika Hrvatska	7.664	7.806
Ostatak svijeta	711	711
	8.375	8.517

5. Troškovnik usluga

	2010. godina milijuni kuna	2009. godina milijuni kuna
Međusobno povezivanje u zemlji	555	547
Međusobno povezivanje u inozemstvu	451	459
Ostale usluge	275	260
	1.281	1.266

6. Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine

	2010. godina milijuni kuna	2009. godina milijuni kuna
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme	1.066	1.029
Amortizacija nematerijalne imovine	344	226
	1.360	1.366
Gubitak od umanjenja vrijednosti	66	36
	1.415	1.401

Detaljno objašnjenje troška amortizacije dugotrajne materijalne imovine i gubitka od umanjenja vrijednosti dano je u bilješkama 10 i 11.

7. Troškovi otpremnina

	2010. godina milijuni kuna	2009. godina milijuni kuna
Rezerviranja na dan 1. siječnja - kratkoročni dio	7	139
Rezerviranja na dan 1. siječnja - dugoročni dio	113	-
Ukupna rezerviranja na dan 1. siječnja	120	139
Trošak kamate prikazan u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti	20	-
Povećanja priznata u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti	31	152
Iskorištenje	(38)	(171)
Ukupna rezerviranja na dan 31. prosinca	133	120
od toga – kratkoročni dio	133	7
od toga – dugoročni dio	-	113

Troškovi otpremnina i rezerviranja sastoje se od iznosa bruto otpremnina za zaposlenike kojima će biti raskinut ugovor o radu nakon 31. prosinca 2009. godine i 31. prosinca 2010. godine iz poslovno uvjetovanih razloga.

8. Ostali troškovi

	2010. godina milijuni kuna	2009. godina milijuni kuna
Usluge održavanja	349	379
Troškovi promidžbe	192	234
Najamnina (bilješka 28)	165	142
Troškovi licenci	155	121
Prodajne naknade	139	118
Poštanski troškovi	103	107
Ostali porezi i doprinosi	60	55
Pozivni centri i korisnička podrška	56	39
Ugovori o djelu	45	66
Obrazovanje i savjetovanje	23	45
Dnevnice i ostali putni troškovi	23	23
Osiguranje	14	16
Rezerviranja za naknade i rizike	16	11
Gubitak od otuđenja dugotrajne imovine	4	9
Ostali troškovi	75	107
	1.419	1.472

9. Porez

a) Porez na dobit

	2010. godina milijuni kuna	2009. godina milijuni kuna
Porez tekuće godine	455	528
Odgođeni porezni trošak	(11)	12
Porez	444	14

b) Uskladba poreza na dobitak i porezne stope

	2010. godina milijuni kuna	2009. godina milijuni kuna
Dobit prije poreza	2.275	2.566
Porez na dobit od 20% (domaća stopa)	455	513
Učinak porezno neoporezivih stavaka:		
Primljene dividende i poticaji	(2)	(2)
Ispravak vrijednosti sumnjivih i spornih potraživanja	(18)	(7)
Prihodi oporezovani u prethodnim godinama	(4)	(4)
Smanjena amortizacija	(4)	(5)
Ostalo	(1)	(6)
Učinak porezno nepriznatih rashoda:		
Porez prethodnih godina	(12)	10
Ispravak vrijednosti sumnjivih i spornih potraživanja i ukalkulirani troškovi	24	9
Troškovi reprezentacije i upotreba službenih vozila	4	4
Ostalo	13	16
Odgođeni porezni trošak	(11)	14
Porez	444	542
Efektivna porezna stopa	19,52%	21,12%

Dijelovi i kretanja odgođenih porezne imovine i obveza su sljedeći:

	31. prosinca 2010.	Terećenje u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti	31. prosinca 2009.
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Odgođena porezna imovina			
Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme	12	(4)	16
Razgraničenje prihoda od priključnih pristojbi	11	(4)	15
Porezno nepriznata vrijednosna usklađenja	18	6	12
Ostalo	16	13	3
Ukupno odgođena porezna imovina	57	11	46

Odgođeno porezno sredstvo Grupe se javlja s naslova umanjena vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme jer 395 milijuna kuna umanjena vrijednosti iz 2001. godine nije bilo porezno priznato u toj godini. Od tog iznosa, 334 milijuna kuna postalo je porezno priznato u razdoblju od 2002. godine do 2010. godine, a preostalih 61 milijun kuna će biti porezno priznato u narednim razdobljima.

Grupa je priznala odgođenu poreznu imovinu sa temelja privremenih razlika koje su nastale priznavanjem prihoda od priključnih pristojbi u ranijim razdobljima na koje je tada plaćen porez, a odgađanjem tih prihoda na razdoblje vijeka pružanja usluga korisnicima za potrebe izvješćivanja.

U Hrvatskoj ne postoji formalan postupak za potvrđivanje konačnog iznosa poreza prilikom podnošenja poreznih prijava za porez na dobit i

PDV. Međutim, porezna obveza podliježe kontroli odgovarajućih poreznih organa u bilo kojem trenutku u naredne tri godine nakon završetka porezne godine u kojoj su porezne prijave podnesene. Ograničenje od tri godine počinje s godinom koja slijedi nakon godine u kojoj je predana porezna prijava, npr. 2011. godina za poreznu obvezu za 2010. godinu. Brojanje tri godine ponovo počinje bilo kojim činom poreznih organa kojemu je namjera naplata poreza, kamate ili kazne do isteka apsolutne zastare od 6 godina.

10. Zarade po dionici

Osnovne zarade po dionici izračunavaju se dijeljenjem dobiti pripisive redovnim dioničarima Grupe s vaganim prosječnim brojem redovnih dionica tijekom razdoblja. Razrijeđene zarade po dionici jednake su osnovnim zaradama po dionici jer ne postoje potencijalne razrjeđive redovne dionice.

Slijede podaci o dobiti i dionicama korištenim za izračun osnovnih i razrijeđenih zarada po dionici:

	2010. godina	2009. godina
Dobit godine pripisiva redovnim dioničarima Društva u milijunima kuna	1.831	2.024
Vagani prosječni broj redovnih dionica za osnovnu zaradu po dionici	81.888.535	81.888.535

11. Nematerijalna imovina

	Licence i koncesije milijuni kuna	Softver milijuni kuna	Ostala imovina milijuni kuna	Investicije u tijeku milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
Nabavna vrijednost					
Stanje 1. siječnja 2009. godine	608	1.510	91	79	2.288
Povećanja	72	198	16	99	385
Prijenosi	41	97	4	(142)	-
Prijenosi iz nekretnina, postrojenja i opreme	-	62	-	53	115
Smanjenja	(44)	(56)	-	-	(100)
Stanje 31. prosinca 2009. godine	677	1.811	111	89	2.688
Pripajanje ovisnog društva (bilješka 3)	-	-	74	-	74
Povećanja	6	149	5	90	250
Prijenosi	(399)	517	(8)	(110)	-
Prijenosi iz nekretnina, postrojenja i opreme	-	35	-	-	35
Smanjenja	(3)	(3)	-	-	(6)
Stanje 31. prosinca 2010. godine	281	2.509	182	69	3.041
Ispravak vrijednosti					
Stanje 1. siječnja 2009. godine	369	921	26	-	1.316
Amortizacija tekuće godine	65	253	18	-	336
Umanjenje vrijednosti	7	15	-	-	22
Prijenosi iz nekretnina, postrojenja i opreme	-	62	-	-	62
Smanjenja	(22)	(47)	-	-	(69)
Stanje 31. prosinca 2008. godine	419	1.204	44	-	1.667
Amortizacija tekuće godine	45	267	32	-	344
Prijenosi iz nekretnina, postrojenja i opreme	-	35	-	-	35
Prijenosi	(318)	326	(8)	-	-
Smanjenja	(3)	(2)	-	-	(5)
Stanje 31. prosinca 2010. godine	143	1.830	68	-	2.041
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2009. godine	258	607	67	89	1.021
Stanje 31. prosinca 2010. godine	138	679	114	69	1.000

U dugotrajnu nematerijalnu imovinu Grupe na dan 31. prosinca 2010. godine uključena je neto knjigovodstvena vrijednost UMTS koncesije u iznosu od 94 milijuna kuna (31. prosinca 2009.: 101 milijun kuna). UMTS koncesija se amortizira u razdoblju od 20 godina (počevši od lipnja 2005. godine).

Investicije u tijeku uglavnom predstavljaju ulaganja u softver i korisničke licence.

Povećanje nematerijalne imovine

Značajnija povećanja nematerijalne imovine u izvještajnom razdoblju odnose se na softver za UMTS/

GSM tehnologiju i korisničke licence u iznosu od 60 milijuna kuna, softver za interno izvješćivanje u iznosu od 14 milijuna kuna, softver za unaprjeđenje poslovnih procesa u iznosu od 14 milijuna kuna, softver za izdavanje računa u iznosu od 6 milijuna, aplikativni softver u iznosu od 8 milijuna kuna, uredski softver u iznosu od 5 milijuna kuna i softver za izdavanje računa na prodajnim mjestima u iznosu od 2 milijuna kuna.

Gubitak od umanjenja vrijednosti

Tijekom 2010. godine nije bilo umanjenja vrijednosti nematerijalne imovine (2009. godine: 22 milijuna kuna).

12. Nekretnine, postrojenja i oprema

	Zemljište i građevinski objekti	Telekom postrojenja i oprema	Alati, vozila, IT i uredska oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Nabavna vrijednost					
Stanje 1. siječnja 2009. godine	1.790	9.974	966	825	13.555
Povećanja	84	759	44	281	1.168
Prijenosi	67	475	55	(597)	-
Prijenosi u nematerijalnu imovinu	-	(62)	-	(53)	(115)
Smanjenja	(3)	(58)	(65)	22	(104)
Stanje 31. prosinca 2009. godine	1.938	11.088	1.000	478	14.504
Stjecanje ovisnog društva (bilješka 3)	-	-	7	1	8
Povećanja	62	515	50	276	903
Prijenosi	100	49	188	(337)	-
Prijenosi u nematerijalnu imovinu	-	(35)	-	-	(35)
Smanjenja	(2)	(287)	(69)	(7)	(365)
Stanje 31. prosinca 2010. godine	2.098	11.330	1.176	411	15.015
Ispravak vrijednosti					
Stanje 1. siječnja 2009. godine	730	5.773	618	6	7.127
Amortizacija tekuće godine	94	826	109	-	1.029
Umanjenje vrijednosti	-	10	4	-	14
Prijenosi u nematerijalnu imovinu	-	(62)	-	-	(62)
Smanjenja	(2)	(54)	(54)	(1)	(111)

	Zemljište i građevinski objekti	Telekom postrojenja i oprema	Alati, vozila, IT i uredska oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Stanje 31. prosinca 2009. godine	822	6.493	677	5	7.997
Amortizacija tekuće godine	103	774	129	-	1.006
Umanjenje vrijednosti	-	46	4	15	65
Prijenosi u nematerijalnu imovinu	-	(35)	-	-	(35)
Prijenosi	-	(103)	103	-	-
Smanjenja	(1)	(283)	(66)	(4)	(354)
Stanje 31. prosinca 2010. godine	924	6.892	847	16	8.679
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2019. godine	1.116	4.595	323	473	6.507
Stanje 31. prosinca 2010. godine	1.174	4.438	329	395	6.336

U investicije u tijeku Grupe uključeni su i veći rezervni dijelovi u iznosu od 53 milijuna kuna (31. prosinca 2009. godine: 35 milijuna kuna), neto od ispravka vrijednosti u iznosu od 10 milijuna kuna (31. prosinca 2009. godine: 4 milijuna kuna).

Početkom 2001. godine Grupa je provela dodatne postupke kojima je dokazano pravo vlasništva nad zemljištem i građevinskim objektima prenesenim iz vlasništva društva HPT s.p.o. sukladno Zakonu o razdvajanju na dan 10. srpnja 1998. godine. Formalno registriranje prava vlasništva još je u tijeku.

Grupa nema značajnih nekretnina, postrojenja i opreme koju namjerava rashodovati ili prodati, niti ima značajnih neiskorištenih nekretnina, postrojenja i opreme.

Gubitak od umanjenja vrijednosti

U 2010. godini Grupa je umanjila vrijednost nekretnina, postrojenja i opreme u iznosu od 65 milijuna kuna (2009. godine: 14 milijuna kuna) zbog prelaska na moderniju tehnologiju. Nadoknadiivi iznos ove opreme jednak je njenoj fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje, a određen je na temelju najboljih raspoloživih informacija na dan izvješća o financijskom položaju kako bi odrazio iznos koji bi Grupa mogla ostvariti prodajom ove imovine u transakciji između poznatih i voljnih strana, nakon umanjenja za troškove otuđenja.

Otuđenje nekretnina, postrojenja i opreme

Otuđenje nekretnina, postrojenja i opreme prvenstveno se odnosi na otuđenje telekomunikacijske opreme, starih alata, IT i uredske opreme u iznosu od 160 milijuna kuna, te otuđenje tehničke platforme za „pre-paid“ korisnike u iznosu od 192 milijuna kuna (sve vrijednosti su iskazane kao bruto knjigovodstvene vrijednosti).

Vlasništvo nad distribucijsko-telekomunikacijskom infrastrukturom

Iako je imovina (uključujući telekomunikacijsku kanalizaciju kao dio telekomunikacijske mreže) stečena prijenosom od pravnog prethodnika Društva, javne tvrtke HPT, putem „Zakona o razdvajanju Hrvatske pošte i telekomunikacija“ i uložena u temeljni kapital pri stvaranju Društva od strane Republike Hrvatske 1. siječnja 1999. godine, u skladu s ostalim hrvatskim zakonima, dio mreže Društva smatran nekretninama, a koji je poznat pod nazivom distributivna telekomunikacijska kanalizacija (DTK) nema svu potrebnu dokumentaciju (građevinske dozvole, uporabne dozvole i sl.), a njezin veći dio nije upisan u zemljišnim knjigama što bi moglo biti značajno pri dokazivanju vlasništva trećim stranama. Postoje događaji neovlaštenog ulaska u kanalizacijske

sustave HT-a od strane konkurenata i određene tražbine nad vlasništvom te imovine od strane lokalnih organa vlasti (grad Zagreb i grad Split predstavljaju veći dio problema) koji mogu imati materijalan utjecaj na financijska izvješća u slučaju da HT ne bude u mogućnosti dokazati svoja vlasnička prava na neki dio DTK-a.

Grupa je osnovala Odjel za dokumentaciju i telekomunikacijsku infrastrukturu čija je odgovornost osigurati da sva imovina bude propisno legalizirana, dokumentirana i da sva potrebna dokumentacija bude dostupna svim zainteresiranim odjelima i organima vlasti. Ovaj proces je spor i složen jer ne ovisi samo o HT-u nego i o državnim i lokalnim vlastima. Od 2006. godine aktivnosti HT-a bile su usmjerene na potpisivanje ugovora o pravu služnosti s lokalnim vlastima i ugovora o korištenju cestovnog zemljišta s Hrvatskim cestama i Županijskim upravama za ceste. Zaključeni su ugovori o pravu služnosti s gradovima Rijekom, Dubrovnikom, Varaždinom, Čakovcem, Gospićem, Požegom, Pulom, Bjelovarom, Slavonskim Brodom, Krapinom, Karlovcem, Šibenikom, Vukovom, Viroviticom, Siskom (djelomično), Osijekom (djelomično) i drugim manjim gradovima i zajednicama. Završetak pregovora o zaključivanju ugovora o pravu služnosti sa gradovima Koprivnicom, Osijekom (preostali dio) i Zagrebom očekuje se tijekom 2011. godine. Također, ugovori o korištenju cestovnog zemljišta sklopljeni su s državnim poduzećima Hrvatskim cestama i Županijskim upravama za ceste, pokrivajući većinu mreže koja prolazi cestovnim zemljištem (sa 19 od ukupno 20 županija).

Vezano za ponudu Vlade Republike Hrvatske (Vlada) za prodaju redovnih dionica u 2007. godini, Vlada Republike Hrvatske (RH), Društvo i Deutsche Telekom AG su sklopili Memorandum o razumijevanju kako bi razriješili razna pitanja vezana uz Inicijalnu javnu ponudu, uključujući DTK infrastrukturu. Među ostalim se time postavljaju načela na kojima će se temeljiti određivanje naknade za pravo služnosti i zajedničko korištenje DTK-a.

Vlada Republike Hrvatske se obvezala, u okviru svojih ovlaštenja, da će učiniti razumne napore kako bi osigurala odgovarajući pravni i regulatorni okvir u hrvatskom pravnom sustavu što je prije moguće.

Zakon o elektroničkim komunikacijama koji je na snazi od 1. srpnja 2008. godine obradio je ovo pitanje u velikoj mjeri sukladno s Memorandumom o razumijevanju. Međutim, moguće su poteškoće i izazovi tijekom postupka donošenja podzakonskih akata vezanih uz Zakon o elektroničkim komunikacijama od strane Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (dalje: „HAKOM“). U prosincu 2008. godine, Agencija je donijela Pravilnik o načinu i uvjetima pristupa i zajedničkog korištenja elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme (NN 154/08 na snazi od 6. siječnja 2009. godine) kojim prestaju važiti Uvjeti zajedničke uporabe izgrađene telekomunikacijske kanalizacije, a koji regulira pitanje na sličan način. U veljači 2009. godine Agencija je donijela Pravilnik o potvrdi i naknadi za pravo puta (NN 31/09 na snazi od 19. ožujka 2009. godine) kojim su utvrđeni uvjeti za izdavanje potvrda i naknade za pravo puta. Naknade za pravo puta utvrđene su, ovisno o vrsti korištenog zemljišta, u iznosu od 4 do 10 kn/m².

U skladu s ovim pravilnicima Agencija je HT-u započela izdavanje potvrda o pravu puta za određene lokacije na području grada Zagreba. Društvo vjeruje da bi ove potvrde mogle pomoći u rješavanju spora sa Zagrebačkim Holdingom Zagrebačkim Digitalnim Gradom (ZHSDG) (bilješka 29). Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o javnim cestama (NN 153/09) koji je na snazi od prosinca 2009. godine obvezivao je HT na zaključivanje ugovora o pravu služnosti za cjelokupnu izgrađenu elektroničku komunikacijsku infrastrukturu na području cesta u roku od 12 mjeseci od stupanja Zakona na snagu, odnosno do kraja 2010. godine. U pripremi je novi Zakon o javnim cestama koji je prošao prvo čitanje u Hrvatskom Saboru. U njemu je taj rok prolongiran za najmanje 12 mjeseci, odnosno do kraja 2011. godine.

Zaključivanjem ugovora o osnivanju prava služnosti svi ugovori o pravu korištenja cestovnog zemljišta prestali bi biti važeći. Kako većina javnih cesta nije uknjižena u zemljišnim knjigama, pravo služnosti nema se gdje zabilježiti. Također, cijene prava služnosti (prema zakonu) treba odrediti Vlada Republike Hrvatske, no to do sada nije učinjeno. Vlada Republike Hrvatske priprema novi Zakon o javnim cestama nakon čijeg usvajanja se očekuje određivanje spomenutih cijena. Potpisani ugovori o korištenju zemljišta pod cestama i

dalje su važeći, a njihova izmjena očekuje se tek nakon uvođenja novih propisa.

Dana 29. travnja 2010. godine Agencija je otvorila javnu raspravu o dopunama Pravilnika o načinu i uvjetima pristupa i zajedničkog korištenja elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme i Pravilnika o potvrdama i naknadi za pravo puta. Javna rasprava je završena 1. lipnja 2010. godine te se očekuje stupanje na snagu novih pravilnika.

Grupa je procijenila i iskazala postojanje rizika, uključujući i pribavljanje pravnog mišljenja o navedenoj situaciji, no kako je ovaj problem vrlo složen, Grupa

ne može sa sigurnošću utvrditi vjerojatnost mogućeg ishoda i hoće li ishod rezultirati umanjnjem vrijednosti telekomunikacijske kanalizacije bilo zbog nemogućnosti utvrđivanja vlasništva, ili kao rezultat naknada za pravo služnosti koje se mogu pojaviti, a mogu imati retroaktivni učinak. Zato u ovim financijskim izvješćima nisu po navedenom napravljena nikakva usklađenja.

Neto knjigovodstvena vrijednost telekomunikacijske kanalizacije Grupe na dan 31. prosinca 2010. godine iznosi 889 milijuna kuna (31. prosinca 2009. godine: 887 milijuna kuna).

13. Ulaganja u pridruženo društvo

Neto knjigovodstvena vrijednost ulaganja u pridružena društva uključuje:

	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna
HP d.o.o. Mostar	2	2
	2	2

HT d.d. u pridruženom društvu HP d.o.o. Mostar sa sjedištem u Republici Bosni i Hercegovini posjeduje vlasnički udio od 30,29%. Osnovna djelatnost pridruženog društva je pružanje poštanskih usluga.

Promjene ulaganja u pridruženo društvo Grupe tijekom godina završenih 31. prosinca 2010. i 31. prosinca 2009. bile su kako slijedi:

Neto knjigovodstvena vrijednost	2010. godina milijuni kuna	2009. godina milijuni kuna
Stanje 1. siječnja	2	2
Udjel u dobitku od ulaganja u pridruženo društvo	2	-
Umanjenje vrijednosti ulaganja u pridruženo društvo	(2)	-
Stanje 31. prosinca	2	2

Skraćeni prikaz udjela Grupe u kumulativnim financijskim informacijama pridruženog društva je kako slijedi:

	31. prosinca 2010.	31. prosinca 2009.
	Nerevidirano	Revidirano
	milijuni kuna	milijuni kuna
Udio u izvješću o financijskom položaju pridruženog društva:		
Kratkotrajna imovina	17	26
Dugotrajna imovina	19	19
Kratkoročne obveze	(6)	(15)
Dugoročne obveze	(1)	(2)
Neto imovina	29	28
	2010. godina	2009. godina
	Nerevidirano	Revidirano
Udio u prihodima i dobiti pridruženih društava:		
Prihodi	31	32
Dobitak	2	-

14. Ulaganja u zajednički pothvat

Neto knjigovodstvena vrijednost ulaganja u zajednički pothvat uključuje:

	31. prosinca 2010.	31. prosinca 2009.
	milijuni kuna	milijuni kuna
HT d.o.o. Mostar	378	373
	378	373

HT d.d. u ulaganju u zajednički pothvat HT d.d. Mostar sa sjedištem u Republici Bosni i Hercegovini posjeduje vlasnički udio od 39,1%. Osnovna djelatnost tog društva je pružanje telekomunikacijskih usluga.

Udio Grupe u nerevidiranom poslovnem gubitku društva HT d.d. Mostar za godinu završenu 31. prosinca 2010. godine je priznat u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti u iznosu od 11 milijuna kuna (2009. godina: 12 milijuna kuna je priznato na temelju nerevidiranih rezultata, a sastoji se od udjela u dobiti za godinu završenu 31. prosinca 2009. godine u iznosu od 9 milijuna kuna koja je kasnije i potvrđena u revidiranim izvješćima, te od dodatnog usklađenja u dobiti u iznosu od 3 milijuna kuna koje se odnosi na konačne revidirane rezultate zajednički kontroliranog društva za 2008. godinu).

Dana 30. travnja 2010. godine HT je primio dividendu od HT-a d.d. Mostar u iznosu od 6 milijuna kuna za financijsku godinu 2008. Sukladno tome je ulaganju u zajednički pothvat smanjeno za isti iznos.

	31. prosinca 2010. Nerevidirano milijuni kuna	31. prosinca 2009. Revidirano milijuni kuna
Udio u izvješću o financijskom položaju pridruženog društva:		
Kratkotrajna imovina	89	70
Dugotrajna imovina	567	623
Kratkoročne obveze	(85)	(155)
Dugoročne obveze	(112)	(95)
Neto imovina	549	443
Udio u prihodima i dobiti zajednički kontroliranog društva:		
	2010. Nerevidirano	2009. Revidirano
Prihodi	377	354
Dobit	11	9

15. Ulaganja raspoloživa za prodaju

Dugotrajna ulaganja raspoloživa za prodaju uključuju sljedeće obveznice:

	Valuta	Kamatna stopa	Dospijeće	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna
Izdavatelj					
Vlada Republike Hrvatske	kuna	4,75%	8. veljače 2017.	32	32
Vlada Republike Njemačke	EUR	1,25%	11. ožujka 2011.	-	74
Ostale vrijednosnice	kuna			10	9
				42	115

Kratkotrajna ulaganja raspoloživa za prodaju uključuju:

				31. prosinca 2010.	31. prosinca 2009.
				milijuni kuna	milijuni kuna
Udjeli u novčanim fondovima:					
ZB Plus				20	-
Obveznice:					
Vlada Republike Njemačke	EUR	1,25%	11. ožujka 2011.	74	-
Vlada Republike Francuske	EUR	3,00%	12. siječnja 2010.	-	37
Vlada Kraljevine Nizozemske	EUR	3,00%	15. siječnja 2010.	-	37
Vlada Republike Njemačke	EUR	3,00%	12. ožujka 2010.	-	73
Vlada Republike Njemačke	EUR	3,25%	9. travnja 2010.	-	37
Inozemni trezorski zapisi:					
Vlada Republike Francuske	EUR	1,00%	21. travnja 2011.	96	-
Vlada Republike Francuske	EUR	1,00%	24. ožujka 2011.	74	-
Vlada Republike Francuske	EUR	1,00%	19. svibnja 2011.	88	-
Vlada Republike Francuske	EUR	1,00%	5. svibnja 2011.	37	-
Vlada Republike Njemačke	EUR	1,00%	23. veljače 2011.	37	-
Vlada Republike Njemačke	EUR	1,00%	11. svibnja 2011.	37	-
Vlada Republike Njemačke	EUR	1,00%	12. svibnja 2010.	-	73
				463	257

Procijenjena fer vrijednost trezorskih zapisa i obveznica na dan 31. prosinca 2010. godine određena je njihovom tržišnom vrijednošću ponuđenoj na aktivnom sekundarnom tržištu kapitala na dan izvješća o financijskom položaju te pripadaju u prvu hijerarhijsku kategoriju. Nije bilo promjena unutar hijerarhijskih kategorija

16. Test umanjenja goodwilla

Za testiranje umanjenja vrijednosti, goodwill stečen poslovnim kombinacijama alociran je u jedinicu koja stvara novac T-Com, koja je također i izvještajni segment.

Nadoknadiivi iznos jedinice T-Com određen je izračunom vrijednosti u upotrebi korištenjem predviđenih novčanih tijekova iz financijskih planova koji pokrivaju razdoblje od deset godina. Diskontna stopa nakon poreza primijenjena na predviđene novčane tokove je 11,0 % (2009. godine: 10,93%),

a novčani tokovi nakon razdoblja od deset godina ekstrapolirani su korištenjem stope rasta od 2,0% (2009. godine: 2,0%).

Izračun vrijednosti u upotrebi za jedinicu T-Com najosjetljiviji je na pretpostavke o tržišnoj penetraciji, tržišnom udjelu, regulaciji i diskontnoj stopi.

Vezano uz procjenu vrijednosti u upotrebi jedinice T-Com, menadžment vjeruje kako niti jedna razumno moguća promjena bilo koje gore navedene pretpostavke ne bi uzrokovala značajno veću knjigovodstvenu vrijednost jedinice od njenog nadoknativog iznosa.

17. Zalihe

	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna
Trgovačka roba	113	106
Zalihe i rezervni dijelovi	103	149
	216	255

18. Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna
Potraživanja od kupaca	1.422	1.392
Ostala potraživanja	57	74
	1.479	1.466

Analiza dospijeća potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	Nedospjelo		Dospjelo - neispravljeno				
	Ukupno milijuni kuna	neispravljeno milijuni kuna	< 30 dana milijuni kuna	31-60 dana milijuni kuna	61-90 dana milijuni kuna	91-120 dana milijuni kuna	>120 dana milijuni kuna
31. 12. 2010.	1.422	920	288	101	39	23	51
31. 12. 2009.	1.392	953	296	76	38	19	10

Za sva nenaplaćena potraživanja od kupaca u zemlji preko 120 dana vrši se vrijednosno usklađenje osim za potraživanja po međunarodnom obračunu za koja se usklađenje vrši prema procjeni naplativosti. Međunarodni obračuni čine većinu dospjelih a neispravljenih potraživanja starijih od 120 dana.

Na dan 31. prosinca 2010. godine, potraživanja u nominalnoj vrijednosti od 1.028 milijuna kuna (31. prosinca 2009. godine: 946 milijuna kuna) su potpuno vrijednosno usklađena. Kretanja vrijednosnog usklađenja potraživanja bila su kako slijedi:

	2010. godina milijuni kuna	2009. godina milijuni kuna
Na dan 1. siječnja	946	883
Zaduženje tijekom godine	211	184
Ukinuti neiskorišteni iznos	(129)	(121)
Na dan 31. prosinca	1.028	946

19. Novac i novčani ekvivalenti i oročeni depoziti

a) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti uključeni u izvješće o novčanim tijekovima sastoje se od sljedećih iznosa iz izvješća o financijskom položaju:

	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna
Novac u banci i blagajni	494	465
Oročeni depoziti s dospijecem do 3 mjeseca	2.788	3.730
Novac i novčani ekvivalenti	3.282	4.195

b) Oročeni depoziti s dospijecem duljim od 3 mjeseca

	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna
Zagrebačka banka d.d.	2	1
Hrvatska poštanska banka d.d.	-	1
	2	2

c) Pregled novca i novčanih ekvivalenata i oročenih depozita po valutama

	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna
HRK	2.693	3.586
EUR	557	575
USD	34	36
	3.284	4.197

20. Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze

	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna
Obveze prema dobavljačima	1.381	1.355
Obveze vezane uz plaće	75	68
PDV i ostali porezi	40	16
Ostale obveze	33	20
	1.529	1.459

21. Ostale dugoročne obveze prema zaposlenicima

Ostala dugoročna primanja zaposlenih uključuju naknade za odlazak u mirovinu i jubilarne naknade (temeljem radnog staža). Jednokratni iznos otpremnina ovisi o tome je li zaposlenik zadovoljio sve potrebne uvjete za odlazak u mirovinu te se određuje u iznosu od šest prosječnih mjesečnih plaća isplaćenih zaposlenicima u prethodnom mjesecu. Jubilarne naknade se isplaćuju u fiksnom iznosu ovisnom o broju godina radnog staža u Grupi.

Ostala dugoročna primanja zaposlenih utvrđuju se metodom predvidive obveze poslodavca po zaposleniku. Dobici i gubici koji proizlaze iz promjena u pretpostavkama aktuara se priznaju kroz sveobuhvatnu dobit kao prihod/trošak u razdoblju u kojem su nastali.

Kretanja obveza prikazanih u bilanci su sljedeća:

	2010. godina milijuni kuna	2009. godina milijuni kuna
Na dan 1. siječnja	192	187
Trošak rada prikazan u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti	5	16
Trošak kamate prikazan u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti	12	12
Plaćanje na osnovi pripremljene evidencije	(15)	(16)
Aktuarski dobici	(2)	(7)
Na dan 31. prosinca	192	192

Glavne aktuarske pretpostavke koje su korištene za određivanje obveze za naknade umirovljenja na dan 31. prosinca bile su kako slijedi:

	2010. godina %	2009. godina %
Diskontna stopa (godišnje)	6,5	6,5
Povećanje troškova plaća i naknada (godišnje)	4,5	4,5

22. Prihodi budućih razdoblja

	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna
Naknade za priključenje	74	102
Ostalo	-	1
Prihodi budućih razdoblja - dugoročni dio	74	103
Unaprijed plaćeni bonovi	97	140
Naknade za priključenje	32	33
Program nagrađivanja vjernosti korisnika	95	70
Ostalo	26	18
Prihodi budućih razdoblja - kratkoročni dio	250	261
	324	364

Prihod od naknada za priključenje priznaje se kroz buduća razdoblja ovisno o prosječnom korisnom vijeku trajanja pojedinačne vrste kupca.

23. Rezerviranja za sudske sporove i ostala rezerviranja

	2010. godina milijuni kuna	2009. godina milijuni kuna
Na dan 1. siječnja	116	90
Povećanja	2	11
Povlačenje korištene imovine	1	15
Ukidanje	(3)	-
Iskorištenje	(15)	-
Na dan 31. prosinca	101	116

Na dan 31. prosinca 2009. godine Grupa ima rezerviranja za nekoliko sudskih sporova i tužbi za koje je menadžment ocijenio da je vjerojatno da će biti riješeni protiv Grupe.

24. Dionički kapital

Odobren, izdan i u potpunosti plaćen registrirani dionički kapital

	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna
81.888.535 redovnih dionica nominalne vrijednosti 100 kuna po dionici	8.189	8.189

Broj izdanih dionica ostao je nepromijenjen u razdoblju između 1. siječnja 1999. godine i 31. prosinca 2010. godine.

25. Zakonske rezerve

Zakonske rezerve predstavljaju rezerve propisane Zakonom o trgovačkim društvima u iznosu od 5% dobitka tekuće poslovne godine, sve dok te rezerve ne dosegnu visinu od 5 % temeljnog kapitala. Zakonske rezerve koje ne prelaze navedeni iznos mogu se koristiti samo za pokrivanje gubitaka iz tekuće ili prethodnih godina. Ako zakonske rezerve društva iznose više od 5 % temeljnog kapitala, tada se mogu koristiti i za povećanje temeljnog kapitala Grupe.

26. Zadržana dobit

U 2010. godini Grupa je isplatila dividendu u iznosu od 2.788 milijuna kuna (2009. godina: 2.456 milijuna kuna) u vrijednosti od 34,05 kuna po dionici (2009. godina: 29,99 kuna).

27. Ostale ukalkulirane obveze

	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna
Varijabilni dio naknada zaposlenicima	90	94
Budžet za mobilne uređaje	63	52
Neiskorišteni godišnji odmor	40	35
Ostalo	3	2
	196	183

28. Ugovorne obveze

a) Ugovorne obveze za operativni najam

Grupa ima ugovorne obveze po ugovorima o operativnom najmu zgrada, zemljišta, opreme i automobila. Trošak operativnog najma sastoji se od sljedećeg:

	2010. godina milijuni kuna	2009. godina milijuni kuna
Trošak tekuće godine (bilješka 8)	165	142

Iznos budućih minimalnih obveza po ugovorima o operativnom najmu koji se ne mogu otkazati:

	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna
Unutar jedne godine	103	105
Između 2 i 5 godina	348	378
Iznad 5 godina	302	273
	753	756

Ugovori se prvenstveno odnose na najam nekretnina i vozila.

b) Ugovorne obveze za kapitalna ulaganja

Grupa ima ugovorne obveze za kapitalna ulaganja kako slijedi:

	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna
Nematerijalna imovina	86	116
Nekretnine, postrojenja i oprema	123	229
	209	345

29. Potencijalne obveze

U vrijeme sastavljanja ovih konsolidiranih financijskih izvješća postoji nekoliko neriješenih pravnih slučajeva protiv Grupe. Po mišljenju Uprave, rješavanje tih tužbi neće imati materijalno značajan negativan utjecaj na financijski položaj Grupe osim za određene tužbene zahtjeve za koja su napravljena rezerviranja (vidi bilješku 23) i osim za tužbe gdje se ne može predvidjeti ishod.

a) Pravni aspekti zaštite tržišnog natjecanja / Regulatorni događaji

Tužba Vipneta pred Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja i tužba Optime pred Hrvatskom agencijom za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM)

VIPnet d.o.o. podnio je pritužbu Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja zbog okvirnih ugovora koje su HT i T-Mobile Hrvatska d.o.o. sklopili sa svojim ključnim i velikim poslovnim korisnicima a koji navodno sadrže odredbe koje sprečavaju tržišno natjecanje. Agencija je pokrenula postupak za ocjenu usklađenosti okvirnih ugovora i dodataka sa Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja. Grupa je dostavila Agenciji sve tražene okvirne ugovore i dodatke, kao i pretplatničke ugovore od 1. siječnja 2003. godine nadalje. Agencija je pokrenula administrativni postupak kako bi ocijenila jesu li Društvo i T-Mobile Hrvatska d.o.o. zloupotrijebili vladajući položaj sklapanjem navedenih okvirnih ugovora. Dana 12. srpnja 2007. godine Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja je donijela rješenje kojim se utvrđuje kako su Društvo i T-Mobile zloupotrijebili vladajući položaj sklapanjem ovih okvirnih ugovora. Agencija je naredila promjenu nekih odredbi u nekoliko pregledanih okvirnih ugovora i Grupa je udovoljila tom zahtjevu.

Grupa je također iskoristila i svoje pravo te je u ovom slučaju podnijela tužbu Upravnom sudu. Dana 23. prosinca 2010. godine Upravni sud je odbacio tu tužbu čime je odluka Agencije postala pravomoćna. U skladu s odredbama Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja pokrenut je postupak pred Prekršajnim sudom koji je još u tijeku. Sud je naredio tužitelju predaju podataka o ukupnom prihodu Društva i T-Mobile Hrvatska d.o.o. ostvarenom u razdoblju od 2002. do 2006. godine te podataka o tržišnom udjelu. Kazna za kršenje Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja

može iznositi do 10% vrijednosti ukupnog godišnjeg prihoda Društva ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je prekršaj počinjen.

Sličnu pritužbu glede okvirnih ugovora podnio je u lipnju 2006. godine Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) konkurent u nepokretnoj telefoniji Optima Telekom d.o.o. HAKOM je navedeni slučaj predao na razmatranje Ministarstvu mora, turizma, prometa i razvitka kako bi ono ocijenilo je li došlo do prekršaja. Odluka još nije donesena, te nije postignut nikakav pomak u ovom slučaju. Potrebno je naglasiti kako bi kazna za povredu Zakona o telekomunikacijama mogla iznositi između 1% i 5% vrijednosti ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja telekomunikacijskih usluga i djelatnosti segmenta T-Com ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je prekršaj počinjen. Kazna, obračunata na osnovi 1% godišnjeg prihoda za promatrano razdoblje iznosila bi do 50 milijuna kuna.

Tužba Amisa pred Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja

Amis Telekom je Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja podnio pritužbu protiv HT-a i Iskona tvrdeći kako su HT i Iskon zaključili sporazum o maloprodajnoj cijeni usluge širokopojasnog pristupa Internetu. Amis Telekom također tvrdi kako HT i njegovo ovisno društvo Iskon zlorabe vladajući položaj na tržištu pružajući usluge s predatorskim cijenama.

U svom pisanom odgovoru, HT je osporio izjave Amis Telekoma pokazujući da nije bilo nikakve zlouporabe vladajućeg položaja.

Dana 17. srpnja 2009. godine Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja započela je formalni postupak. U formalnom postupku će Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja napraviti detaljnu ekonomsku analizu kako bi utvrdila postoji li zlouporaba. Na temelju postojeće prakse Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja ne može se ocijeniti kada će ekonomska analiza biti dovršena niti kada će konačna odluka biti donesena.

Ukoliko Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdi kako je HT zlorabio vladajući položaj na relevantnim tržištima, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja će podnijeti zahtjev za pokretanjem postupka pred Prekršajnim sudom, kako bi se utvrdilo je li prekršaj počinjen te zatim odlučilo o iznosu kazne. Također, može se oduzeti sva dobit koju je HT stekao čineći prekršaj.

Kazne propisane Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja mogu iznositi do 10% vrijednosti ukupnog godišnjeg prometa u godini koja prethodi godini u kojoj je prekršaj počinjen. Radi nepostojanja sličnih kazni u prošlosti nije moguće utvrditi iznos kazni koje bi se mogle nametnuti HT-u ako se odbace dokazi koje je podnio.

Nadzor Hrvatske Agencije za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) vezan za standardnu ponudu širokopojasnog pristupa

Dana 17. srpnja 2010. godine HAKOM je donio odluku vezanu uz uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa kojom se određuje da HT kao operator sa značajnom tržišnom moći mora objaviti standardnu ponudu za uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa sukladno obvezi transparentnosti.

Dana 4. svibnja 2010. godine HAKOM je započeo nadzor vezano uz razlikovanje „postojećih“ i „novih“ krajnjih korisnika unutar HT-ove Standardne ponude za uslugu širokopojasnog pristupa tvrdeći da je takva podjela u suprotnosti s odlukom HAKOM-a od 17. srpnja 2010. godine, kao i s odlukom od 12. ožujka 2010. godine kojom se postotak popusta za koji se maloprodajne cijene HT-a trebaju umanjiti da bi se dobila veleprodajna cijena standardne ponude širokopojasnog pristupa za sve korisnike određuje u visini od 40%.

Usprkos činjenicama navedenim u odgovoru HT-a, HAKOM je 3. kolovoza 2010. godine izdao odluku kojom HT-u nalaže brisanje podjele na „postojeće“ i „nove“ korisnike u Standardnoj ponudi širokopojasnog pristupa. Sukladno rokovima navedenim u toj odluci, HT je izdao izmijenjenu Ponudu širokopojasnog pristupa i 2. rujna 2010. godine podnio tužbu protiv te odluke Upravnom Sudu.

Dana 29. listopada 2010. godine HT je primio prekršajni nalog protiv HT-a i odgovorne osobe kojeg je HAKOM podnio Prekršajnom sudu. Proces pred prekršajnim sudom je još u tijeku i novo saslušanje još uvijek nije zakazano.

U prekršajnom nalogu, HAKOM je predložio da HT treba biti kažnjen u iznosu od 1% godišnjeg prihoda ostvarenog pružanjem usluga unutar elektronskih komunikacijskih mreža u godini koja prethodi godini u kojoj je prekršaj učinjen. Na temelju rezultata ostvarenih u 2008. godini, 1% godišnjeg prihoda iznosio bi 88 milijuna kuna. Radi nepostojanja sličnih kazni u

prošlosti nije moguće utvrditi iznos kazni koje bi mogle biti nametnute HT-u ako se odbace dokazi koje je podnio.

Nadzor Hrvatske Agencije za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) vezan za maloprodajnu cijenu (količinski popusti)

Na zahtjev društva Metronet telekomunikacije d.d., Hrvatska Agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) započela je nadzor kako bi ispitala poštuje li HT nametnutu regulatornu obvezu vezanu za maloprodajne cijene za javno dostupne telefonske usluge.

Kako bi proveo nadzor, HAKOM je zatražio dostavljanje pisane izjave o politici popusta i kopije postojećih ugovora (i okvirnih i onih potpisanih s pojedinačnim korisnicima) koji su potpisani s različitim poslovnim korisnicima javno dostupne telefonske usluge; popis svih poslovnih korisnika kojima se pruža javno dostupna telefonska usluga; i podatke o ukupnom prihodu ostvarenom u transakcijama s pojedinim poslovnim korisnicima u 2009. godini. HT je HAKOM-u dostavio traženu dokumentaciju.

Dana 26. kolovoza 2010. godine HAKOM je donio odluku kojom navodi da HT nije ispoštovao regulatornu obvezu određenu Zakonom o telekomunikacijama i Zakonom o elektroničkim komunikacijama te da mu se zabranjuje sljedeće: (i) daljnje nuđenje, ugovaranje i pružanje usluga prema cijenama koje su ispod cijena odobrenih od strane HAKOM-a za usluge koje su bile predmet istrage u slučaju Zagrebačkog holdinga; (ii) daljnje nuđenje i ugovaranje posebnih povlastica u formi količinskih popusta. Količinski popusti se mogu primjenjivati ukoliko će se primjenjivati transparentno, na način koji ne sprječava tržišno natjecanje, i ako se postignute uštede alociraju korisnicima. Nadalje, HAKOM je zatražio i informacije o koracima koji su pokrenuti kako bi se ispoštovala ova odluka. HT je u svezi ovog nadzora podnio tužbu Upravnom sudu. Budući da tužba pred Upravnim sudom ne oslobađa HT od neprovođenja odluke, HT je obavijestio HAKOM da je ispoštovao odluku te da je prestao nuditi i ugovarati postojeće popuste.

Dana 27. listopada 2010. godine, HAKOM je informirao HT da nije ispoštovao stavak (ii) odluke od 26. kolovoza 2010. godine. HAKOM je odredio dodatni rok od 8 dana u kojem HT mora ispoštovati odluku te izrekao administrativnu kaznu od 76.770,00 kuna za sve

članove Uprave. HT je ispoštovao odluku u novom roku. Međutim, HAKOM može pokrenuti postupak pred Prekršajnim sudom ili izdati prekršajni nalog. Kazna za takve prekršaje može iznositi između 1% i 5% ukupnog godišnjeg bruto prihoda ostvarenih od pružanja usluga vezanih za elektroničke komunikacijske mreže u godini koja prethodi godini u kojoj je prekršaj počinjen. Radi nepostojanja sličnih kazni u prošlosti nije moguće utvrditi iznos kazni koje bi mogle biti nametnute HT-u ako se odbace dokazi koje je podnio.

HT se snažno brani u odnosu na sve ove događaje vezane za pitanja zaštite tržišnog natjecanja i regulative. U Hrvatskoj ne postoji praksa izricanja novčanih kazni u materijalno iznimno značajnim iznosima niti prema Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja niti prema propisima koji reguliraju djelatnost elektroničkih komunikacija. Radi nepostojanja relevantne sudske prakse te zbog činjenice da su procesi u tijeku, Grupa nije u mogućnosti procijeniti ishod, no ipak vjeruje kako bi eventualni troškovi podmirjenja bili znatno manji nego ranije navedene maksimalne kazne.

b) Tužbe po Zakonu o zaštiti potrošača

Državni inspektorat Republike Hrvatske (nadalje: Državni inspektorat) započeo je 29. siječnja 2004. godine inspekcijski postupak u vezi s primjenom odredbi Zakona o zaštiti potrošača, a vezano uz metodu obračuna javnih govornih usluga. Uprava Društva vjeruje kako je suština ove istrage prebačena na sudski postupak zbog kršenja Zakona o zaštiti potrošača, dok su stranke u sporu iste. Međutim, nije bilo aktivnosti u navedenom predmetu od sredine 2004. godine. Osim toga, Pravilnik o telekomunikacijskim uslugama koji je stupio na snagu 1. siječnja 2005. godine nalaže Društvu uvođenje najmanje jednog tarifnog paketa koji će imati metodu obračuna od 1 sekunde. Odmah nakon stupanja na snagu Pravilnika o telekomunikacijskim uslugama, HT je uveo novi tarifni sustav koji se temelji na obračunskoj jedinici od jedne sekunde. To značajno umanjuje navedeni rizik budući novi Pravilnik ne zabranjuje tarifne pakete sa metodom obračuna dužom od 1 sekunde što je bilo predmetom pregleda Državnog inspektorata. Trenutno je Društvo u sudskom postupku zbog navodnog kršenja Zakona o zaštiti potrošača. Tužitelji su privatni korisnici usluga Društva (kao

i Društvo za zaštitu potrošača) te tvrde kako su mjesečne pristupne naknade iz korisničkih ugovora nepravdne te u suprotnosti sa Zakonom o zaštiti potrošača. Tužitelji također, slično kao u gore opisanom slučaju koji se vodi pred Državnim inspektoratom, osporavaju obračunsku jedinicu Društva od 60 sekundi.

Dana 12. travnja 2007. godine Općinski sud u Zagrebu donio je presudu protiv Društva, a u korist šest tužitelja koja bi rezultirala potencijalnom izloženosti Društva u iznosu od 12 tisuća kuna za tuženo razdoblje uključujući i kamate do dana 30. lipnja 2007. godine.

Na donesene presude, sve stranke u sporu (tužitelj – Društvo za zaštitu potrošača, općinski državni odvjetnik koji zastupa Republiku Hrvatsku i Društvo) uložile su žalbe Županijskom sudu u Zagrebu. Društvo je obaviješteno da je oko 42.000 korisnika potpisalo kolektivnu punomoć u ovom predmetu 2003. godine te je moguće da se Društvo suoči s više tisuća dodatnih tužbi po sličnoj osnovi, iako pravni savjetnici Društva predviđaju da bi mnogi od tih tužbenih zahtjeva bili nevaljani. Najveća moguća izloženost prema 42.000 tužitelja mogla bi iznositi približno 110 milijuna kuna uključujući kamate. Izloženost bi mogla biti i veća ukoliko bi se novi korisnici pridružili ovoj tužbi, ukoliko bi se produljilo razdoblje u kojemu je moguće podnijeti tužbeni zahtjev, ili ukoliko bi Društvo bilo dužno platiti dodatne kamate osim onih koje su predviđene. Društvo je u vrijeme podnošenja tužbe imalo približno 1.350.000 korisnika.

Društvo snažno osporava osnovanost tužbi i vjeruje da će žalba biti usvojena. Uprava i pravni savjetnici Društva smatraju ovu tužbu neosnovanom i da je Društvo naplaćivalo naknade korisnicima u skladu s tada važećim Ugovorom o koncesiji koji je odobrila Vlada Republike Hrvatske. Nadalje, cijene su naknadno potvrđene od strane Regulatora u travnju 2007. godine bez primjedbi.

Otkako je presuda donesena, pet članova Udruge potrošača podnijeli su pojedinačne tužbe pri Općinskom sudu u Zagrebu temeljene na istoj osnovi. I HT i Državno odvjetništvo osporili su navedene tužbe. Društvo vjeruje kako se o pojedinačnim tužbama ne može niti raspravljati sve dok je suština predmeta u žalbenom postupku.

Odvjetnici Društva ostaju pri čvrstom uvjerenju da će žalbeni sud usvojiti žalbu Društva.

c) Spor o vlasništvu nad telekomunikacijskom kanalizacijom (DTK) s gradom Zagrebom

Vezano uz telekomunikacijsku infrastrukturu navedenu u okviru nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 12), dana 16. rujna 2008. godine društvo Zagreb digitalni grad d.o.o. koji je podružnica Zagrebačkog Holdinga d.o.o. (ZHZDG) podnijelo je tužbu protiv Društva. ZHZDG navodi da je Grad Zagreb vlasnik DTK na području grada Zagreba i traži plaćanje iznosa od 120 milijuna kuna uvećanog za kamatu.

Tužba se temelji na odlukama usvojenim od strane Skupštine grada Zagreba tijekom 2006. i 2007. godine prema kojima je DTK definirana kao komunalna infrastruktura u vlasništvu grada Zagreba. Društvo je zatražilo ocjenu ustavnosti i zakonitosti ovih odluka od strane Ustavnog suda i podnijele tužbe Trgovačkom sudu u Zagrebu u kojoj se traži da se utvrdi ništetnost ugovora zaključenih između ZHZDG i ostalih operatora koji se temelje na spomenutim odlukama.

Prema zadnjim informacijama dobivenim od HT-ovog odvjetnika, ZHZDG podnio je zahtjev za ocjenu ustavnosti pred Ustavnim sudom pojedinih odredaba Zakona o elektroničkim komunikacijama (relevantni zakon) a koji regulira korištenje javnog dobra i druge javne imovine na temelju prava puta. Postupak je još u tijeku.

Odvjetnik kojeg je Društvo angažiralo u slučaju s ZHZDG te koji Društvo zastupa i u slučaju pred Ustavnim i Trgovačkim sudom, čvrsto je uvjeren da presuda neće biti riješena u korist ZHZDG niti u dijelu koji se odnosi na vlasništvo nad DTK, ni u dijelu koji se odnosi na plaćanje od 120 milijuna kuna, ukoliko se presuda bude temeljila na zakonskom okviru Republike Hrvatske.

Vezano za gore navedene slučajeve pod a), b) i c) Grupa nije izvršila rezervacije u ovim konsolidiranim financijskim izvješćima.

30. Poslovni odnosi s povezanim društvima

Poslovni odnosi navedeni u sljedećim tablicama prvenstveno se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava tijekom godine koja je završila na dan 31. prosinca 2010. i 2009. godine. Nadalje, društvo DTAG i T-Mobile Njemačka su pružili intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 13 milijuna kuna (2009. godine: 30 milijuna kuna).

Glavne transakcije s povezanim poduzećima tijekom 2010. i 2009. godine uključuju:

Povezano društvo:	Prihodi		Rashodi	
	2010. godina milijuni kuna	2009. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna	2009. godina milijuni kuna
Deutsche Telekom AG, Njemačka	26	23	24	8
HT Mostar, Bosna i Hercegovina	37	43	71	75
Telekom Njemačka	27	27	12	14
Ostali	61	52	25	36
Ukupno međunarodni obračuni	151	145	132	133
Deutsche Telekom AG, Njemačka	-	-	31	30
Ostali	-	-	6	20
Ukupno usluge	-	-	37	50
Slovak Telekom	-	-	6	3
Ostali	-	-	4	1
Ukupno dugotrajna imovina	-	-	10	4
Ukupno povezana društva	151	145	179	187

Izvješće o financijskom položaju sadrži sljedeća stanja koja proizlaze iz poslovanja s povezanim društvima:

Povezano društvo:	Potraživanja		Obveze	
	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna
Deutsche Telekom AG, Njemačka	8	4	13	2
HT Mostar, Bosna i Hercegovina	9	8	30	13
Telekom Njemačka	14	3	60	44
Ostali	31	21	58	79
Ukupno međunarodni obračuni	62	36	161	138
Deutsche Telekom AG, Njemačka	-	-	21	6
Slovak Telekom	-	-	3	-
Ostali	-	-	34	2
Ukupno usluge	-	-	58	8
Ukupno povezana društva	62	36	219	146

Grupa posluje u Republici Hrvatskoj na tržištu telekomunikacijskih usluga. Ovakva strateška pozicija Grupe unutar hrvatskog gospodarstva rezultirala je time da je značajan dio poslovanja obavljen s Vladom Republike Hrvatske, njenim odjelima i agencijama i društvima u vlasništvu Republike Hrvatske.

Naknade članovima Nadzornog odbora

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru. U 2010. godini Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,6 milijuna kuna (2009. godina: 0,8 milijuna kuna) članovima Nadzornog odbora. Grupa nije davala kredite članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za 2010. godinu iznosi 40 milijuna kuna (2009. godina: 49 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

31. Ciljevi i politike upravljanja financijskim rizikom

Grupa je izložena međunarodnim tržištima usluga. Kao posljedica toga, na Grupi mogu utjecati promjene u tečajevima stranih valuta. Grupa također naplaćuje potraživanja od svojih korisnika uz odgodu i izložena je riziku neplaćanja. Niže su opisani ovi značajni rizici zajedno s metodama koje se koriste za upravljanje tim rizicima. Grupa ne koristi derivatne instrumente za upravljanje rizicima niti u špekulativne svrhe.

a) Kreditni rizik

Grupa nema značajnu koncentraciju kreditnih rizika kod jedne osobe ili grupe osoba sličnih svojstava. Grupa koristi postupke koji osiguravaju na trajnoj osnovi, da se usluge pružaju kupcima odgovarajuće kreditne sposobnosti i da se ne prekorači prihvatljiva granica kreditne izloženosti.

Grupa ne jamči za obveze trećih strana.

Grupa smatra da se njena maksimalna izloženost odražava u iznosu potraživanja (vidi bilješku 18) umanjenom za ispravak vrijednosti koji je priznat na datum izvješća o financijskom položaju.

Nadalje, Grupa je izložena kreditnom riziku putem novčanih depozita u bankama. Na dan 31. prosinca 2010. godine, Grupa je surađivala s osam banaka (2009. godine: osam banaka). Grupa je gotovo isključivo u tri banke držala svoj novac i depozite. Za te tri domaće banke u stranom vlasništvu, Grupa je primila garancije za depozite dane od strane matičnih banaka koje imaju minimalno BBB+ rejting. Upravljanje rizikom je usredotočeno na poslovanje sa najrespektabilnijim bankama u stranom i domaćem vlasništvu u tuzemstvu te na svakodnevnom kontaktu sa bankama.

b) Rizik likvidnosti

Politika Grupe je održati dovoljno novca i novčanih ekvivalenata ili imati na raspolaganju financijska sredstva putem odgovarajućeg iznosa kreditnih linija za ispunjenje njegovih obveza u doglednoj budućnosti.

Višak novca ulaže se uglavnom u ulaganja raspoloživa za prodaju.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	Dospijeće	Dospijeće	Dospijeće	Dospijeće	Dospijeće	Ukupno
svi iznosi u milijunima kuna	za 0-30 dana	za 31-60 dana	za 61-90 dana	za 91-120 dana	za >120 dana	
Godina završena 31. prosinca 2010.	1.441	32	24	6	26	1.529
Godina završena 31. prosinca 2009.	1.379	19	43	8	10	1.459

Ostale dugoročne obveze	1 do 3	3 do 5	preko 5	Ukupno
svi iznosi u milijunima kuna	godine	godina	godina	
Godina završena 31. prosinca 2010.	19	11	13	43
Godina završena 31. prosinca 2009.	6	3	16	25

c) Rizik kamatne stope

Izloženost Grupe riziku promjena na tržištu kamatnih stopa vezana je prvenstveno uz ulaganja raspoloživa za prodaju, novac i novčane ekvivalente te novčane depozite Grupe.

Sljedeća tabela prikazuje osjetljivost dobiti prije poreza Grupe na moguću promjenu kamatnih stopa, s nepromijenjenim ostalim varijablama (kroz utjecaj varijabilne kamatne stope na ulaganja):

	Povećanje/smanjenje baznih poena	Utjecaj na kapital milijuni kuna
Godina završena 31. prosinca 2010.		
Hrvatska kuna	+100	8
	-100	(8)
Euro	+100	4
	-100	(4)
Godina završena 31. prosinca 2009.		
Hrvatska kuna	+100	26
	-100	(26)
Euro	+100	6
	-100	(6)

d) Rizik promjene tečaja

Funkcionalna valuta Grupe je hrvatska kuna (HRK). Određena imovina i obveze denominirani su u stranim valutama koje se preračunavaju u kune po važećem srednjem tečaju Hrvatske narodne banke na datum izvješća o financijskom položaju. Razlike koje iz toga proizlaze se iskazuju kao prihod ili rashod u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti, ali ne utječu na kratkoročne novčane tokove.

Značajan iznos depozita u bankama, ulaganja raspoloživih za prodaju i novčanih ekvivalenata denominiran je u stranim valutama, prvenstveno u eurima. Svrha tih depozita je zaštita obveza u stranim valutama i obveza indeksiranih prema stranim valutama od promjene tečaja stranih valuta. Sljedeća tabela prikazuje osjetljivost na moguću promjenu tečaja eura, s nepromijenjenim ostalim varijablama, dobiti prije poreza Grupe zbog promjene u fer vrijednosti novčane imovine i obveza:

e) Procjena fer vrijednosti

Fer vrijednost ulaganja koja su raspoloživa za prodaju procjenjuje se na temelju njihove tržišne cijene na datum izvješća o financijskom položaju. Glavni financijski instrumenti Grupe koji nisu vrednovani po fer vrijednostima su potraživanja od kupaca, ostala potraživanja, dugotrajna potraživanja, obveze prema dobavljačima i ostale obveze. Povijesni trošak potraživanja i obveza, uključujući rezerviranja, koji podliježu uobičajenim uvjetima poslovanja približno je jednak njihovoj fer vrijednosti.

f) Upravljanje kapitalom

Primarni cilj upravljanja kapitalom Grupe je osigurati potporu poslovanju i maksimalizirati vrijednost dioničarima. Struktura kapitala Grupe odnosi se na dionički kapital koji se sastoji od upisanog kapitala, rezervi i zadržane dobiti.

Grupa upravlja kapitalom i radi prilagodbe u svjetlu promjena ekonomskih uvjeta. Da bi zadržala ili prilagodila strukturu kapitala, Grupa može prilagoditi isplate dividendi dioničarima, povrat kapitala dioničarima ili izdati novu emisiju dionica. Nije bilo promjena u ciljevima, politikama i procesima tijekom godina završenih 31. prosinca 2010. i 31. prosinca 2009. godine (bilješka 26).

	Povećanje/smanjenje tečaja eura	Utjecaj na dobit prije poreza milijuni kuna
Godina završena 31. prosinca 2010.	+3%	24
	-3%	(24)
Godina završena 31. prosinca 2009.	+3%	26
	-3%	(26)

32. Financijski instrumenti

Tabela prikazuje usporedbu po kategoriji knjigovodstvene vrijednosti i fer vrijednosti financijskih instrumenata Grupe:

	Knjigovodstvena vrijednost		Fer vrijednost	
	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2009. milijuni kuna
Financijska imovina				
Novac i novčani ekvivalenti	3.282	4.195	3.282	4.195
Oročeni depoziti	2	2	2	2
Imovina raspoloživa za prodaju, dugotrajna	42	115	42	115
Imovina raspoloživa za prodaju, kratkotrajna	463	257	463	257
Financijske obveze				
Kredit s kamatama	22	17	22	17

Fer vrijednost imovine raspoložive za prodaju iskazana je po njenoj tržišnoj vrijednosti. Fer vrijednost kredita izračunata je diskontiranjem očekivanih novčanih tijekova po prevladavajućim kamatnim stopama.

33. Ovlaštenje za pružanje usluga i naknade

Grupa je potpisnik sljedećih koncesijskih ugovora koji nisu u opsegu IFRIC-a 12:

a) Ovlaštenje za pružanje usluga elektroničke komunikacije u nepokretnoj i pokretnoj mreži

Dana 1. srpnja 2008. godine stupio je na snagu Zakon o elektroničkim komunikacijama, usklađen s EU smjernicama, koji je uveo institut općeg ovlaštenja za sve elektroničke komunikacijske usluge i mreže. Prema članku 32. Zakona o elektroničkim komunikacijama HT je ovlašten pružati sljedeće usluge elektroničke komunikacije temeljem opće ovlasti zadnji puta ažurirane 15. studenog 2010. godine:

- javno dostupna telefonska usluga u nepokretnoj elektroničkoj komunikacijskoj mreži,
- javno dostupna telefonska usluga u pokretnoj elektroničkoj komunikacijskoj mreži,
- davanje u najam elektroničke komunikacijske mreže i ili vodova,

- usluga prijenosa slike, govora i zvuka putem elektroničkih komunikacijskih mreža (što isključuje usluge radiodifuzije),
- usluge s dodanom vrijednosti,
- usluga davanja pristupa Internetu,
- usluge prijenosa govora putem interneta,
- davanje pristupa i zajedničkog korištenja elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme,
- satelitske usluge,
- davanje obavijesti o brojevima svih pretplatnika javno dostupnih telefonskih usluga u Republici Hrvatskoj,
- izdavanje sveobuhvatnog javno dostupnog imenika svih pretplatnika javno dostupnih telefonskih usluga u Republici Hrvatskoj,
- ostale usluge.

Nakon pripajanja T-Mobilea Hrvatska d.o.o. HT-u 1. siječnja 2010. godine, T-Mobile Hrvatska d.o.o. prestao je postojati kao pravna osoba te je obrisao s popisa operatora.

U skladu s odlukom HAKOM-a od 28. studenog 2005. godine, HT je određen operatorom univerzalnih usluga na razdoblje od 5 godina do 29. studenog 2010. godine. Istekom petogodišnjeg razdoblja, HAKOM je 27. listopada 2010. godine donio novu odluku kojom je HT određen operatorom sljedećih univerzalnih usluga na području Republike Hrvatske na razdoblje od 5 godina počevši od 29. studenog 2010. godine:

- Pristup javnoj telefonskoj mreži i javno dostupnim telefonskim uslugama na nepokretnoj lokaciji, što omogućuje krajnjim korisnicima usluga slanje i primanje mjesnih, međumjesnih i međunarodnih telefonskih poziva, komunikaciju putem telefaksa i podatkovnu komunikaciju, uz brzine prijenosa podataka koje omogućuju djelotvoran pristup internetu, uzimajući u obzir raširene tehnologije kojima se koristi većina pretplatnika, kao i tehnološku ostvarivost,
- Pristup krajnjih korisnika usluga, uključujući i korisnika javnih telefonskih govornica, službi davanja obavijesti o brojevima pretplatnika,
- Postavljanje javnih telefonskih govornica na javnim mjestima dostupnim u svako doba, u skladu s razumnim potrebama krajnjih korisnika usluga u pogledu zemljopisne pokrivenosti, kakvoće usluge, broja javnih telefonskih govornica i njihove dostupnosti osobama s invaliditetom,
- Posebne mjere za osobe s invaliditetom, uključujući pristup hitnim službama, službi davanja obavijesti o brojevima pretplatnika, na jednak način kakvim pristupaju drugi krajnji korisnici usluga,
- Posebni cjenovni sustavi prilagođeni potrebama socijalno ugroženih skupina krajnjih korisnika usluga.

Prema kasnijoj odluci HAKOM-a, HT više nije određen operatorom univerzalnih usluga za uslugu pristupa krajnjih korisnika barem jednom sveobuhvatnom imeniku svih pretplatnika javno dostupnih telefonskih usluga, no nastaviti će pružati tu uslugu na tržištu.

b) Ovlaštenje za javne telekomunikacijske usluge s uporabom radiofrekvencijskog spektra u sustavu globalne pokretne mreže – GSM i uporabu radiofrekvencijskog spektra u sustavu pokretne mreže treće generacije UMTS

Nakon pripajanja T-Mobilea Hrvatska d.o.o. HT-u 1. siječnja 2010. godine, sva prava i ovlaštenja za uporabu adresa i brojeva za uporabu radiofrekvencijskog spektra (GSM, UMTS i ostali) dana T-Mobileu Hrvatska d.o.o. do 31. prosinca 2009. godine prenesena su HT-u. HAKOM je na zahtjev HT u 2010. godini izdao sljedeća ovlaštenja:

- 20. siječnja 2010. godine nova ovlaštenja neovisna o tehnologiji za uporabu radiofrekvencijskog spektra od 900 MHz i 1800 MHz (ovlaštenje za GSM) i za uporabu radiofrekvencijskog spektra od 2100 MHz (ovlaštenje za UMTS),
- 13. rujna 2010. godine ovlaštenje za uporabu radiofrekvencijskog spektra za satelitske usluge (DTH usluge)
- 30. srpnja 2010. godine odluku o davanju brojeva u rasponu 097.

13. prosinca 2010. godine HT je podnio zahtjev HAKOM-u za privremeno ovlaštenje za uporabu radiofrekvencijskog spektra od 1800 MHz radi tehničkih testiranja i istraživanja tehnologije LTE u nekomercijalne svrhe.

c) Naknade za pružanje usluga elektroničke komunikacije

Prema Zakonu o elektroničkim komunikacijama HT je dužan plaćati naknade za uporabu adresa, brojeva i dodjelu, uporabu radiofrekvencijskog spektra te obavljanje ostalih zadataka HAKOM-a u skladu s pravilnicima HAKOM-a i Ministarstva mora, prometa i infrastrukture. Njima je propisan izračun i iznos naknada. Ove naknade plaćaju se jednu godinu unaprijed.

HT je u 2010. godini platio sljedeće naknade:

- naknade za uporabu adresa, brojeva i radiofrekvencijskog spektra (GSM, UMTS i ostalo) prema pravilniku Ministarstva pomorstva, prometa i veza (u korist državnog proračuna, Narodne novine 154/08, 28/09, 97/10) i
- naknade za obavljanje ostalih zadataka HAKOM-a od 0,29% ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji

je u prethodnoj kalendarskoj godini ostvario HT u obavljanju djelatnosti elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga na tržištu, prema pravilniku HAKOM-a (u korist budžeta HAKOM-a, Narodne novine 158/09).

d) Audiovizualne usluge i usluge elektroničkih medija

Prema Zakonu o audiovizualnim uslugama koji je stupio na snagu 31. srpnja 2007. godine, HT je obavezan plaćati naknadu od 1% ukupnog godišnjega bruto prihoda ostvarenog obavljanjem audiovizualnih djelatnosti u korist državnog proračuna Republike Hrvatske kao doprinos financiranju Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva. Konačni iznos naknade i opseg usluga koje podliježu naknadi odrediti će se tijekom 2011. godine.

Prema Zakonu o elektroničkim medijima koji je stupio na snagu 29. prosinca 2009. godine, HT je obavezan plaćati naknadu od 0,5% ukupnoga godišnjeg bruto prihoda ostvarenog u prethodnoj godini obavljanjem djelatnosti pružanja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev i djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija. Konačni iznos naknade i opseg usluga koje podliježu naknadi odrediti će se tijekom 2011. godine.

e) Infrastruktura za elektroničku komunikaciju i povezana oprema

Prema Zakonu o elektroničkim komunikacijama HT je kao infrastrukturni operator obavezan plaćati naknade za pravo puta koje su određene Pravilnikom o potvrdi i naknadi za pravo puta (Narodne novine 31/09, 89/10) koji je izdao HAKOM. Naknada se računa prema površini zemljišta koja se koristi za postavljanje elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme.

34. Plaćanje temeljeno na dionicama

Na razini Društva postoje razni Srednjoročni planovi bonusa (MTIP) s ciljem osiguravanja konkurentnih naknada članovima Uprave, višem menadžmentu te ostalim korisnicima. Planovi promiču srednjoročno i dugoročno povećanje vrijednosti Društva, usklađujući

tako interese menadžmenta i dioničara. Prvi MTIP HT-a je uveden 2008. godine. MTIP se općenito temelji na novčanim isplatama vezanim uz dva cilja plaćanja temeljeno na dionicama jednake težine – jedan je apsolutan, a drugi relativan. Ukoliko se ostvare oba cilja, isplaćuje se ukupna vrijednost korisnicima MTIP-a, ukoliko se ostvari jedan čimbenik isplaćuje se 50% iznosa, a ako se ne ostvari niti jedan cilj nema isplate.

Trajanje MTIP-a 2008 je od 1. siječnja 2008. godine do 31. prosinca 2010. godine, a trajanje MTIP-a 2009 je od 1. siječnja 2009. godine do 31. prosinca 2011. godine, dok je trajanje MTIP-a 2010 od 1. siječnja 2010. godine do 31. prosinca 2012. godine. Plaćanje nagrade ovisi o postizanju dva cilja vezana uz vrijednost dionice. Po isteku trajanja plana, Nadzorni odbor će odrediti je li postignut svaki od ciljeva. Uprava će, prema nalazu Nadzornog odbora, odrediti i objaviti stupanj postizanja ciljeva.

Za HT MTIP 2008 oba cilja imaju jednaku težinu i ne mogu se mijenjati za trajanja MTIP-a. Prvi cilj temelji se na fiksnom umnošku EBITDA-e, a drugi se temelji na usporedbi kretanja cijene dionice u odnosu na indeks složenog povrata. HT MTIP 2009 i HT MTIP 2010 također imaju dva cilja jednake težine i ne mogu se mijenjati za trajanja MTIP-a. Za razliku od MTIP-a 2008, oba cilja vezana su uz kretanje cijene dionice Društva. Jedan cilj temelji se na povećanju cijene dionice za određeni postotak, a drugi cilj odnosi se na kretanje cijene dionice u odnosu na složenu stopu povrata.

Ukoliko se ostvari samo jedan cilj HT Grupe MTIP-a, sudionicima se isplaćuje 50% iznosa. Nagrade se temelje na 15%, 20% ili 30% godišnje plaće sudionika na dan 1. siječnja 2008. godine za MTIP 2008 te 20% ili 30% godišnje plaće sudionika na dan 1. siječnja 2009. godine za HT MTIP 2009, i na dan 1. siječnja 2010. godine za HT MTIP 2010 ovisno o njihovoj razini menadžmenta i odluci Nadzornog odbora. Godišnjom plaćom sudionika smatra se godišnji iznos ukupne fiksne plaće i iznos varijabilne plaće u slučaju 100% ispunjenja ciljeva.

Za izvještajno razdoblje dobiti od otpuštanja vezanih rezerviranja za sve MTIP planove za usluge zaposlenika tijekom godine prikazani su kako slijedi:

	2010. godina milijuni kuna	2009. godina milijuni kuna
Priznati troškovi za plaćanje temeljeno na dionicama koje se podmiruju u novcu	4	5
Dobit nastala iz ukidanja rezerviranja za plaćanja temeljeno na dionicama koje se podmiruju u novcu	1	1

35. Naknade revizorima

Revizor financijskih izvješća Grupe Ernst & Young d.o.o. pružio je u 2010. godini usluge u vrijednosti od 7 milijuna kuna (2009. godina: 6 milijuna kuna). Usluge u 2010. i 2009. godini odnose se na troškove revizija i pregleda financijskih izvješća, reviziju financijskih izvješća pripremljenih u regulatorne svrhu te reviziju projekta transformacije SAP-a.

36. Događaji nakon izvještajnog datuma

Nisu nastali nikakvi poslovni događaji ili transakcije zaključno s 31. prosincem 2010. godine koji bi imali značajan utjecaj na financijska izvješća na dan ili za razdoblje tada završeno ili da su od takvog značaja za poslovanje Grupe da bi zahtijevala objavu u bilješkama uz financijska izvješća.

Ovaj dokument nije, niti predstavlja dio ikakve ponude ili poziva na prodaju ili izdavanje, ni prikupljanje ikakvih ponuda za kupnju ili upisivanje bilo kakvih vrijednosnih papira Društva, niti bi oni ni bilo koji njihov dio ili njihova distribucija trebali predstavljati temelj, niti bi se na njih trebalo oslanjati ni dovoditi ih u vezu s ikakvim ugovorom ili odlukom o ulaganju u svezi s navedenim.

Informacije o trećoj strani navedene ovdje dali su izvori za koje Društvo vjeruje da su pouzdani. Dok je god poduzeto sve razumno da se osigura potpunost i točnost navedenih činjenice, te da su mišljenja i očekivanja navedena ovdje poštena i razumna, ni Društvo ni njegovi savjetnici ne potvrđuju niti daju ikakvu garanciju, izraženu ili pretpostavljenu, za potpunost ili točnost informacija i mišljenja sadržanih ovdje.

Ovaj dokument sadrži određene dalekovidne izjave s obzirom na financijske uvjete, rezultate operacija i poslovanja Grupe. Ta ambiciozna izvješća predstavljaju trenutna stajališta, očekivanja i uvjerenja

Društva glede događanja u budućnosti. Takve izjave podliježu riziku i nesigurnostima, od kojih je najveći dio teško predvidjeti i općenito su izvan kontrole Društva. U slučaju da se ti rizici i nesigurnosti ostvare, ili ako se pretpostavke koje su temelj bilo kojem od navedenih Izvješća dokažu netočnima, stvarni rezultati Društva/Grupe mogu se materijalno razlikovati od onih navedenih ili pretpostavljenih u tim izvješćima. Tvrtka ne može ponuditi jamstvo da će se njezina očekivanja ili ciljevi ostvariti.

Nadalje, neki ključni pokazatelji uspješnosti koje koristi Društvo (mjere koje ne pripadaju Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (IFRS), kao što je dobit prije odbitka (EBITDA) služe kao dodatni pokazatelji operativnog rada Grupe pa ih druge tvrtke koje djeluju u sektoru mogu izračunavati drugačije. Međutim, takve mjere nisu nadomjestak za mjere koje su definirane i zahtijevane od IFRS-a. Stoga ne-IFRS mjere i pokazatelji koji su korišteni u ovom dokumentu ne mogu se izravno uspoređivati s onima koje koriste konkurenti Grupe.

ADSL	33, 36, 42, 43, 44, 69, 89
ATM	10, 49, 89
BILANCA	II, 67
DIONICA	9, 10, 12, 13, 14, 15, 21, 23, 25, 26, 27, 28, 32, 51, 74, 77, 83, 90, 91, 92, 94, 102, 111, 120, 123, 124
DOBITAK	79, 80, 81, 87, 89, 97, 104
DRUŠTVO	9, 10, 14, 20, 21, 24, 26, 28, 34, 35, 37, 38, 44, 54, 55, 56, 58, 66, 75, 76, 78, 82, 85, 91, 93, 94, 102, 103, 113, 115, 116, 117, 125
FGSM	III, 43
FRAME RELAY	89
GRUPA	II, IV, 10, 25, 32, 33, 36, 37, 38, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 66, 67, 68, 74, 75, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 98, 101, 102, 103, 111, 112, 113, 115, 116, 118, 120, 121
GSM	III, 10, 18, 43, 49, 100, 122
HT MOSTAR	117
IMOVINA	II, 67, 78, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 93, 94, 98, 99, 101, 102, 104, 105, 112, 117, 120, 121
INTERNET	III, IV, 9, 10, 26, 28, 33, 36, 37, 42, 43, 44, 47, 48, 49, 50, 56, 60, 61, 66, 68, 69, 82, 89, 92, 93, 94, 113, 121, 122
INVESTICIJE	99, 100, 101
IPO	10, 13
ISDN	III, 43, 44

ISKON	IV, 10, 34, 36, 44, 62, 68, 69, 70, 82, 84, 87, 88, 89, 90, 106, 110, 113, 121
KAPITAL	II, 9, 11, 12, 13, 14, 23, 37, 66, 67, 69, 70, 75, 77, 79, 81, 83, 85, 87, 89, 93, 94, 101, 106, 111, 112, 119, 120
KONCESIJA	100
KONSOLIDIRANI	25, 66, 74, 75, 76, 77, 82, 84, 92, 113, 116
LJUDSKI RESURSI	59
MAXadsl	33, 36, 44
MAXtv	9, 23, 32, 33, 36, 37, 43, 44, 50, 60, 69, 70
NADZORNI ODBOR	9, 14, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 38, 82, 123
OPERATOR	III, IV, 10, 13, 18, 32, 33, 34, 35, 45, 46, 50, 61, 68, 70, 88, 89, 114, 116, 121, 122, 123
ORGANIZACIJA	38, 42, 56
OTPREMNINA	66, 77, 88, 96, 109
PODATKOVNE USLUGE	III, IV, 10, 28, 33, 45, 46, 48, 68, 70, 92, 93, 94
POREZ	8, 14, 23, 32, 66, 68, 69, 77, 78, 80, 83, 85, 86, 88, 91, 93, 94, 96, 97, 98, 106, 109, 119, 120
POST PAID	IV, 88
POTS	III, 35, 43
PRE PAID	IV, 88, 101
PRIHOD	II, IV, 8, 9, 23, 25, 33, 43, 45, 48, 51, 66, 67, 68, 69, 70, 77, 78, 79, 80, 84, 85, 87, 88, 89, 92, 93, 94, 95, 97, 98, 104, 105, 109, 110, 113, 114, 115, 117, 120, 122, 123

ROAMING	47, 69, 88
SMS	III, 44, 48, 50
STRATEGIJA	22, 23, 26, 36
TARIFE	47, 48
T-CENTAR	42
T-COM	III, IV, 10, 17, 38, 42, 43, 44, 45, 46, 50, 57, 66, 67, 68, 69, 70, 89, 91, 92, 93, 94, 106, 113
T-HT GRUPA	II, IV, 10, 25, 32, 54, 55, 57, 60, 61
UMTS	10, 49, 86, 100, 122
UPRAVA	8, 14, 16, 22, 24, 25, 28, 74, 75, 102, 115, 123
VPN	III, 43, 44, 45, 47, 48, 50, 89
ZAPOSLENICI	9, 10, 20, 26, 28, 37, 54, 55, 56, 58, 59, 79, 80, 88, 90, 109, 112

